



ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ
ΠΑΤΡΩΝ
UNIVERSITY OF PATRAS

ΠΡΟΤΑΣΗ ΑΝΑΜΟΡΦΩΣΗΣ ΠΠΣ

ΤΜΗΜΑΤΟΣ ΔΙΟΙΚΗΤΙΚΗΣ ΕΠΙΣΤΗΜΗΣ ΚΑΙ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΑΣ

ΜΑΙΟΣ 2024

ΕΓΚΕΚΡΙΜΕΝΟ ΣΤΗ ΣΥΝΕΛΕΥΣΗ | 22/04/2024

ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΑ

A. ΕΙΣΗΓΗΣΗ ΣΚΟΠΙΜΟΤΗΤΑΣ	3
A.1 Λόγοι αναμόρφωσης.....	3
A.2 Στρατηγική αναμόρφωσης.....	4
A.3 Προτάσεις από εξωτερικούς εμπλεκομένους.....	5
A.5 Κανόνες Δήλωσης.....	6
A.6 Μεταβατικές διατάξεις.....	7
B. ΠΑΡΑΘΕΣΗ ΑΛΛΑΓΩΝ	9
Α' ΕΞΑΜΗΝΟ.....	10
Β' ΕΞΑΜΗΝΟ.....	11
Γ' ΕΞΑΜΗΝΟ.....	12
Δ' ΕΞΑΜΗΝΟ.....	13
Ε' ΕΞΑΜΗΝΟ ΜΑΘΗΜΑΤΑ ΚΑΤΕΥΘΥΝΣΗΣ 'ΛΗΨΗ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΩΝ ΑΠΟΦΑΣΕΩΝ'.....	14
Ε' ΕΞΑΜΗΝΟ ΜΑΘΗΜΑΤΑ ΕΠΙΛΟΓΗΣ 'ΛΗΨΗ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΩΝ ΑΠΟΦΑΣΕΩΝ'.....	15
Ε' ΕΞΑΜΗΝΟ ΜΑΘΗΜΑΤΑ ΚΑΤΕΥΘΥΝΣΗΣ 'ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΚΑ ΣΥΣΤΗΜΑΤΑ'.....	16
Ε' ΕΞΑΜΗΝΟ ΜΑΘΗΜΑΤΑ ΕΠΙΛΟΓΗΣ 'ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΚΑ ΣΥΣΤΗΜΑΤΑ'.....	17
Στ' ΕΞΑΜΗΝΟ ΜΑΘΗΜΑΤΑ ΚΑΤΕΥΘΥΝΣΗΣ 'ΛΗΨΗ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΩΝ ΑΠΟΦΑΣΕΩΝ'.....	18
Στ' ΕΞΑΜΗΝΟ ΜΑΘΗΜΑΤΑ ΕΠΙΛΟΓΗΣ 'ΛΗΨΗ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΩΝ ΑΠΟΦΑΣΕΩΝ'.....	19
Στ' ΕΞΑΜΗΝΟ ΜΑΘΗΜΑΤΑ ΚΑΤΕΥΘΥΝΣΗΣ 'ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΚΑ ΣΥΣΤΗΜΑΤΑ'.....	20
Στ' ΕΞΑΜΗΝΟ ΜΑΘΗΜΑΤΑ ΕΠΙΛΟΓΗΣ 'ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΚΑ ΣΥΣΤΗΜΑΤΑ'.....	21
Ζ' ΕΞΑΜΗΝΟ ΜΑΘΗΜΑΤΑ ΚΑΤΕΥΘΥΝΣΗΣ 'ΛΗΨΗ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΩΝ ΑΠΟΦΑΣΕΩΝ'.....	22
Ζ' ΕΞΑΜΗΝΟ ΜΑΘΗΜΑΤΑ ΕΠΙΛΟΓΗΣ 'ΛΗΨΗ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΩΝ ΑΠΟΦΑΣΕΩΝ'.....	23
Ζ' ΕΞΑΜΗΝΟ ΜΑΘΗΜΑΤΑ ΚΑΤΕΥΘΥΝΣΗΣ 'ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΚΑ ΣΥΣΤΗΜΑΤΑ'.....	24
Ζ' ΕΞΑΜΗΝΟ ΜΑΘΗΜΑΤΑ ΕΠΙΛΟΓΗΣ 'ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΚΑ ΣΥΣΤΗΜΑΤΑ'.....	25
Η' ΕΞΑΜΗΝΟ ΜΑΘΗΜΑΤΑ ΚΑΤΕΥΘΥΝΣΗΣ 'ΛΗΨΗ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΩΝ ΑΠΟΦΑΣΕΩΝ'.....	26
Η' ΕΞΑΜΗΝΟ ΜΑΘΗΜΑΤΑ ΕΠΙΛΟΓΗΣ 'ΛΗΨΗ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΩΝ ΑΠΟΦΑΣΕΩΝ'.....	27
Η' ΕΞΑΜΗΝΟ ΜΑΘΗΜΑΤΑ ΚΑΤΕΥΘΥΝΣΗΣ 'ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΚΑ ΣΥΣΤΗΜΑΤΑ'.....	29
Η' ΕΞΑΜΗΝΟ ΜΑΘΗΜΑΤΑ ΕΠΙΛΟΓΗΣ 'ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΚΑ ΣΥΣΤΗΜΑΤΑ'.....	30
Γ. ΤΕΚΜΗΡΙΩΣΗ ΑΛΛΑΓΩΝ	32
Δ. ΠΕΡΙΓΡΑΦΜΑΤΑ ΜΑΘΗΜΑΤΩΝ	35
MST_202 ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗ ΘΕΩΡΙΑ Ι.....	36
MST_206 ΠΟΣΟΤΙΚΕΣ ΜΕΘΟΔΟΙ ΣΤΗΝ ΟΙΚΟΝΟΜΙΑ ΚΑΙ ΔΙΟΙΚΗΣΗ (Ι).....	43
MST_307 ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ.....	50

MST_304 ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗ ΘΕΩΡΙΑ II	57
MST_403 ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗ ΔΙΟΙΚΗΣΗ	63
MST_501_1ΔΙΟΙΚΗΣΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΩΝ	70
MST_501_6ΑΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗ ΑΝΑΛΥΣΗ ΚΑΙ ΑΠΟΤΙΜΗΣΗ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ	76
MST_502_5 ΣΧΕΔΙΑΣΗ ΚΑΙ ΑΝΑΠΤΥΞΗ ΕΦΑΡΜΟΓΩΝ ΓΙΑ ΚΙΝΗΤΕΣ ΣΥΣΚΕΥΕΣ	82
MST_601_3 ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ – ΔΙΟΙΚΗΣΗ ΕΠΩΝΥΜΟΥ ΠΡΟΪΟΝΤΟΣ	88
MST_701_4ΔΙΟΙΚΗΤΙΚΗ ΚΙΝΔΥΝΩΝ	94
MST_701_7ΔΙΕΘΝΕΣ ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ	100
MST_701_8ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗ ΓΝΩΣΗΣ	108
MST_802_10ΥΠΗΡΕΣΙΟΣΤΡΕΦΕΣ ΛΟΓΙΣΜΙΚΟ	114
MST_802_9 ΑΝΑΛΥΣΗ ΔΕΔΟΜΕΝΩΝ ΚΟΙΝΩΝΙΚΩΝ ΔΙΚΤΥΩΝ	120
MST_802_11ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΕΣ HCI ΚΑΙ ΕΦΑΡΜΟΓΕΣ	127
ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ	135
ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ ΣΠΟΥΔΩΝ 2024 – 2025	135

A. ΕΙΣΗΓΗΣΗ ΣΚΟΠΙΜΟΤΗΤΑΣ

A.1 Λόγοι αναμόρφωσης

Ο κύριος στόχος του Τμήματος Διοικητικής Επιστήμης και Τεχνολογίας είναι να θεραπεύσει αντικείμενα που σχετίζονται με την Επιστήμη των Δεδομένων στη διαδικασία λήψης αποφάσεων, την Ψηφιακή Οικονομία και Ηλεκτρονική Επιχειρηματικότητα, καθώς και την Κυκλική και Αειφόρο Οικονομία. Έχοντας υπόψη την πρόοδο των τεχνολογικών εξελίξεων, εστιάζει στην υιοθέτηση σύγχρονων προσεγγίσεων, όπως η Βιομηχανία 4.0, η επιχειρηματικότητα σε Έξυπνες Πόλεις και η χρήση νέων υπηρεσιών και μοντέλων όπως οι Υπηρεσίες Νέφους, το Διαδίκτυο των Πραγμάτων και οι εφαρμογές Τεχνητής Νοημοσύνης στον κλάδο των επιχειρήσεων.

Το Τμήμα Διοικητικής Επιστήμης και Τεχνολογίας ανέπτυξε ένα Πρόγραμμα Προπτυχιακών Σπουδών (ΠΠΣ) με στόχο την ενίσχυση των σχέσεων με επιχειρήσεις και βιομηχανίες. Αυτό το ΠΠΣ καλύπτει μια κεντρική ανάγκη στην υπάρχουσα Σχολή Οικονομικών Επιστημών και Διοίκησης Επιχειρήσεων, προσφέροντας στους αποφοίτους ένα ενιαίο τεχνολογικό και διοικητικό υπόβαθρο. Αυτό τους παρέχει ανταγωνιστικό πλεονέκτημα στην επαγγελματική τους πορεία και τους προετοιμάζει για μεταπτυχιακές σπουδές. Το Τμήμα επίσης επιδιώκει να βελτιώσει και να προσαρμόσει τις διαδικασίες του, λαμβάνοντας υπόψη τις σύγχρονες απαιτήσεις σε εθνικό και ευρωπαϊκό επίπεδο. Αναγνωρίζει τη μετάβαση προς ένα διεθνοποιημένο/διασυνδεδεμένο μοντέλο, τόσο στον τομέα της εκπαίδευσης όσο και στην αγορά εργασίας.

Κεντρικό στοιχείο στη στρατηγική του τμήματος είναι η συνεχή βελτίωση της κουλτούρας και των διαδικασιών μέσω της εφαρμογής ενός εξειδικευμένου Πλαισίου Διασφάλισης Ποιότητας. Αυτό το πλαίσιο συμπληρώνει τις υφιστάμενες δομές και διαδικασίες που προβλέπονται από τη νομοθεσία, εξετάζοντας λεπτομερώς την απόδοση και τον αντίκτυπο της εκπαιδευτικής διαδικασίας. Επιπλέον, διασφαλίζει τη συνεχή ανάδραση με την αγορά μέσω της επίσημης εμπλοκής ενδιαφερομένων μερών. Στο πλαίσιο αυτό, το τμήμα επιδιώκει να υιοθετήσει Ευρωπαϊκά και Διεθνή πλαίσια και πρότυπα για τη λειτουργία του, όπως τα ESCO, OECD-DAC, ESG, ISO25000 series, τα οποία λαμβάνονται υπόψη στην αναθεώρηση του Προγράμματος Προπτυχιακών Σπουδών.

A.2 Στρατηγική αναμόρφωσης

Το Τμήμα Διοικητικής Επιστήμης και Τεχνολογίας παρότι είναι νεοσύστατο, εξελίσσεται και αντιμετωπίζει με επιτυχία τις προκλήσεις και τα θέματα που αναφύονται καθημερινά, με στόχο την άριστη λειτουργία των διοικητικών οργάνων και την ποιότητα των σπουδών του φοιτητικού πληθυσμού. Η ίδρυσή του το 2019 έδωσε την ευκαιρία στους σχεδιαστές του ΠΠΣ να θεραπεύσουν τα πλέον σύγχρονα αντικείμενα, σύμφωνα με ευρωπαϊκές και διεθνείς μελέτες. Ο σχεδιασμός έλαβε χώρα έχοντας υπόψη ότι τη δεκαετία 2020-2030, οι νέες τεχνολογίες και ο ψηφιακός μετασχηματισμός επαναπροσδιορίζουν την επιχειρηματικότητα, την αποτελεσματική διοίκηση επιχειρήσεων και οργανισμών και τον τρόπο εργασίας, σε παγκόσμιο επίπεδο.

Οι σπουδές στο Τμήμα Διοικητικής Επιστήμης και Τεχνολογίας του Πανεπιστημίου Πατρών συνάδουν με τον αυξανόμενο ρόλο που σήμερα διαδραματίζουν οι νέες τεχνολογίες στην ανάπτυξη και στη λειτουργία των επιχειρήσεων, η απαίτηση για ηλεκτρονική διασύνδεση των δραστηριοτήτων των σύγχρονων μονάδων, η ανάγκη για οργανωτικό μετασχηματισμό των επιχειρήσεων και η πίεση που ασκεί ο διεθνής ανταγωνισμός διαφοροποιούν αισθητά τις γνώσεις και τις δεξιότητες που πρέπει να έχουν τα στελέχη των επιχειρήσεων και οργανισμών. Στην προετοιμασία στελεχών της κατηγορίας αυτής στοχεύει το Τμήμα Διοικητικής Επιστήμης και Τεχνολογίας, γι' αυτό και η έμφαση των προτεινόμενων αλλαγών του προγράμματος σπουδών είναι στη διεπιστημονική ολοκλήρωση των διοικητικών και τεχνολογικών επιστημονικών κλάδων.

