

Πρόγραμμα πρακτικής άσκησης – Δ/ση Επικοινωνίας – Social Media

- θεωρητική εκπαίδευση στην ανάγνωση των brand rules του σταθμού
- πρακτική εκπαίδευση στην εφαρμογή του brand manual του σταθμού (εκπομπές, σειρές, ταινίες, starland)
- θεωρητική εκπαίδευση στις τεχνικές προδιαγραφές εφαρμογής των υλικών (μακέτες) στα social media (διαστάσεις, περιορισμοί, γραμματοσειρές, χρώματα).
- εκπαίδευση στο netvolution (cms του www.star.gr/tv)
- θεωρητική εκπαίδευση δημιουργίας brief της δημιουργικής κατεύθυνσης ανά project & συμβολής στο brain storming (π.χ. διαγωνισμοί, επικοινωνία θεματολογίας εκπομπών
- εκπαίδευση στην παρακολούθηση των νέων τακτικών και τάσεων στα social media. Εφαρμογή αυτών.
- εκπαίδευση στην μετατροπή των υλικών που επικοινωνούμε στον «αέρα» για digital χρήση & επικοινωνία μέσω δελτίων Τύπου.
- συμμετοχή σε σεμινάρια social media.
- Reportings: παρακολούθηση δημιουργίας μηνιαίων reports, κατανόηση ποσοτικών αναλύσεων και συσχέτιση καμπανιών με budget spendings & invoices.

Ειδικότερα:

- Διαχείριση community (μηνύματα, σχόλια, απαντήσεις)
- Social Media Calendars σειρών ή άλλου είδους εκπομπής που υπάρχει στον προγραμματισμό και συντήρηση τις ημέρες που δεν τρέχει με βάση τη στρατηγική
- Οργάνωση υλικών για Star Movies και συγγραφή λεκτικών για trailers, μακέτες και stories
- Ανάγνωση, κατανόηση και ανάλυση στατιστικών για optimization επικοινωνιακών υλικών
- Briefing σε γραφικά για μακέτες (ταινίες – Shopping Star – Τροχός της Τύχης)
- Δημιουργία custom made υλικών (videos – μακέτες) για καθημερινά posts
- Επιλογή φωτογραφιών καθημερινών εκπομπών (TTT)
- Συμβολή στη δημιουργία buzz στα social media με αναπαραγωγή υλικού & shares από συμμετέχοντες
- Ad campaigns: κατανόηση objectives, σετάρισμα καμπάνιας, επιλογή σωστού target audience
- Listening του buzz στα social media των εκπομπών