Στα πρώτα έτη η από έδρας διδασκαλία, και οι προαιρετικές εργαστηριακές ασκήσεις των μαθημάτων βοηθούν στην κατανόηση της θεωρίας και εκθέτουν τον φοιτητή σε ένα περιβάλλον χρήσης πειραματικών διαδικασιών ως μέσο απάντησης σε ερευνητικά ερωτήματα. Στα μαθήματα στα οποία υπάρχουν η δυνατότητα παρακολούθησης προαιρετικών εργαστηριακών μαθημάτων εκτός της από έδρας διδασκαλίας εφαρμόζεται και διδασκαλία σε μικρές ομάδες με εξειδικευμένα λογισμικά, με παρουσίαση περιστατικών (problem-based learning) και έκθεση σε εργαστηριακές τεχνικές (task-based learning). Η ολοκληρωμένη διδασκαλία των μαθημάτων του 3ου και 4ου έτους στοχεύει σε μία συνολική προσέγγιση των διαφόρων συστημάτων και δίνει στον φοιτητή τις απαραίτητες γνώσεις σε μια από τις δυο κατευθύνσεις του Τμήματος (Λήψη Επιχειρηματικών Αποφάσεων και Πληροφοριακά Συστήματα). Οι φοιτητές σε όλη της διάρκεια των σπουδών τους ενθαρρύνονται να συμμετέχουν σε εξωσχολικές δραστηριότητες, όπως σε συνέδρια όπου

παρουσιάζουν αποτελέσματα σύντομων ερευνητικών τους έργων ή διαλέξεις σε θέματα του ενδιαφέροντος τους υπό την επίβλεψη και καθοδήγηση μελών ΔΕΠ του Τμήματος.

Το Τμήμα Διοικητικής Επιστήμης και Τεχνολογίας είναι αυτόνομο και υπηρετούν σε αυτό:

1. 17 μέλη ΔΕΠ και ανήκουν: 3 στη βαθμίδα του καθηγητή, 4 στη βαθμίδα του αναπληρωτή καθηγητή, 8 στη βαθμίδα του επίκουρου καθηγητή και 2 στη βαθμίδα του λέκτορα.
2. 3 μέλη ΕΤΕΠ,

και αναμένονται διορισμοί άλλου 1 μέλους ΔΕΠ στο ακαδημαϊκό έτος 2023-2024 και 2 ακόμα μελών από θέσεις που έχουν προκηρυχθεί. Με τις προτεινόμενες αλλαγές, το ΠΠΣ του τμήματος δύναται να υλοποιηθεί πιο αποδοτικά τόσο βάσει των γνωστικών αντικειμένων των μελών ΔΕΠ όσο και βάσει του αριθμού τους.

Ο εξοπλισμός που υπάρχει στο Τμήμα, είναι αρκετός ώστε να καλύψει τις υπάρχουσες ανάγκες και συνεχώς ανανεώνεται και συμπληρώνεται.

Οι προτεινόμενες αλλαγές στο ΠΠΣ εξασφαλίζουν ομαλότερη μετάβαση των φοιτητών του τμήματος στο ΠΜΣ Ψηφιακή Καινοτομία και Διοίκηση καθώς και στο νέο ΠΜΣ Ψηφιακός Μετασχηματισμός Φορολογικών και Χρηματοοικονομικών Υπηρεσιών.

A.3 Προτάσεις από εξωτερικούς εμπλεκόμενους

Το τμήμα ΔΕΤ έχει αξιολογηθεί επιτυχώς από Εξωτερική Επιτροπή Αξιολόγησης. Το Τμήμα Διοικητικής Επιστήμης και Τεχνολογίας μελέτησε την Έκθεση Εξωτερικής Αξιολόγησης & Πιστοποίησης και αποφάσισε σε συνεργασία με τη διοίκηση του Ιδρύματος/ΜΟΔΙΠ την υιοθέτηση του συνόλου των συστάσεων της Επιτροπής Εξωτερικής Αξιολόγησης & Πιστοποίησης, προκειμένου να καταρτίσει το παρόν Σχέδιο Δράσης. Το Σχέδιο Δράσης καταγράφει τον προγραμματισμό ενεργειών που θα πραγματοποιηθούν με τη χρήση των αναγκαίων πόρων και θα συμβάλλουν στην επίτευξη των προτεινόμενων βελτιώσεων και της άρσης των αδυναμιών που έχουν εντοπισθεί στην Έκθεση Εξωτερικής Αξιολόγησης & Πιστοποίησης.

Επιπλέον, το Τμήμα θα μεριμνήσει ώστε να παρέχει εκπαίδευση των φοιτητών σε εγκάρσιες δεξιότητες (softskills) ώστε να διευκολυνθούν στην ανεύρεση εργασίας με το πέρας των σπουδών τους. Τέτοιες δεξιότητες περιλαμβάνουν τη δημιουργία βιογραφικού σημειώματος, τις εικονικές συνεντεύξεις, κ.α.

Τέλος, το Τμήμα θα ενισχύσει την εξωστρέφειά του παρέχοντας έναν κατάλογο μαθημάτων στα Αγγλικά που θα διευκολύνουν την κινητικότητα ERASMUS+ για διάστημα ακαδημαϊκού δμήνου και θα ενισχύσει/επεκτείνει τις συνεργασίες του με άλλα τμήματα, ιδίως του χώρου της Επιστήμης Υπολογιστών/Μηχανικών Υπολογιστών.

A.5 Κανόνες Δήλωσης

Τα μαθήματα των τεσσάρων (4) πρώτων εξαμήνων είναι υποχρεωτικά (Υ) και κατανέμονται έξι (6) μαθήματα/εξάμηνο.

Οι φοιτητές οφείλουν στην αρχή του κάθε εξαμήνου να δηλώσουν μαθήματα συνολικού αριθμού Πιστωτικών Μονάδων 30. Επίσης, μπορούν να δηλώσουν μαθήματα που έχουν παρακολουθήσει και δεν είχαν επιτυχή εξέταση συνολικού αριθμού Πιστωτικών Μονάδων μέχρι 30.

Στο 5ο και 6ο Εξάμηνο ο φοιτητής δηλώνει τα τρία (3) υποχρεωτικά μαθήματα και επιλέγει τρία (3) από τα μαθήματα Επιλογής.

Στο 7ο και 8ο Εξάμηνο ο φοιτητής έχει δύο επιλογές: α) είτε δηλώνει τα τρία (3) υποχρεωτικά μαθήματα και επιλέγει τρία (3) από τα μαθήματα Επιλογής, β) είτε δηλώνει τα τρία (3) υποχρεωτικά μαθήματα και επιλέγει δύο (2) από τα μαθήματα Επιλογής και επίσης δηλώνει την εκπόνηση Πτυχιακής Εργασίας [η οποία αντιστοιχεί σε 10 ECTS και αντικαθιστά δύο (2) μαθήματα επιλογής, ένα μάθημα επιλογής του 7ου εξαμήνου και ένα μάθημα επιλογής του 8ου εξαμήνου].

Ο φοιτητής που θα επιλέξει «Πτυχιακή Εργασία» στο 7ο εξάμηνο οφείλει να επιλέξει το ίδιο μάθημα και στο 8ο εξάμηνο. Ο φοιτητής που ενδιαφέρεται να εκπονήσει «Πτυχιακή Εργασία», με την εγγραφή του στο 7ο εξάμηνο και κατόπιν συνεννόησης με μέλος ΔΕΠ του Τμήματος αποφασίζουν το τίτλο της πτυχιακής εργασίας και ο φοιτητής το δηλώνει στη Γραμματεία..

Σημειώνεται ότι η Πρακτική Άσκηση στο 8ο εξάμηνο σπουδών λογίζεται ως μάθημα επιλογής αλλά δεν προσμετράται στον βαθμό πτυχίου.

Σε περίπτωση που για λόγους ανωτέρας βίας (σοβαροί λόγοι υγείας, προσωπικοί κ.λ.π.) ο φοιτητής διακόψει την πρακτική άσκηση, κατόπιν απόφασης της Συνέλευσης, να δύναται να τη δηλώσει στο επόμενο εαρινό εξάμηνο.

A.6 Μεταβατικές διατάξεις

Οι προτεινόμενες αλλαγές αφορούν κυρίως κανονικοποίηση των ωρών θεωρίας έτσι ώστε να επιτυγχάνεται καλύτερη ισορροπία εντός των εξαμήνων, την προσθήκη εργαστηρίων / φροντιστηρίων σε μαθήματα που κρίνεται αναγκαίο.

Οι βασικές μεταβατικές διατάξεις που θα ισχύσουν και καλύπτουν όλες τις περιπτώσεις περιλαμβάνουν:

1. Τροποποίηση Χαρακτηριστικών Μαθήματος (Τίτλος μαθήματος, ΔΜ, ΣΒ, ΠΜ, Ομάδα Μαθημάτων)

Οι φοιτητές/τριες που δεν έχουν προβιβάσιμο βαθμό στο μάθημα θα το δηλώσουν με τα νέα χαρακτηριστικά.

2. Προσθήκη νέων μαθημάτων επιλογής

Οι φοιτητές/τριες που δεν έχουν εξεταστεί επιτυχώς στο απαιτούμενο πλήθος μαθημάτων επιλογής ανά εξάμηνο, μπορούν να δηλώσουν τα νέα μαθήματα επιλογής που προσφέρονται στο αντίστοιχο εξάμηνο.

3. Αντικατάσταση του μαθήματος «Διοίκηση Ποιότητας», με το μάθημα «Χρηματοοικονομική Επιχειρήσεων».

Οι φοιτητές που εισήχθησαν στο Τμήμα έως και το ακαδημαϊκό έτος 2022-2023, θα εξετάζονται στο μάθημα «Διοίκηση Ποιότητας» έως και το ακαδημαϊκό έτος 2027-2028.

Οι φοιτητές που εισήχθησαν στο Τμήμα το ακαδημαϊκό έτος 2023-2024, θα δηλώνουν το νέο μάθημα «Χρηματοοικονομική Επιχειρήσεων».

4. Αμοιβαία ανταλλαγή μαθημάτων Έξ εξαμήνου της κατεύθυνσης «Λήψη Επιχειρηματικών Αποφάσεων». Συγκεκριμένα, αμοιβαία ανταλλαγή του υποχρεωτικού μαθήματος «Διοίκηση Λειτουργιών», με το μάθημα επιλογής «Χρηματοοικονομική Ανάλυση και Αποτίμηση Επιχειρήσεων».

Οι φοιτητές που εισήχθησαν στο Τμήμα έως και το ακαδημαϊκό έτος 2021-2022 και έχουν επιλέξει την κατεύθυνση «Λήψης Επιχειρηματικών Αποφάσεων» ακολουθούν το πρόγραμμα σπουδών 2023-2024 για το Ε' Εξάμηνο.

Οι φοιτητές που εισήχθησαν στο Τμήμα από το ακαδημαϊκό έτος 2022-2023 και έχουν επιλέξει την κατεύθυνση «Λήψης Επιχειρηματικών Αποφάσεων» θα ακολουθήσουν το νέο πρόγραμμα σπουδών για το Ε' Εξάμηνο.

5. Αντικατάσταση του μαθήματος «Συμπεριφορά Ψηφιακού Καταναλωτή», με το μάθημα «Διεθνές Μάρκετινγκ».

Οι φοιτητές που εισήχθησαν στο Τμήμα έως και το ακαδημαϊκό έτος 2020-2021, θα εξετάζονται στο μάθημα «Συμπεριφορά Ψηφιακού Καταναλωτή» έως και το ακαδημαϊκό έτος 2025-2026.

Οι φοιτητές που εισήχθησαν στο Τμήμα από το ακαδημαϊκό έτος 2021-2022 και μετά, θα δηλώνουν το νέο μάθημα «Διεθνές Μάρκετινγκ».

B. ΠΑΡΑΘΕΣΗ ΑΛΛΑΓΩΝ

Οι πίνακες του υποδείγματος 1 περιλαμβάνουν όλες τις αλλαγές και τα απαραίτητα στοιχεία.

ΚΩΔΙΚΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ		ΠΑΛΙΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ				ΝΕΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ							Πα ατηρ ήσεις
		Α' ΕΞΑΜΗΝΟ				Α' ΕΞΑΜΗΝΟ							
	Τίτλος Μαθήματος	Ώρες διδασκαλίας Θεωρίας	Ώρες Φροντ ιστηρί ου	Ώρες διδασκ αλίας Εργαστ ηρίου	ECTS	Τίτλος Μαθήματος	Ώρες διδασκαλίας Θεωρίας	Ώρες Φροντιστ ηρίου	Ώρες διδασκαλίας Εργαστηρίου	ΔΜ	ECTS	ΣΒ	
MST_101	Εισαγωγή στη Διοίκηση Επιχειρήσεων	3			5	Εισαγωγή στη Διοίκηση Επιχειρήσεων	3			3	5	1,5	
MST_102	Εισαγωγή στο Μάρκετινγκ	3			5	Εισαγωγή στο Μάρκετινγκ	3			3	5	1,5	
MST_103	Ξένη Γλώσσα	3			5	Ξένη Γλώσσα	3			3	5	0	
MST_104	Χρηματοοικο νομική Λογιστική	3		2	5	Χρηματοοικονομική Λογιστική	3		2	4	5	1,5	
MST_105	Εισαγωγή στην Πληροφορική	2		2	5	Εισαγωγή στην Πληροφορική	2		2	3	5	1,5	
MST_106	Γενικά Μαθηματικά	3	1		5	Γενικά Μαθηματικά	3	1		4	5	1,5	
							Σύνολο				30		

ΚΩΔΙΚΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ		ΠΑΛΙΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ				ΝΕΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ							Παρατηρήσεις
		Β' ΕΞΑΜΗΝΟ				Β' ΕΞΑΜΗΝΟ							
	Τίτλος Μαθήματος	Ώρες διδασκαλίας Θεωρίας	Ώρες Φροντιστηρίου	Ώρες διδασκαλίας Εργαστηρίου	ECTS	Τίτλος Μαθήματος	Ώρες διδασκαλίας Θεωρίας	Ώρες Φροντιστηρίου	Ώρες διδασκαλίας Εργαστηρίου	ΔΜ	ECTS	ΣΒ	
MST_201	Εργασιακές Σχέσεις & Δίκαιο	4			5	Εργασιακές Σχέσεις & Δίκαιο	4			4	5	1,5	
MST_202	Οικονομική Θεωρία Ι	4			5	Οικονομική Θεωρία Ι	3			3	5	1,5	Αλλαγή σε ώρες θεωρίας και ΔΜ (από 4 σε 3)
MST_203	Λογιστική Κόστους	3	1		5	Λογιστική Κόστους	3	1		4	5	1,5	
MST_204	Δομημένος Προγραμματισμός	3		2	5	Δομημένος Προγραμματισμός	3		2	4	5	1,5	
MST_205	Διακριτά Μαθηματικά	3			5	Διακριτά Μαθηματικά	3			3	5	1,5	
MST_206	Ποσοτικές Μέθοδοι στην Οικονομία και Διοίκηση (Ι)	4		2	5	Ποσοτικές Μέθοδοι στην Οικονομία και Διοίκηση (Ι)	3		2	4	5	1,5	Αλλαγή σε ώρες θεωρίας, ΔΜ (από 5 σε 4) και ΣΒ (από 2 σε 1,5)
							Σύνολο				30		

ΚΩΔΙΚΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	ΠΑΛΙΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ				ΝΕΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ						Παρατηρήσεις
	Γ' ΕΞΑΜΗΝΟ				Γ' ΕΞΑΜΗΝΟ						
	Τίτλος Μαθήματος	Ώρες διδασκαλίας Θεωρίας	Ώρες διδασκαλίας Εργαστηρίου	ECTS	Τίτλος Μαθήματος	Ώρες διδασκαλίας Θεωρίας	Ώρες διδασκαλίας Εργαστηρίου	ΔΜ	ECTS	ΣΒ	
MST_301	Διοίκηση Ποιότητας	3		5	Χρηματοοικονομική επιχειρήσεων (MST_307)	3		3	5	1,5	Κατάργηση και αντικατάσταση μαθήματος με νέο κωδικό
MST_302	Επιχειρησιακή Έρευνα	3		5	Επιχειρησιακή Έρευνα	3		3	5	1,5	
MST_303	Διοίκηση Ανθρωπίνων Πόρων	3		5	Διοίκηση Ανθρωπίνων Πόρων	3		3	5	1,5	
MST_304	Οικονομική Θεωρία II	4		5	Οικονομική Θεωρία II	3		3	5	1,5	Αλλαγή σε ώρες θεωρίας και σε ΔΜ (από 4 σε 3)
MST_305	Αλγόριθμοι και Δομές Δεδομένων	3	2	5	Αλγόριθμοι και Δομές Δεδομένων	3	2	4	5	1,5	
MST_306	Ποσοτικές Μέθοδοι στην Οικονομία και Διοίκηση (II)	3	2	5	Ποσοτικές Μέθοδοι στην Οικονομία και Διοίκηση (II)	3	2	4	5	1,5	
						Σύνολο			30		

ΚΩΔΙΚΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	ΠΑΛΙΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ				ΝΕΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ						Παρατηρήσεις
	Δ' ΕΞΑΜΗΝΟ				Δ' ΕΞΑΜΗΝΟ						
	Τίτλος Μαθήματος	Ώρες διδασκαλίας Θεωρίας	Ώρες διδασκαλίας Εργαστηρίου	ECTS	Τίτλος Μαθήματος	Ώρες διδασκαλίας Θεωρίας	Ώρες διδασκαλίας Εργαστηρίου	ΔΜ	ECTS	ΣΒ	
MST_401	Επιχειρησιακά Παίγνια	3		5	Επιχειρησιακά Παίγνια	3		3	5	1,5	
MST_402	Ψηφιακή Επιχειρηματικότητα και Καινοτομία	3		5	Ψηφιακή Επιχειρηματικότητα και Καινοτομία	3		3	5	1,5	
MST_403	Χρηματοοικονομική Διοίκηση	4		5	Χρηματοοικονομική Διοίκηση	3		3	5	1,5	Αλλαγή σε ώρες θεωρίας και ΔΜ (από 4 σε 3)
MST_404	Αντικειμενοστρεφής Προγραμματισμός	3	2	5	Αντικειμενοστρεφής Προγραμματισμός	3	2	4	5	1,5	
MST_405	Τεχνολογία Πληροφοριακών Συστημάτων	3		5	Τεχνολογία Πληροφοριακών Συστημάτων	3		3	5	1,5	
MST_406	Βάσεις Δεδομένων	3	2	5	Βάσεις Δεδομένων	3	2	4	5	1,5	
						Σύνολο			30		

ΚΩΔΙΚΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	ΠΑΛΙΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ				ΝΕΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ						Παρατηρήσεις
	Ε' ΕΞΑΜΗΝΟ ΜΑΘΗΜΑΤΑ ΚΑΤΕΥΘΥΝΣΗΣ 'ΛΗΨΗ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΩΝ ΑΠΟΦΑΣΕΩΝ'				Ε' ΕΞΑΜΗΝΟ ΜΑΘΗΜΑΤΑ ΚΑΤΕΥΘΥΝΣΗΣ 'ΛΗΨΗ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΩΝ ΑΠΟΦΑΣΕΩΝ'						
	Τίτλος Μαθήματος	Ώρες διδασκαλίας Θεωρίας	Ώρες διδασκαλίας Εργαστηρίου	ECTS	Τίτλος Μαθήματος	Ώρες διδασκαλίας Θεωρίας	Ώρες διδασκαλίας Εργαστηρίου	ΔΜ	ECTS	ΣΒ	
MST_501_1	Διοίκηση Λειτουργιών	3		5	Χρηματοοικονομική Ανάλυση και Αποτίμηση Επιχειρήσεων (MST_501_6A)	3		3	5	1,5	Αμοιβαία ανταλλαγή μαθήματος κορμού και επιλογής+ νέοι κωδικοί
MST_501_2	Λήψη Επιχειρηματικών Αποφάσεων	3		5	Λήψη Επιχειρηματικών Αποφάσεων	3		3	5	1,5	
MST_501_3	Επιχειρησιακή Πολιτική και Στρατηγική	3		5	Επιχειρησιακή Πολιτική και Στρατηγική	3		3	5	1,5	
4	Μάθημα επιλογής Ε' εξαμήνου			5	Μάθημα επιλογής Ε' εξαμήνου				5	1,5	
5	Μάθημα επιλογής Ε' εξαμήνου			5	Μάθημα επιλογής Ε' εξαμήνου				5	1,5	
6	Μάθημα επιλογής Ε' εξαμήνου			5	Μάθημα επιλογής Ε' εξαμήνου				5	1,5	
						Σύνολο			30		

ΚΩΔΙΚΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	ΠΑΛΙΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ				ΝΕΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ						Παρατηρήσεις
	Ε' ΕΞΑΜΗΝΟ ΜΑΘΗΜΑΤΑ ΕΠΙΛΟΓΗΣ 'ΛΗΨΗ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΩΝ ΑΠΟΦΑΣΕΩΝ'				Ε' ΕΞΑΜΗΝΟ ΜΑΘΗΜΑΤΑ ΕΠΙΛΟΓΗΣ 'ΛΗΨΗ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΩΝ ΑΠΟΦΑΣΕΩΝ'						
	Τίτλος Μαθήματος	Ώρες διδασκαλίας Θεωρίας	Ώρες διδασκαλίας Εργαστηρίου	ECTS	Τίτλος Μαθήματος	Ώρες διδασκαλίας Θεωρίας	Ώρες διδασκαλίας Εργαστηρίου	ΔΜ	ECTS	ΣΒ	
MST_501_4	Διεθνείς Σχέσεις και Θεσμοί	3		5	Διεθνείς Σχέσεις και Θεσμοί	3		3	5	1,5	
MST_501_5	Εισαγωγή στον Τουρισμό και στην Τουριστική Οικονομία	2	3	5	Εισαγωγή στον Τουρισμό και στην Τουριστική Οικονομία	2	3	3,5	5	1,5	
MST_501_6	Χρηματοοικονομική Ανάλυση και Αποτίμηση Επιχειρήσεων	3		5	Διοίκηση Λειτουργιών (MST_501_1A)	3		3	5	1,5	Αμοιβαία ανταλλαγή μαθήματος κορμού και επιλογής+ νέοι κωδικοί
MST_501_8	Δίκαιο Δημόσιας Διοίκησης & Ψηφιακής Διακυβέρνησης	3		5	Δίκαιο Δημόσιας Διοίκησης & Ψηφιακής Διακυβέρνησης	3		3	5	1,5	
MST_502_2	Πληροφοριακά Συστήματα Διοίκησης	3	2	5	Πληροφοριακά Συστήματα Διοίκησης	3	2	4	5	1,5	
MST_502_6	Ηλεκτρονική Διακυβέρνηση	3		5	Ηλεκτρονική Διακυβέρνηση	3		3	5	1,5	

ΚΩΔΙΚΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	ΠΑΛΙΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ				ΝΕΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ						Παρατηρήσεις
	Ε΄ ΕΞΑΜΗΝΟ ΜΑΘΗΜΑΤΑ ΚΑΤΕΥΘΥΝΣΗΣ ‘ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΚΑ ΣΥΣΤΗΜΑΤΑ’				Ε΄ ΕΞΑΜΗΝΟ ΜΑΘΗΜΑΤΑ ΚΑΤΕΥΘΥΝΣΗΣ ‘ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΚΑ ΣΥΣΤΗΜΑΤΑ’						
	Τίτλος Μαθήματος	Ώρες διδασκαλίας Θεωρίας	Ώρες διδασκαλίας Εργαστηρίου	ECTS	Τίτλος Μαθήματος	Ώρες διδασκαλίας Θεωρίας	Ώρες διδασκαλίας Εργαστηρίου	ΔΜ	ECTS	ΣΒ	
MST_502_1	Επιχειρηματική Ευφυΐα και Ανάλυση Μεγάλων Δεδομένων	3		5	Επιχειρηματική Ευφυΐα και Ανάλυση Μεγάλων Δεδομένων	3		3	5	1,5	
MST_502_2	Πληροφοριακά Συστήματα Διοίκησης	3	2	5	Πληροφοριακά Συστήματα Διοίκησης	3	2	4	5	1,5	
MST_502_7	Ψηφιακή Οικονομία και Ηλεκτρονικό Εμπόριο	3		5	Ψηφιακή Οικονομία και Ηλεκτρονικό Εμπόριο	3		3	5	1,5	
4	Μάθημα επιλογής Ε' εξαμήνου			5	Μάθημα επιλογής Ε' εξαμήνου				5	1,5	
5	Μάθημα επιλογής Ε' εξαμήνου			5	Μάθημα επιλογής Ε' εξαμήνου				5	1,5	
6	Μάθημα επιλογής Ε' εξαμήνου			5	Μάθημα επιλογής Ε' εξαμήνου				5	1,5	
						Σύνολο			30		

ΚΩΔΙΚΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	ΠΑΛΙΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ					ΝΕΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ							Παρατηρήσεις
	Ε' ΕΞΑΜΗΝΟ ΜΑΘΗΜΑΤΑ ΕΠΙΛΟΓΗΣ 'ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΚΑ ΣΥΣΤΗΜΑΤΑ'					Ε' ΕΞΑΜΗΝΟ ΜΑΘΗΜΑΤΑ ΕΠΙΛΟΓΗΣ 'ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΚΑ ΣΥΣΤΗΜΑΤΑ'							
	Τίτλος Μαθήματος	Ώρες διδασκαλίας Θεωρίας	Ώρες Φροντιστηρίου	Ώρες διδασκαλίας Εργαστηρίου	ECTS	Τίτλος Μαθήματος	Ώρες διδασκαλίας Θεωρίας	Ώρες Φροντιστηρίου	Ώρες διδασκαλίας Εργαστηρίου	ΔΜ	ECTS	ΣΒ	
MST_502_4	Λειτουργικά Συστήματα	3		2	5	Λειτουργικά Συστήματα	3		2	4	5	1,5	
MST_502_5	Ανάπτυξη και Σχεδίαση Εφαρμογών για Κινητές Συσκευές	3			5	Ανάπτυξη και Σχεδίαση Εφαρμογών για Κινητές Συσκευές	3		2	4	5	1,5	Αλλαγή σε ώρες εργαστηρίου και ΔΜ (από 3 σε 4)
MST_502_6	Ηλεκτρονική Διακυβέρνηση	3			5	Ηλεκτρονική Διακυβέρνηση	3			3	5	1,5	
MST_502_3 & MST_502_3A	Τεχνολογία Λογισμικού στη Πράξη	3	1		5	Τεχνολογία Λογισμικού στη Πράξη	3	1		4	5	1,5	
MST_502_8	Διαχείριση Ψηφιακού Περιεχομένου και Επικοινωνίας Ανθρώπου - Υπολογιστή	3			5	Διαχείριση Ψηφιακού Περιεχομένου και Επικοινωνίας Ανθρώπου - Υπολογιστή	3			3	5	1,5	
MST_501_8	Δίκαιο Δημόσιας Διοίκησης & Ψηφιακής Διακυβέρνησης	3			5	Δίκαιο Δημόσιας Διοίκησης & Ψηφιακής Διακυβέρνησης	3			3	5	1,5	

ΚΩΔΙΚΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	ΠΑΛΙΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ					ΝΕΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ							Παρατηρήσεις
	Στ' ΕΞΑΜΗΝΟ ΜΑΘΗΜΑΤΑ ΚΑΤΕΥΘΥΝΣΗΣ 'ΛΗΨΗ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΩΝ ΑΠΟΦΑΣΕΩΝ'					Στ' ΕΞΑΜΗΝΟ ΜΑΘΗΜΑΤΑ ΚΑΤΕΥΘΥΝΣΗΣ 'ΛΗΨΗ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΩΝ ΑΠΟΦΑΣΕΩΝ'							
	Τίτλος Μαθήματος	Ώρες διδασκαλίας Θεωρίας	Ώρες Φροντιστηρίου	Ώρες διδασκαλίας Εργαστηρίου	ECTS	Τίτλος Μαθήματος	Ώρες διδασκαλίας Θεωρίας	Ώρες Φροντιστηρίου	Ώρες διδασκαλίας Εργαστηρίου	ΔΜ	ECTS	ΣΒ	
MST_602_2	Ηλεκτρονική Μάθηση – Διδακτική	3	1		5	Ηλεκτρονική Μάθηση – Διδακτική	3	1		4	5	1,5	.
MST_601_2	Στοχαστική Μοντελοποίηση και Προσομοίωση	3		2	5	Στοχαστική Μοντελοποίηση και Προσομοίωση	3		2	4	5	1,5	
MST_601_3	Μάρκετινγκ - Διοίκηση Επώνυμου Προϊόντος	3		2	5	Μάρκετινγκ - Διοίκηση Επώνυμου Προϊόντος	3		0	3	5	1,5	Αλλαγή σε ώρες εργαστηρίου και ΔΜ (από 4 σε 3)
4	Μάθημα επιλογής Στ' εξαμήνου				5	Μάθημα επιλογής Στ' εξαμήνου					5	1,5	
5	Μάθημα επιλογής Στ' εξαμήνου				5	Μάθημα επιλογής Στ' εξαμήνου					5	1,5	
6	Μάθημα επιλογής Στ' εξαμήνου				5	Μάθημα επιλογής Στ' εξαμήνου					5	1,5	
							Σύνολο				30		

ΚΩΔΙΚΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	ΠΑΛΙΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ				ΝΕΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ						Παρατηρήσεις
	Στ' ΕΞΑΜΗΝΟ ΜΑΘΗΜΑΤΑ ΕΠΙΛΟΓΗΣ 'ΛΗΨΗ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΩΝ ΑΠΟΦΑΣΕΩΝ'				Στ' ΕΞΑΜΗΝΟ ΜΑΘΗΜΑΤΑ ΕΠΙΛΟΓΗΣ 'ΛΗΨΗ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΩΝ ΑΠΟΦΑΣΕΩΝ'						
	Τίτλος Μαθήματος	Ώρες διδασκαλίας Θεωρίας	Ώρες διδασκαλίας Εργαστηρίου	ECTS	Τίτλος Μαθήματος	Ώρες διδασκαλίας Θεωρίας	Ώρες διδασκαλίας Εργαστηρίου	ΔΜ	ECTS	ΣΒ	
MST_601_4	Οικονομικά Μαθηματικά	3		5	Οικονομικά Μαθηματικά	3		3	5	1,5	
MST_601_5	Οικονομική της Διοίκησης	3		5	Οικονομική της Διοίκησης	3		3	5	1,5	
MST_802_8	Στοιχεία Εμπορικού Δικαίου	3		5	Στοιχεία Εμπορικού Δικαίου	3		3	5	1,5	
MST_602_1	Ψηφιακό Μάρκετινγκ	3		5	Ψηφιακό Μάρκετινγκ	3		3	5	1,5	
MST_601_6	Ψηφιακή Λογιστική Διαχείριση	2	3		Ψηφιακή Λογιστική Διαχείριση	2	3	3,5	5	1,5	
MST_602_7	Έλεγχος αξιοπιστίας και Διασφάλισης Ποιότητας Λογισμικού	3		5	Έλεγχος αξιοπιστίας και Διασφάλισης Ποιότητας Λογισμικού	3		3	5	1,5	

ΚΩΔΙΚΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	ΠΑΛΙΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ					ΝΕΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ								Πα ατη ρήσ εις
	Στ' ΕΞΑΜΗΝΟ ΜΑΘΗΜΑΤΑ ΚΑΤΕΥΘΥΝΣΗΣ 'ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΚΑ ΣΥΣΤΗΜΑΤΑ'					Στ' ΕΞΑΜΗΝΟ ΜΑΘΗΜΑΤΑ ΚΑΤΕΥΘΥΝΣΗΣ 'ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΚΑ ΣΥΣΤΗΜΑΤΑ'								
	Τίτλος Μαθήματος	Ώρες διδασκαλίας Θεωρίας	Ώρες Φροντιστηρίου	Ώρες διδασκαλίας Εργαστηρίου	ECTS	Τίτλος Μαθήματος	Ώρες διδασκαλίας Θεωρίας	Ώρες Φροντισ τηρίου	Ώρες διδασκαλίας Εργαστηρίου	ΔΜ	ECTS	ΣΒ		
MST_602_1	Ψηφιακό Μάρκετινγκ	3			5	Ψηφιακό Μάρκετινγκ	3			3	5	1,5		
MST_602_2	Ηλεκτρονική Μάθηση – Διδακτική	3	1		5	Ηλεκτρονική Μάθηση – Διδακτική	3	1		4	5	1,5		
MST_702_2	Συστήματα Διαχείρισης Επιχειρησιακών Πόρων	3		2	5	Συστήματα Διαχείρισης Επιχειρησιακών Πόρων	3		2	4	5	1,5		
	Μάθημα επιλογής Στ' εξαμήνου				5	Μάθημα επιλογής Στ' εξαμήνου					5	1,5		
	Μάθημα επιλογής Στ' εξαμήνου				5	Μάθημα επιλογής Στ' εξαμήνου					5	1,5		
	Μάθημα επιλογής Στ' εξαμήνου				5	Μάθημα επιλογής Στ' εξαμήνου					5	1,5		
							Σύνολο				30			

ΚΩΔΙΚΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	ΠΑΛΙΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ				ΝΕΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ						Παρατηρήσεις
	Στ' ΕΞΑΜΗΝΟ ΜΑΘΗΜΑΤΑ ΕΠΙΛΟΓΗΣ 'ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΚΑ ΣΥΣΤΗΜΑΤΑ'				Στ' ΕΞΑΜΗΝΟ ΜΑΘΗΜΑΤΑ ΕΠΙΛΟΓΗΣ 'ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΚΑ ΣΥΣΤΗΜΑΤΑ'						
	Τίτλος Μαθήματος	Ώρες διδασκαλίας Θεωρίας	Ώρες διδασκαλίας Εργαστηρίου	ECTS	Τίτλος Μαθήματος	Ώρες διδασκαλίας Θεωρίας	Ώρες διδασκαλίας Εργαστηρίου	ΔΜ	ECTS	ΣΒ	
MST_602_4	Τεχνολογίες Διαδικτύου	3	2	5	Τεχνολογίες Διαδικτύου	3	2	4	5	1,5	
MST_602_5	Αλγοριθμικό Μάρκετινγκ	3		5	Αλγοριθμικό Μάρκετινγκ	3		3	5	1,5	
MST_602_6	Τεχνικές Επεξεργασίας Δεδομένων	3		5	Τεχνικές Επεξεργασίας Δεδομένων	3		3	5	1,5	
MST_602_7	Έλεγχος Αξιοπιστίας & Διασφάλιση Ποιότητας Λογισμικού	3		5	Έλεγχος Αξιοπιστίας & Διασφάλιση Ποιότητας Λογισμικού	3		3	5	1,5	
MST_602_8	Επιχειρηματική Αναλυτική & Τεχνολογίες Εξατομίκευσης	3		5	Επιχειρηματική Αναλυτική & Τεχνολογίες Εξατομίκευσης	3		3	5	1,5	
MST_601_4	Οικονομικά Μαθηματικά	3		5	Οικονομικά Μαθηματικά	3		3	5	1,5	

ΚΩΔΙΚΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	ΠΑΛΙΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ				ΝΕΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ						Παρατηρήσεις
	Ζ' ΕΞΑΜΗΝΟ ΜΑΘΗΜΑΤΑ ΚΑΤΕΥΘΥΝΣΗΣ 'ΛΗΨΗ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΩΝ ΑΠΟΦΑΣΕΩΝ'				Ζ' ΕΞΑΜΗΝΟ ΜΑΘΗΜΑΤΑ ΚΑΤΕΥΘΥΝΣΗΣ 'ΛΗΨΗ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΩΝ ΑΠΟΦΑΣΕΩΝ'						
	Τίτλος Μαθήματος	Ώρες διδασκαλίας Θεωρίας	Ώρες διδασκαλίας Εργαστηρίου	ECTS	Τίτλος Μαθήματος	Ώρες διδασκαλίας Θεωρίας	Ώρες διδασκαλίας Εργαστηρίου	ΔΜ	ECTS	ΣΒ	
MST_701_1	Πληροφοριακά Συστήματα Διαχείρισης Πελατών	3		5	Πληροφοριακά Συστήματα Διαχείρισης Πελατών	3		3	5	1,5	
MST_701_2	Ποσοτικές Μέθοδοι στη Λήψη Επιχειρηματικών Αποφάσεων	3	2	5	Ποσοτικές Μέθοδοι στη Λήψη Επιχειρηματικών Αποφάσεων	3	2	4	5	1,5	
MST_701_3	Δίκαιο της Πληροφορικής και του Διαδικτύου	3		5	Δίκαιο της Πληροφορικής και του Διαδικτύου	3		3	5	1,5	
4	Μάθημα επιλογής Ζ' εξαμήνου			5	Μάθημα επιλογής Ζ' εξαμήνου				5	1,5	
5	Μάθημα επιλογής Ζ' εξαμήνου			5	Μάθημα επιλογής Ζ' εξαμήνου				5	1,5	
6	Μάθημα επιλογής Ζ' εξαμήνου			5	Μάθημα επιλογής Ζ' εξαμήνου				5	1,5	
						Σύνολο			30		

ΚΩΔΙΚΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	ΠΑΛΙΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ				ΝΕΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ						Παρατηρήσεις
	Ζ' ΕΞΑΜΗΝΟ ΜΑΘΗΜΑΤΑ ΕΠΙΛΟΓΗΣ 'ΛΗΨΗ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΩΝ ΑΠΟΦΑΣΕΩΝ'				Ζ' ΕΞΑΜΗΝΟ ΜΑΘΗΜΑΤΑ ΕΠΙΛΟΓΗΣ 'ΛΗΨΗ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΩΝ ΑΠΟΦΑΣΕΩΝ'						
	Τίτλος Μαθήματος	Ώρες διδασκαλίας Θεωρίας	Ώρες διδασκαλίας Εργαστηρίου	ECTS	Τίτλος Μαθήματος	Ώρες διδασκαλίας Θεωρίας	Ώρες διδασκαλίας Εργαστηρίου	ΔΜ	ECTS	ΣΒ	
MST_701_4	Διαχείριση Έργων και Διοικητική Κινδύνων	3		5	Διοικητική Κινδύνων	3		3	5	1,5	Αλλαγή τίτλου
MST_702_6	Ποιότητα και πρότυπα	3		5	Ποιότητα και πρότυπα	3		3	5	1,5	
MST_701_6	Συμπεριφορά Ψηφιακού Καταναλωτή	3		5	Διεθνές Μάρκετινγκ (MST_701_7)	3		3	5	1,5	Κατάργηση και αντικατάσταση μαθήματος με νέο κωδικό
MST_702_1	Συστήματα Τηλεκπαίδευσης	3		5	Συστήματα Τηλεκπαίδευσης	3		3	5	1,5	
MST_702_4	Ψηφιακός Μετασχηματισμός Αστικής Διακυβέρνησης	3		5	Διαχείριση Γνώσης(MST_701_8)	3		3	5	1,5	Κατάργηση και αντικατάσταση μαθήματος με νέο κωδικό
MST_D1	MST_D1	Πτυχιακή Εργασία Ι		5	MST_D1	Πτυχιακή Εργασία Ι			5	1,5	

ΚΩΔΙΚΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	ΠΑΛΙΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ				ΝΕΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ						Παρατηρήσεις
	Ζ' ΕΞΑΜΗΝΟ ΜΑΘΗΜΑΤΑ ΚΑΤΕΥΘΥΝΣΗΣ 'ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΚΑ ΣΥΣΤΗΜΑΤΑ'				Ζ' ΕΞΑΜΗΝΟ ΜΑΘΗΜΑΤΑ ΚΑΤΕΥΘΥΝΣΗΣ 'ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΚΑ ΣΥΣΤΗΜΑΤΑ'						
	Τίτλος Μαθήματος	Ώρες διδασκαλίας Θεωρίας	Ώρες διδασκαλίας Εργαστηρίου	ECTS	Τίτλος Μαθήματος	Ώρες διδασκαλίας Θεωρίας	Ώρες διδασκαλίας Εργαστηρίου	ΔΜ	ECTS	ΣΒ	
MST_702_1	Συστήματα Τηλεκπαίδευσης	3		5	Συστήματα Τηλεκπαίδευσης	3		3	5	1,5	
MST_602_3	Ανάπτυξη Διαδικτυακών και Νεφοϋπολογιστικών Εφαρμογών	3		5	Ανάπτυξη Διαδικτυακών και Νεφοϋπολογιστικών Εφαρμογών	3		3	5	1,5	
MST_702_3	Προηγμένα θέματα Βάσεων Δεδομένων	3		5	Προηγμένα θέματα Βάσεων Δεδομένων	3		3	5	1,5	
	Μάθημα επιλογής Ζ' εξαμήνου			5	Μάθημα επιλογής Ζ' εξαμήνου				5	1,5	
	Μάθημα επιλογής Ζ' εξαμήνου			5	Μάθημα επιλογής Ζ' εξαμήνου				5	1,5	
	Μάθημα επιλογής Ζ' εξαμήνου			5	Μάθημα επιλογής Ζ' εξαμήνου				5	1,5	
						Σύνολο			30		

ΚΩΔΙΚΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	ΠΑΛΙΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ				ΝΕΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ						Παρατηρήσεις
	Ζ' ΕΞΑΜΗΝΟ ΜΑΘΗΜΑΤΑ ΕΠΙΛΟΓΗΣ 'ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΚΑ ΣΥΣΤΗΜΑΤΑ'				Ζ' ΕΞΑΜΗΝΟ ΜΑΘΗΜΑΤΑ ΕΠΙΛΟΓΗΣ 'ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΚΑ ΣΥΣΤΗΜΑΤΑ'						
	Τίτλος Μαθήματος	Ώρες διδασκαλίας Θεωρίας	Ώρες διδασκαλίας Εργαστηρίου	ECTS	Τίτλος Μαθήματος	Ώρες διδασκαλίας Θεωρίας	Ώρες διδασκαλίας Εργαστηρίου	ΔΜ	ECTS	ΣΒ	
MST_702_4	Ψηφιακός Μετασχηματισμός Αστικής Διακυβέρνησης	3		5	Διαχείριση Γνώσης(MST_701_8)	3		3	5	1,5	Κατάργηση και αντικατάσταση μαθήματος με νέο κωδικό
MST_702_5	Εξόρυξη Δεδομένων και Μηχανική Μάθηση	3		5	Εξόρυξη Δεδομένων και Μηχανική Μάθηση	3		3	5	1,5	
MST_702_6	Ποιότητα και πρότυπα	3		5	Ποιότητα και πρότυπα	3		3	5	1,5	
MST_702_10	Δυναμικά Συστήματα	3		5	Δυναμικά Συστήματα	3		3	5	1,5	
MST_702_8	Ανάλυση Δεδομένων Χρηματοοικονομικών Αγορών	3	2	5	Ανάλυση Δεδομένων Χρηματοοικονομικών Αγορών	3	2	4	5	1,5	
MST_702_9	Εκπαιδευτική Αξιολόγηση	2	1	5	Εκπαιδευτική Αξιολόγηση	2	1	2,5	5	1,5	
MST_D1	Πτυχιακή Εργασία Ι			5	Πτυχιακή Εργασία Ι				5	1,5	

ΚΩΔΙΚΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	ΠΑΛΙΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ				ΝΕΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ						Παρατηρήσεις
	Η' ΕΞΑΜΗΝΟ ΜΑΘΗΜΑΤΑ ΚΑΤΕΥΘΥΝΣΗΣ 'ΛΗΨΗ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΩΝ ΑΠΟΦΑΣΕΩΝ'				Η' ΕΞΑΜΗΝΟ ΜΑΘΗΜΑΤΑ ΚΑΤΕΥΘΥΝΣΗΣ 'ΛΗΨΗ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΩΝ ΑΠΟΦΑΣΕΩΝ'						
	Τίτλος Μαθήματος	Ώρες διδασκαλίας Θεωρίας	Ώρες διδασκαλίας Εργαστηρίου	ECTS	Τίτλος Μαθήματος	Ώρες διδασκαλίας Θεωρίας	Ώρες διδασκαλίας Εργαστηρίου	ΔΜ	ECTS	ΣΒ	
MST_801_1	Μεθοδολογία Έρευνας	3		5	Μεθοδολογία Έρευνας	3		3	5	1,5	
MST_801_2	Διοικητική Λογιστική	3		5	Διοικητική Λογιστική	3		3	5	1,5	
MST_801_3	ΞΕΝΗ ΓΛΩΣΣΑ ΟΡΟΛΟΓΙΑ	4		5	ΞΕΝΗ ΓΛΩΣΣΑ ΟΡΟΛΟΓΙΑ	4		4	5	0	
4	Μάθημα επιλογής Η' εξαμήνου			5	Μάθημα επιλογής Η' εξαμήνου				5	1,5	
5	Μάθημα επιλογής Η' εξαμήνου			5	Μάθημα επιλογής Η' εξαμήνου				5	1,5	
6	Μάθημα επιλογής Η' εξαμήνου			5	Μάθημα επιλογής Η' εξαμήνου				5	1,5	
						Σύνολο			30		

ΚΩΔΙΚΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	ΠΑΛΙΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ					ΝΕΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ								Παρα- τήρησι- ς
	Η΄ ΕΞΑΜΗΝΟ ΜΑΘΗΜΑΤΑ ΕΠΙΛΟΓΗΣ ΄ΛΗΨΗ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΩΝ ΑΠΟΦΑΣΕΩΝ΄					Η΄ ΕΞΑΜΗΝΟ ΜΑΘΗΜΑΤΑ ΕΠΙΛΟΓΗΣ ΄ΛΗΨΗ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΩΝ ΑΠΟΦΑΣΕΩΝ΄								
	Τίτλος Μαθήματος	Ώρες διδασκαλίας Θεωρίας	Ώρες Φροντισ- τηρίου	Ώρες διδασκα- λίας Εργαστη- ρίου	ECTS	Τίτλος Μαθήματος	Ώρες διδασκαλίας Θεωρίας	Ώρες Φροντισ- τηρίου	Ώρες διδασκαλίας Εργαστηρίου	ΔΜ	ECTS	ΣΒ		
MST_801_4	Διεθνείς Επιχειρήσεις και Ψηφιακός Μετασχηματισμός	3			5	Διεθνείς Επιχειρήσεις και Ψηφιακός Μετασχηματισμός	3			3	5	1,5		
MST_802_2	Κινητό και Διάχυτο Ηλεκτρονικό Εμπόριο	3			5	Κινητό και Διάχυτο Ηλεκτρονικό Εμπόριο	3			3	5	1,5		
MST_801_6	Διοίκηση Τουριστικών Επιχειρήσεων & Οργανισμών	2		3	5	Διοίκηση Τουριστικών Επιχειρήσεων & Οργανισμών	2		3	3,5	5	1,5		
MST_801_7	Κοινωνική - Εκπαιδευτική Πολιτική	3			5	Κοινωνική - Εκπαιδευτική Πολιτική	3			3	5	1,5		

MST_802_4	Εικονικές Επιχειρήσεις και Διαδίκτυο των Πραγμάτων	3			5	Εικονικές Επιχειρήσεις και Διαδίκτυο των Πραγμάτων	3			3	5	1,5	
MST_802_5	Διαλειτουργικότητα Πληροφοριακών Συστημάτων	3	1		5	Διαλειτουργικότητα Πληροφοριακών Συστημάτων	3	1		4	5	5	
MST_D2	Πτυχιακή Εργασία II				5	Πτυχιακή Εργασία II					5	1,5	
MST_I1	Πρακτική Άσκηση				5	Πρακτική Άσκηση				4	5	0	

ΚΩΔΙΚΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	ΠΑΛΙΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ				ΝΕΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ						Παρατηρήσεις
	Η΄ ΕΞΑΜΗΝΟ ΜΑΘΗΜΑΤΑ ΚΑΤΕΥΘΥΝΣΗΣ ‘ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΚΑ ΣΥΣΤΗΜΑΤΑ’				Η΄ ΕΞΑΜΗΝΟ ΜΑΘΗΜΑΤΑ ΚΑΤΕΥΘΥΝΣΗΣ ‘ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΚΑ ΣΥΣΤΗΜΑΤΑ’						
	Τίτλος Μαθήματος	Ώρες διδασκαλίας Θεωρίας	Ώρες διδασκαλίας Εργαστηρίου	ECTS	Τίτλος Μαθήματος	Ώρες διδασκαλίας Θεωρίας	Ώρες διδασκαλίας Εργαστηρίου	ΔΜ	ECTS	ΣΒ	
MST_802_1	Προηγμένα θέματα Ανάλυσης Δεδομένων	3		5	Προηγμένα θέματα Ανάλυσης Δεδομένων	3		3	5	1,5	
MST_802_2	Κινητό και Διάχυτο Ηλεκτρονικό Εμπόριο	3		5	Κινητό και Διάχυτο Ηλεκτρονικό Εμπόριο	3		3	5	1,5	
MST_801_3	ΞΕΝΗ ΓΛΩΣΣΑ ΟΡΟΛΟΓΙΑ	4		5	ΞΕΝΗ ΓΛΩΣΣΑ ΟΡΟΛΟΓΙΑ	4		4	5	0	
	Μάθημα επιλογής Η' εξαμήνου			5	Μάθημα επιλογής Η' εξαμήνου				5	1,5	
	Μάθημα επιλογής Η' εξαμήνου			5	Μάθημα επιλογής Η' εξαμήνου				5	1,5	
	Μάθημα επιλογής Η' εξαμήνου			5	Μάθημα επιλογής Η' εξαμήνου				5	1,5	
						Σύνολο			30		

ΚΩΔΙΚΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	ΠΑΛΙΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ					ΝΕΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ							Παρατηρήσεις
	Η' ΕΞΑΜΗΝΟ ΜΑΘΗΜΑΤΑ ΕΠΙΛΟΓΗΣ 'ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΚΑ ΣΥΣΤΗΜΑΤΑ'					Η' ΕΞΑΜΗΝΟ ΜΑΘΗΜΑΤΑ ΕΠΙΛΟΓΗΣ 'ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΚΑ ΣΥΣΤΗΜΑΤΑ'							
	Τίτλος Μαθήματος	Ώρες διδασκαλίας Θεωρίας	Ώρες Φροντιστηρίου	Ώρες διδασκαλίας Εργαστηρίου	ECTS	Τίτλος Μαθήματος	Ώρες διδασκαλίας Θεωρίας	Ώρες Φροντιστηρίου	Ώρες διδασκαλίας Εργαστηρίου	ΔΜ	ECTS	ΣΒ	
MST_802_4	Εικονικές Επιχειρήσεις και Διαδίκτυο των Πραγμάτων	3			5	Εικονικές Επιχειρήσεις και Διαδίκτυο των Πραγμάτων	3			3	5	1,5	
MST_802_5	Διαλειτουργικότητα Πληροφοριακών Συστημάτων	3	1		5	Διαλειτουργικότητα Πληροφοριακών Συστημάτων	3	1		4	5	1,5	
MST_802_6	Χρηματοοικονομική Τεχνολογία	3			5	Υπηρεσιοστρεφές Λογισμικό(MST_802_10)	3		2	3	5	1,5	Κατάργηση και αντικατάσταση μαθήματος με νέο κωδικό
MST_802_7	Ασφάλεια Ψηφιακών Συναλλαγών	3			5	Ασφάλεια Ψηφιακών Συναλλαγών	3			3	5	1,5	

MST_802_9	Ανάλυση δεδομένων κοινωνικών δικτύων	3			5	Ανάλυση δεδομένων κοινωνικών δικτύων	3		2	4	5	1,5	Αλλαγή σε ώρες εργαστηρίου και ΔΜ (από 3 σε 4)
MST_702_7	Εφαρμογές Υπολογιστικών μεθόδων	3			5	Εφαρμογές Υπολογιστικών μεθόδων	3			3	5	1,5	
MST_801_1						Μεθοδολογία Έρευνας	3		3	5	1,5		Προσθήκη μαθήματος Η εξαμήνου στα επιλογής της κατεύθυνσης
						Τεχνολογίες HCI και εφαρμογές(MST_802_11)	3		2	4	5	1,5	Προσθήκη νέου μαθήματος με νέο κωδικό
MST_D2	Πτυχιακή Εργασία II				5	Πτυχιακή Εργασία II					5	1,5	
MST_I1	Πρακτική Άσκηση				5	Πρακτική Άσκηση				4	5	0	

Γ. ΤΕΚΜΗΡΙΩΣΗ ΑΛΛΑΓΩΝ

Ακολουθεί η τεκμηρίωση των αλλαγών για τα νέα μαθήματα / εξάμηνο που έχουν προστεθεί στο πρόγραμμα σπουδών.

Εξάμηνο 3ο

- Το μάθημα «**Χρηματοοικονομική Επιχειρήσεων**» θα βοηθήσει τους/τις φοιτητές/τριες να κατανοήσουν σε βάθος πώς οι επιχειρήσεις ή οι εταιρείες διαχειρίζονται τα χρήματά τους. Θα τους/τις βοηθήσει στη λήψη οικονομικών αποφάσεων για την επίτευξη των οικονομικών τους στόχων και τη μεγιστοποίηση της αξίας των μετόχων σαν μελλοντικά στελέχη επιχειρήσεων. Αποτελεί την βάση της χρηματοδότησης που ασχολείται με την εταιρική χρηματοδότηση, τη διάρθρωση κεφαλαίων και τη λήψη οικονομικών αποφάσεων.

Εξάμηνο 7ο

- Το «**Διεθνές Μάρκετινγκ**» εισάγει τους φοιτητές σε θέματα και γνώσεις σχετικά με τις επιχειρήσεις που δραστηριοποιούνται πλέον στην διεθνή αγορά, σε ένα ολόένα και πιο ανταγωνιστικό διεθνές περιβάλλον, να αναγνωρίζουν τις ιδιαιτερότητες του Διεθνούς Μάρκετινγκ, των διεθνών αγορών και των οργανωτικών διαδικασιών και λειτουργιών που σχετίζονται με τις εξαγωγικές / διεθνείς δραστηριότητες της εταιρείας και τις διεθνείς επενδύσεις των επιχειρήσεων στην διεθνή αγορά. Με τη συνεχή μείωση των διεθνών εμπορικών φραγμών, την εμφάνιση περιφερειακών εμπορικών οικονομικών οργανισμών και συνεργασιών, την ταχέως εξελισσόμενη τεχνολογία και τα μεταβαλλόμενα δημογραφικά στοιχεία, οι επιχειρήσεις σκέφτονται όλο και περισσότερο όχι μόνο να δραστηριοποιούνται σε μια εγχώρια αγορά, αλλά και να αξιολογούν την επιλογή να δραστηριοποιηθούν στο εξωτερικό. Τα εργαλεία, οι τεχνικές, οι θεωρίες και τα πλαίσια που χρησιμοποιούνται σήμερα στο εγχώριο μάρκετινγκ, έχουν προσαρμοστεί για χρήση τους σε διεθνικές και πολυεθνικές επιχειρήσεις. Είτε οι επιχειρήσεις επιλέγουν να δράσουν διεθνώς, είτε όχι, στις δραστηριότητές τους, εξακολουθούν να αντιμετωπίζουν τον αυξανόμενο διεθνή ανταγωνισμό στις εγχώριες αγορές τους, που απαιτεί εκτίμηση και κατανόηση του διεθνούς μάρκετινγκ.
- Το μάθημα Ψηφιακός Μετασχηματισμός Αστικής Διακυβέρνησης αποτελεί μάθημα υψηλής εξειδίκευσης το οποίο βρίσκεται και στις δύο κατευθύνσεις του ΠΣ. Η αντικατάστασή με το μάθημα επιστημονικού πεδίου «**Διαχείριση Γνώσης**» θα ανακατευθύνει τους/τις φοιτητές/τριες από ένα πολύ εξειδικευμένο γνωστικό αντικείμενο σε ένα αντικείμενο που αποτελεί βάση για τη δημιουργία και τη διαχείριση του «KnowHow» σε ατομικό, ομαδικό, επιχειρησιακό αλλά και οργανωσιακό επίπεδο. Ιδιαίτερα η ραγδαία ανάπτυξη και χρήση των νέων τεχνολογιών δημιουργεί την ανάγκη της παρακολούθησης του τρόπου που σε ένα περιβάλλον η πληροφορία μετατρέπεται σε γνώση, και αυτή με τη σειρά της σε εμπειρία ή και σοφία. Ο ρόλος της τεχνολογίας εδώ πρέπει να κατανοηθεί σε βάθος τόσο για τη δημιουργία όσο και για την οργάνωση και τη διαφύλαξη γνώσης. Η εισαγωγή αυτού του μαθήματος θα φέρει πιο κοντά τους/τις φοιτητές/τριες του τμήματος στο να συνδυάσουν τη διοίκηση επιχειρήσεων με την τεχνολογία και τις IT τεχνολογίες, πράγμα που είναι και το ζητούμενο του ΠΣ αλλά τονίστηκε και κατά τη διάρκεια της πιστοποίησης από την εξωτερική επιτροπή πιστοποίησης του ΠΣ.

Η κατάργηση του μαθήματος «Ψηφιακός Μετασχηματισμός Αστικής Διακυβέρνησης» δεν εμπίπτει σε μεταβατική διάταξη, καθώς δεν έχει διδαχθεί έως και σήμερα

Εξάμηνο 8ο

- Το μάθημα «**Υπηρεσιοστρεφές Λογισμικό**» έρχεται να καλύψει ένα κενό που υπάρχει στο ΠΣ και που σχετίζεται στην πράξη με τη κατανόηση, σχεδίαση και ανάπτυξη λογισμικών της εποχής μας. Λογισμικά δηλαδή που για τη λειτουργία τους δεν βασίζονται στην επιχειρησιακή λογική τους σε βιβλιοθήκες και κώδικα που ενσωματώνουν αλλά σε υπηρεσίες στο διαδίκτυο που προσφέρονται έτοιμες. Από το SingleSignOn, την πρόγνωση του καιρού μέχρι και το σύνολο των κυβερνητικών εφαρμογών του gov.gr η λειτουργικότητα των σύγχρονων λογισμικών στηρίζεται πάνω στη χρήση έτοιμων υπηρεσιών. Θεωρούμε αρκετά σημαντικό οι φοιτητές/τριες της κατεύθυνσης των πληροφοριακών συστημάτων να έχουν την ευκαιρία της εκμάθησης αυτού του σύγχρονου τρόπου ανάπτυξης και χρήσης εφαρμογών και υπηρεσιών αλλά και επιπλέον θεμάτων που άπτονται στη γενικότερη στρατηγική εκμετάλλευσης τέτοιων συστημάτων όπως η ασφάλεια, η χρήση του υπολογιστικού νέφους, ο τρόπος και το κόστος ανάπτυξης, λειτουργίας και συντήρησης υπηρεσιοστρεφούς λογισμικού σε μία επιχείρηση ή οργανισμό.

Η κατάργηση του μαθήματος «Χρηματοοικονομική Τεχνολογία» δεν εμπίπτει σε μεταβατική διάταξη, καθώς δεν έχει διδαχθεί έως και σήμερα

- Το μάθημα «**Τεχνολογίες HCI και εφαρμογές**» έρχεται να καλύψει ένα κενό που υπάρχει στο ΠΣ και που σχετίζεται με την συγχώνευση τεχνικών αιχμής HCI με σύγχρονες πρακτικές ψηφιακού μάρκετινγκ. Ο τομέας της αλληλεπίδρασης ανθρώπου-υπολογιστή (HCI) βρίσκεται στην πρώτη γραμμή της διαμόρφωσης του τρόπου με τον οποίο οι χρήστες αλληλεπιδρούν με την τεχνολογία. Καθώς οι ψηφιακές πλατφόρμες εξελίσσονται, η κατανόηση και η βελτίωση αυτής της αλληλεπίδρασης μέσω προηγμένων αρχών HCI καθίσταται κρίσιμη για τη δημιουργία ελκυστικών εμπειριών χρηστών. Η ενσωμάτωση της Μηχανικής Μάθησης (ML) στις στρατηγικές ψηφιακού μάρκετινγκ σταδιακά γίνεται αναγκαιότητα ιδιαίτερα όταν πρέπει να αναλυθεί όγκος ετερογενών δεδομένων. Θεωρούμε αρκετά σημαντικό οι φοιτητές/τριες της κατεύθυνσης των πληροφοριακών συστημάτων να έχουν την ευκαιρία να αποκτήσουν μια βαθιά κατανόηση τόσο των θεωρητικών όσο και των πρακτικών πτυχών του HCI με εφαρμογή στο πεδίο του ψηφιακού μάρκετινγκ. Η διεπιστημονική προσέγγιση αυτού του μαθήματος εξοπλίζει τους φοιτητές/τριες με ένα εύρος δεξιοτήτων, από την τεχνική επάρκεια στις πειραματικές τεχνικές αξιολόγησης της ευχρηστίας μέχρι την εφαρμογή τεχνικών MachineLearning στην ανάλυση των πειραματικών δεδομένων έως και ηθικά ζητήματα στις πρακτικές μάρκετινγκ. Ενισχύει τις ικανότητες επίλυσης προβλημάτων, την κριτική και δημιουργική σκέψη σε εφαρμογές πραγματικού κόσμου. Αυτές οι ικανότητες είναι ιδιαίτερα περιζήτητες στη σημερινή αγορά εργασίας, ιδιαίτερα σε τομείς που συνδυάζουν την αλληλεπίδραση της τεχνολογίας με τους καταναλωτές.
- Προσθήκη του μαθήματος «**Μεθοδολογία Έρευνας**» Η εξαμήνου ως μάθημα επιλογής στην κατεύθυνση «ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΚΑ ΣΥΣΤΗΜΑΤΑ». Αυτό θα έχει ως συνέπεια την συμμόρφωση προς τις συστάσεις της εξωτερικής αξιολόγησης / πιστοποίησης σύμφωνα με το υποβαλλόμενο Σχέδιο Δράσης του Τμήματος.

- Εκπόνηση **Πρακτικής Άσκησης**.

Στα μαθήματα Επιλογής που μπορεί να δηλώσει ο φοιτητής στο 8^ο εξάμηνο συμπεριλαμβάνεται και η Πρακτική Άσκηση. Στην περίπτωση που ο φοιτητής επιλέξει την εκπόνηση Πρακτικής Άσκησης, θα πρέπει στο 8^ο εξάμηνο είτε να δηλώσει 2 μαθήματα Επιλογής και Πρακτική Άσκηση είτε να δηλώσει 1 μάθημα Επιλογής, Πρακτική Άσκηση και Πτυχιακή Εργασία (εφόσον η Πτυχιακή έχει δηλωθεί από το 7^ο εξάμηνο).

Για το μάθημα της Πρακτικής Άσκησης οι μονάδες ECTS είναι πέντε (5), οι Διδακτικές μονάδες τέσσερις (4) και ο συντελεστής βαρύτητας μηδέν (0).

Η αξιολόγηση της Πρακτικής Άσκησης για τον ασκούμενο/η φοιτητή/τρια πραγματοποιείται από τον επιβλέποντα καθηγητή και χαρακτηρίζεται ως *Επιτυχώς* ή *Ανεπιτυχώς*.

Δ. ΠΕΡΙΓΡΑΜΜΑΤΑ ΜΑΘΗΜΑΤΩΝ

Ακολουθούν τα περιγράμματα (στα Ελληνικά και Αγγλικά) των μαθημάτων τα οποία έχουν υποστεί αλλαγές.

MST_202 ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗ ΘΕΩΡΙΑ Ι

1. ΓΕΝΙΚΑ

ΣΧΟΛΗ	ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΩΝ ΕΠΙΣΤΗΜΩΝ ΚΑΙ ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ		
ΤΜΗΜΑ	ΔΙΟΙΚΗΤΙΚΗΣ ΕΠΙΣΤΗΜΗΣ ΚΑΙ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΑΣ		
ΕΠΙΠΕΔΟ ΣΠΟΥΔΩΝ	ΠΡΟΠΤΥΧΙΑΚΟ		
ΚΩΔΙΚΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	MST_202	ΕΞΑΜΗΝΟ ΣΠΟΥΔΩΝ	2 ^ο
ΤΙΤΛΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗ ΘΕΩΡΙΑ Ι		
ΑΥΤΟΤΕΛΕΙΣ ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΕΣ		ΕΒΔΟΜΑΔΙΑΙΕΣ ΩΡΕΣ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ	ΠΙΣΤΩΤΙΚΕΣ ΜΟΝΑΔΕΣ
Διαλέξεις		3	5
ΤΥΠΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	ΥποχρεωτικόΜάθημα, Υποβάθρου		
ΠΡΟΑΠΑΙΤΟΥΜΕΝΑ ΜΑΘΗΜΑΤΑ:	Όχι		
ΓΛΩΣΣΑ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ και ΕΞΕΤΑΣΕΩΝ:	Ελληνική (ή Αγγλική αν ζητηθεί από φοιτητές Erasmus)		
ΤΟ ΜΑΘΗΜΑ ΠΡΟΣΦΕΡΕΤΑΙ ΣΕ ΦΟΙΤΗΤΕΣ ERASMUS	Ναι		
ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΗ ΣΕΛΙΔΑ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ (URL)	https://eclass.upatras.gr/courses/MST131/		

2. ΜΑΘΗΣΙΑΚΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ

Μαθησιακά Αποτελέσματα
Οι φοιτητές στο μάθημα «ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗ ΘΕΩΡΙΑ Ι» διδάσκονται τις αρχές της οικονομικής θεωρίας με σκοπό: (α) την κατανόηση των αρχών της αγοράς και των ορθολογικών επιλογών των καταναλωτών και (β) την ικανότητα λήψης αποφάσεων σε διαφορετικές συνθήκες αγορών, ενώ σταδιακά αναπτύσσουν σύγχρονες αναλυτικές δεξιότητες για να κατανοήσουν τη δυναμική των οικονομικών παραμέτρων στον επιχειρηματικό κόσμο. Στις παραδόσεις του μαθήματος χρησιμοποιείται ψηφιακό εποπτικό υλικό και αντλούνται σύγχρονα παραδείγματα (<i>casestudies</i>) από την οικονομική καθημερινότητα για την κατανόηση του τρόπου λειτουργίας των βασικών οικονομικών εννοιών. Με την εξέλιξη των παραδόσεων του μαθήματος οι φοιτητές μπορούν να αντιλαμβάνονται: ❖ Πώς λειτουργούν οι αγορές (ζήτηση, προσφορά, ελαστικότητες, ορθολογικές επιλογές καταναλωτών, κόστος, οικονομική αποδοτικότητα, δομές της αγοράς, μορφές αγορών) ❖ Πώς οι επιχειρήσεις λαμβάνουν τις αποφάσεις παραγωγής (τεχνολογία, παραγωγή και κόστος) ❖ Τον εποπτικό-ρυθμιστικό και πολλές φορές παρεμβατικό ρόλο του κράτους στις αγορές Μετά την επιτυχή ολοκλήρωση του μαθήματος οι φοιτητές θα έχουν την ικανότητα: ❖ Θεμελιώδους κατανόησης των βασικών εννοιών και αρχών της μικροοικονομικής θεωρίας και την εφαρμογή τους στη λήψη αποφάσεων σχετικών με τα επιχειρησιακά θέματα του πραγματικού κόσμου ❖ Ικανότητας ερμηνείας και εμβάθυνσης του διαγραμματικού και μαθηματικού υλικού που συνδέεται με τις διάφορες ενότητες της μικροοικονομικής ❖ Ικανότητας γνωστικών, αναλυτικών και συνεργατικών δεξιοτήτων για τον εντοπισμό και την αξιολόγηση των

απαραίτητων πληροφοριών προκειμένου να αποδείξουν την ικανότητα κρίσης, τη δημιουργική σκέψη και τις αναλυτικές δεξιότητες στην επίλυση προβλημάτων που σχετίζονται με τις επιχειρήσεις,

- ❖ Ενασχόλησης για την επεξεργασία, το σχεδιασμό και την εκτέλεση εργασιών με σκοπό την ενίσχυση των επαγγελματικών γνώσεων και δεξιοτήτων

Ικανότητας αναγνώρισης και επίκαιρης ανταπόκρισης σε δεοντολογικά ζητήματα σχετικά με τη μικροοικονομική θεωρία και ανάλυση που επηρεάζουν την πρακτική των επιχειρήσεων.

Γενικές Ικανότητες

Αναζήτηση, ανάλυση και σύνθεση δεδομένων και πληροφοριών, με τη χρήση και των απαραίτητων τεχνολογιών	X
Προσαρμογή σενέες καταστάσεις	X
Λήψη αποφάσεων	X
Αυτόνομη εργασία	X
Ομαδική εργασία	X
Εργασία σε διεθνές περιβάλλον	X
Εργασία σε διεπιστημονικό περιβάλλον	X
Σεβασμός στη διαφορετικότητα και στην πολυπολιτισμικότητα	X
Σεβασμός στο φυσικό περιβάλλον	X
Επίδειξη κοινωνικής, επαγγελματικής και ηθικής υπευθυνότητας και ευαισθησίας σε θέματα φύλου	X
Προαγωγή της ελεύθερης, δημιουργικής και επαγωγικής σκέψης	X

3. ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΟ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ

Το μάθημα «ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗ ΘΕΩΡΙΑ Ι» αποτελείται από τις ακόλουθες ενότητες:

Αρχές της οικονομικής θεωρίας

Ερμηνεία του ρόλου της σπανιότητας των πόρων, της εξειδίκευσης, του κόστους ευκαιρίας και της ανάλυσης κόστους/ωφέλειας στη διαδικασία λήψης οικονομικών αποφάσεων.

Ζήτηση και Προσφορά - Τιμή ισορροπίας

Καθορισμός των προσδιοριστικών παραγόντων ζήτησης και προσφοράς, σχηματισμός και επίδραση στην ισορροπία της αγοράς των μετατοπίσεων των καμπυλών ζήτησης και προσφοράς (μεταβολή στη συνολική ζήτηση και προσφορά).

Ελαστικότητες – Τύποι ελαστικότητας

Υπολογισμός της ελαστικότητας ζήτησης, προσφοράς, εισοδηματικής, σταυροειδούς. Καθορισμός των προσδιοριστικών παραγόντων της ελαστικότητας ως προς την τιμή για τη ζήτηση και την προσφορά. Η σχέση μεταξύ ελαστικότητας και συνολικών εσόδων επιχείρησης.

Επιλογές του καταναλωτή

Σύνοψη του νόμου της φθίνουσας οριακής παραγωγικότητας, οι άριστες επιλογές του καταναλωτή-μεγιστοποίηση χρησιμότητας.

Πλεόνασμα καταναλωτή- Παραγωγού

Τι είναι το πλεόνασμα του καταναλωτή-παραγωγού, μεταβολές στο πλεόνασμα καταναλωτή-παραγωγού, υπολογισμός πλεονάσματος καταναλωτή-παραγωγού

Κόστος παραγωγής

Περιγραφή της συνάρτησης παραγωγής και του νόμου της φθίνουσας οριακής παραγωγικότητας. Γραφικός και μαθηματικός υπολογισμός του κόστους παραγωγής στη βραχυχρόνια και μακροχρόνια περίοδο.

Επιχειρήσεις σε περιβάλλον ανταγωνιστικής αγοράς

Καθορισμός των τεσσάρων μορφών λειτουργίας αγορών, γραφικός και μαθηματικός υπολογισμός της άριστης τιμής (μεγιστοποίηση κέρδους) και ποσότητας παραγωγής με τη χρήση της μεθόδου της οριακής ανάλυσης.

Κατανοώντας τη μονοπωλιακή αγορά

Ανάλυση των χαρακτηριστικών της μονοπωλιακής αγοράς, γραφικός και μαθηματικός υπολογισμός της άριστης τιμής (μεγιστοποίηση κέρδους) και ποσότητας παραγωγής στη μονοπωλιακή αγορά με τη χρήση της μεθόδου της οριακής ανάλυσης.

Αναποτελεσματικότητες των αγορών – Κρατική παρέμβαση

Εξωτερικότητες και Δημόσια αγαθά. Κρατική μέριμνα για την αντιμετώπιση των ατελειών της αγοράς (μονοπωλιακός έλεγχος). Κρατικός παρεμβατισμός, επιθυμητά και ανεπιθύμητα αποτελέσματα παρεμβατισμού

4. ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ και ΜΑΘΗΣΙΑΚΕΣ ΜΕΘΟΔΟΙ - ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ

ΤΡΟΠΟΣ ΠΑΡΑΔΟΣΗΣ.	Δια ζώσης	
ΧΡΗΣΗ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΩΝ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΣ ΚΑΙ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΩΝ	Γίνεται χρήση Τ.Π.Ε. (α) στην επικοινωνία με τους φοιτητές και (β) στη διάθεση του εκπαιδευτικού και πληροφοριακού υλικού, μέσω της πλατφόρμας e-class (ανακοινώσεις, εποπτικό υλικό, σχετικό εκπαιδευτικό υλικό, οπτικό ή/και ακουστικό υλικό, υποβολή εργασιών).	
ΟΡΓΑΝΩΣΗ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ	Δραστηριότητα	ΦόρτοςΕργασίας Εξαμήνου
	Διαλέξεις	52
	Μελέτη και ανάλυση βιβλιογραφίας	21
	Μη καθοδηγούμενημελέτη	52
	Σύνολο Μαθήματος (25 ώρες φόρτου εργασίας ανά πιστωτική μονάδα)	125
ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ ΦΟΙΤΗΤΩΝ	- Ελληνική, Αγγλικήγια φοιτητές Erasmus - Γραπτή δια ζώσης εξέταση (ερμηνείας ή/και κατασκευής σχημάτων, σύντομης ανάπτυξης, πολλαπλής επιλογής, επίλυση προβλημάτων, προφορική εξέταση) - Θεματικές εργασίες (σε συνδυασμό με τον αριθμό των φοιτητών) - Project (σε συνδυασμό με τον αριθμό των φοιτητών) - Το σχετικό υλικό είναι προσβάσιμο στη διαδικτυακή υπηρεσία του πανεπιστημίου Πατρών e-class	

5. ΣΥΝΙΣΤΩΜΕΝΗ ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ

- **Αγιακλόγλου, Χ., Πέκκα-Οικονόμου, Β. (2014).** Η μικροοικονομική προσέγγιση της σύγχρονης επιχείρησης. Εκδ. Ε. Μπένου
- **Κιόχος, Π., Α., Παπανικολάου, Γ., Δ., Κιόχος, Α., Π. (2013).** Σύγχρονη μικροοικονομική ανάλυση: θεωρία-εφαρμογές. Αθήνα: Κιόχου, Ε.
- **Κώττης Γ., Πετράκη-Κώττη, Α. (2002).** Μικροοικονομική: Θεωρία & Εφαρμογές στη Λήψη Αποφάσεων. Αθήνα Μπένου Γ.
- **Ψειρίδου, Α. (2016).** Οικονομική ανάλυση και πολιτική. Ελληνικά Ακαδημαϊκά Ηλεκτρονικά Συγγράμματα και Βοηθήματα - Αποθετήριο "Κάλλιπος"
- **Acemoglu, D., Laibson, D., List, J., A. (2015).** Μικροοικονομική. Εκδ. Κριτική ΑΕ
- **Begg, D., Fisher, S., Dornbush, R. (2006).** Εισαγωγή στην Οικονομική, τόμοι Α' και Β', εκδ. Κριτική
- **Besanko, D., A., Braeutigam, R., R. (2009).** Μικροοικονομική. Εκδ. Δάρδανος Κ, Γ. Ο.Ε.

- Cowen T., Tabarrok, A. (2019). Σύγχρονες αρχές Μικροοικονομικής, Εκδ. Α. ΠΑΠΑΖΗΣΗΣ
- Krugman, P., Wells, R. (2021). Βασικά στοιχεία της οικονομικής. Εκδ. Δάρδανος Κ, Γ. Ο.Ε.
- Lipsey, R., Chrystal, A. (2018). Μικροοικονομική Θεωρία, Εκδ. Α. ΤΖΙΟΛΑ & ΥΙΟΙ Α.Ε.
- Mankiw N., G., Taylor P., M. (2021). Οικονομική-Μικροοικονομική, Εκδ. Α. ΤΖΙΟΛΑ & ΥΙΟΙ Α.Ε.
- Parkin, M., Powell, M., Matthews, K. (2013). Αρχές οικονομικής. Αθήνα: Κριτική.

1. GENERAL

SCHOOL	SCHOOL OF ECONOMICS & BUSINESS		
DEPARTMENT	DEPARTMENT OF MANAGEMENT SCIENCE & TECHNOLOGY		
LEVEL OF COURSE	UNDERGRADUATE		
COURSE CODE	MST_202	SEMESTER OF STUDIES	2 nd
COURSE TITLE	ECONOMIC THEORY I		
INDEPENDENT TEACHING ACTIVITIES		TEACHING HOURS PER WEEK	ECTS CREDITS
Lectures		3	5
COURSE TYPE	Specialized general knowledge, skills development		
PREREQUISITE COURSES:	Notrequired		
TEACHING AND ASSESSMENT LANGUAGE:	Greek (English for Erasmus students)		
THE COURSE IS OFFERED TO ERASMUS STUDENTS	Yes		
COURSE WEBPAGE (URL)	https://eclass.upatras.gr/courses/MST131/		

2. LEARNING OUTCOMES

Lerningoutcomes
Students learn “Economic Theory I” towards decision making and develop the contemporary analytical skills to conceptualize dynamics in real-world business and policy issues. Throughout the course contemporary examples are presented to delineate key concepts. “Economic Theory I” course explains the basic principles and enable students to understand: • how markets work (demand, supply, elasticities, economic efficiency, market structures) • how firms make production decisions (technology, production and costs), the role of government in markets, • fundamental macroeconomic indicators and the role of stabilisation policies. Having successfully completed the “Economic Theory I” course students will acquire the ability to: • express a fundamental understanding of the key concepts and principles in microeconomics and their application to decision making relevant to real-world business and policy issues, • express special skills in analysing and interpreting graphical and mathematical material, • use a range of technical and communication skills to analyse and evaluate relevant information, drawn from a range of sources, in order to demonstrate judgement, creative thinking and analytical skills in interpreting and

solving microeconomic-related problems,

- work to elaborate plans and execute tasks to enhance professional knowledge and skills,
- express the ability to recognise, and respond appropriately to a range of ethical issues involved in microeconomic theory and analysis in influencing the practice of business.

General Abilities

Decision-making	X
Working independently	X
Teamwork	X
Working in an international environment	X
Working in an interdisciplinary environment	X
Respect for difference and multiculturalism	X
Respect for the natural environment	X
Showing social, professional and ethical responsibility and sensitivity to gender issues	X
Production of free, creative and inductive thinking	X

3. COURSE CONTENT

“Economic Theory I” course is structured around the following topics:

- The foundations of economics
- Explain the role of scarcity, specialization, opportunity cost and cost/benefit analysis in economic decision-making.
- Demand and Supply-Price equilibrium
- Identify the determinants of supply and demand; demonstrate the impact of shifts in both market supply and demand curves on equilibrium price and output.
- Elasticity
- Calculate supply and demand elasticities, identify the determinants of price elasticity of demand and supply, and demonstrate the relationship between elasticity and total revenue.
- Consumer Choice
- Summarize the law of diminishing marginal utility; describe the process of utility maximization.
- Business Costs and Production
- Describe the production function and the Law of Diminishing Marginal Productivity; calculate and graph short-run and long-run costs of production.
- Firms in a Competitive Markets
- Identify the four market structures by characteristics; calculate and graph the profit maximizing price and quantity in the output markets by use of marginal analysis.
- Understanding Monopoly
- Identify the monopolistic competition market structure by characteristics; calculate and graph the profit maximizing price and quantity in the output markets by use of marginal analysis.
- Market Inefficiencies
- Externalities and Public Goods: Describe governmental efforts to address market failure such as monopoly power, externalities, and public goods.

4. TEACHING AND LEARNING METHODS - ASSESSMENT

TEACHING METHOD	Facetoface	X	
USE OF INFORMATION AND COMMUNICATION TECHNOLOGIES	Slides	X	
	E-class	X	
TEACHING ORGANIZATION	Activity	Semesterworkload	
	Lectures	52	
	Study and analysis of bibliography	21	
	Unsupervisedstudy	52	
	Total number of hours for the Course (25 hours of work-load per ECTS credit)	125 hours (total student work-load)	
STUDENT ASSESSEMNT	Final exam with developing questions		
	Writtenwork, essay/report		
	Multiplechoicequestionnaires		
	Final exam with Multiple choice questionnaires	X	(100% of finalgrade)
	Oralexamination		
	Mid-termexam (concluding)		
	Final exam with developing questions		
	Publicpresentation		
	Mid-termexam (formative)		
	Laboratorywork/termprojects		

5. RECOMMENDED LITERATURE

- **Αγιακλόγλου, Χ., Πέκκα-Οικονόμου, Β. (2014).** Η μικροοικονομική προσέγγιση της σύγχρονης επιχείρησης. Εκδ. Ε. Μπένου
- **Κιόχος, Π., Α., Παπανικολάου, Γ., Δ., Κιόχος, Α., Π. (2013).** Σύγχρονη μικροοικονομική ανάλυση: θεωρία-εφαρμογές. Αθήνα: Κιόχου, Ε.
- **Κώττης Γ., Πετράκη-Κώττη, Α. (2002).** Μικροοικονομική: Θεωρία & Εφαρμογές στη Λήψη Αποφάσεων. Αθήνα Μπένου Γ.
- **Ψειρίδου, Α. (2016).** Οικονομική ανάλυση και πολιτική. Ελληνικά Ακαδημαϊκά Ηλεκτρονικά Συγγράμματα και Βοηθήματα - Αποθετήριο "Κάλλιπος"
- **Acemoglu, D., Laibson, D., List, J., A. (2015).** Μικροοικονομική. Εκδ. Κριτική ΑΕ

- **Begg, D., Fisher, S., Dornbush, R. (2006).**Εισαγωγή στην Οικονομική, τόμοι Α΄ και Β΄, εκδ. Κριτική
- **Besanko, D., A., Braeutigam, R., R. (2009).**Μικροοικονομική. Εκδ. Δάρδανος Κ, Γ. Ο.Ε.
- **Cowen T., Tabarrok, A. (2019).** Σύγχρονες αρχές Μικροοικονομικής, Εκδ. Α. ΠΑΠΑΖΗΣΗΣ
- **Krugman, P., Wells, R. (2021).** Βασικά στοιχεία της οικονομικής. Εκδ. Δάρδανος Κ, Γ. Ο.Ε.
- **Lipsey, R., Chrystal, A. (2018).** Μικροοικονομική Θεωρία, Εκδ. Α. ΤΖΙΟΛΑ & ΥΙΟΙ Α.Ε.
- **Mankiw N., G., Taylor P., M. (2021).**Οικονομική-Μικροοικονομική, Εκδ. Α. ΤΖΙΟΛΑ & ΥΙΟΙ Α.Ε
- **Parkin, M., Powell, M., Matthews, K. (2013).**Αρχές οικονομικής. Αθήνα: Κριτική.

MST_206 ΠΟΣΟΤΙΚΕΣ ΜΕΘΟΔΟΙ ΣΤΗΝ ΟΙΚΟΝΟΜΙΑ ΚΑΙ ΔΙΟΙΚΗΣΗ (I)

1. ΓΕΝΙΚΑ

ΣΧΟΛΗ		ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΩΝ ΕΠΙΣΤΗΜΩΝ ΚΑΙ ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ	
ΤΜΗΜΑ		ΔΙΟΙΚΗΤΙΚΗΣ ΕΠΙΣΤΗΜΗΣ ΚΑΙ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΑΣ	
ΕΠΙΠΕΔΟ ΣΠΟΥΔΩΝ		ΠΡΟΠΤΥΧΙΑΚΟ	
ΚΩΔΙΚΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	MST_206	ΕΞΑΜΗΝΟ ΣΠΟΥΔΩΝ	2 ^ο
ΤΙΤΛΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	ΠΟΣΟΤΙΚΕΣ ΜΕΘΟΔΟΙ ΣΤΗΝ ΟΙΚΟΝΟΜΙΑ ΚΑΙ ΔΙΟΙΚΗΣΗ (I)		
ΑΥΤΟΤΕΛΕΙΣ ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΕΣ		ΕΒΔΟΜΑΔΙΑΙΕΣ ΩΡΕΣ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ	ΠΙΣΤΩΤΙΚΕΣ ΜΟΝΑΔΕΣ
Διαλέξεις		3	5
Εργαστήριο (προαιρετικό)		2	
ΤΥΠΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	Υποχρεωτικό Μάθημα, Υποβάθρου		
ΠΡΟΑΠΑΙΤΟΥΜΕΝΑ ΜΑΘΗΜΑΤΑ:	Δεν υπάρχουν προαπαιτούμενα μαθήματα		
ΓΛΩΣΣΑ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ και ΕΞΕΤΑΣΕΩΝ:	Ελληνική ή Αγγλική αν ζητηθεί από φοιτητές Erasmus		
ΤΟ ΜΑΘΗΜΑ ΠΡΟΣΦΕΡΕΤΑΙ ΣΕ ΦΟΙΤΗΤΕΣ ERASMUS	Ναι		
ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΗ ΣΕΛΙΔΑ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ (URL)	https://eclass.upatras.gr/courses/MST135/		

2. ΜΑΘΗΣΙΑΚΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ

Μαθησιακά Αποτελέσματα
Η Στατιστική χρησιμοποιείται σε όλες σχεδόν τις επιστήμες και στους περισσότερους τομείς της ανθρώπινης δραστηριότητας (οικονομία, βιομηχανία, εμπόριο, δημογραφία, μετεωρολογία, πολιτική, ιατρική, κ.α.). Σκοπός του μαθήματος είναι μια πρώτη προσέγγιση στον κλάδο της περιγραφικής στατιστικής (συλλογής, ταξινόμησης και παρουσίασης δεδομένων, εκτίμηση περιγραφικών μέτρων, συσχέτιση & μέθοδος ελαχίστων τετραγώνων, πιθανότητας) με εφαρμογές και μελέτες περιπτώσεων στο σύγχρονο περιβάλλον των επιχειρήσεων. Μετά την ολοκλήρωση του μαθήματος ο φοιτητής αναμένεται να είναι σε θέση να: • γνωρίζει τις βασικές έννοιες και τεχνικές συλλογής, οργάνωσης, σύνοψης και παρουσίασης δεδομένων • αναφέρει τις τρεις (3) σπουδαιότερες μεθόδους δειγματοληψίας • περιγράφει τα στατιστικά δεδομένα με τον καλύτερο δυνατό τρόπο (χρήση απλών πινάκων και πινάκων διπλής εισόδου, πίνακες διασταύρωσης, κωδικοποίηση, ταξινόμηση σε κλάσεις, κλπ.) • σχεδιάζει ειδικά διαγράμματα απεικόνισης: κυκλικό διάγραμμα (piechart), ραβδόγραμμα (barchart), ιστόγραμμα (histogram), φυλλογράφημα (stem&leaf), διάγραμμα διασποράς (scatterdiagram), κλπ. διερευνώντας το είδος των δεδομένων • περιγράφει αριθμητικά μέτρα για την εξαγωγή κατάλληλων συμπερασμάτων (δείκτες κεντρικής θέσης, δείκτες μεταβλητότητας) • εφαρμόζει τις αριθμητικές μεθόδους περιγραφικής στατιστικής • σχεδιάζει το πιθανοθεωρητικό πλαίσιο χρησιμοποιώντας την θεωρία πιθανοτήτων (Διακριτές & Συνεχείς κατανομές με έμφαση στην κανονική κατανομή) • αξιολογεί τη συσχέτιση δύο τυχαίων μεταβλητών (συντελεστής συσχέτισης/correlationcoefficient) • συνθέτει την ανάλυση των ελαχίστων τετραγώνων • αναπτύσσει αναλύσεις επί πραγματικών επιχειρηματικών προβλημάτων και να τα επιλύει ορθολογικά
Γενικές Ικανότητες

Αναζήτηση, ανάλυση και σύνθεση δεδομένων και πληροφοριών, με τη χρήση και των απαραίτητων τεχνολογιών	X
Προσαρμογή σε νέες καταστάσεις	
Λήψη αποφάσεων	X
Αυτόνομη εργασία	X
Ομαδική εργασία	X
Εργασία σε διεθνές περιβάλλον	X
Εργασία σε διεπιστημονικό περιβάλλον	X
Παραγωγή νέων ερευνητικών ιδεών	
Σχεδιασμός και διαχείριση έργων	
Σεβασμός στη διαφορετικότητα και στην πολυπολιτισμικότητα	
Σεβασμός στο φυσικό περιβάλλον	
Επίδειξη κοινωνικής, επαγγελματικής και ηθικής υπευθυνότητας και ευαισθησίας σε θέματα φύλου	
Άσκηση κριτικής και αυτοκριτικής	X
Προαγωγή της ελεύθερης, δημιουργικής και επαγωγικής σκέψης	X

3. ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΟ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ

- i. Βασικές Δειγματοληπτικές Μέθοδοι,
- ii. Περιγραφή - Οργάνωση - Αποτύπωση Δεδομένων,
- iii. Διαγραμματικές παρουσιάσεις,
- iv. Αριθμητικά Περιγραφικά Μέτρα (μέτρα κεντρικής θέσης, μέτρα μεταβλητότητας), Εισαγωγή στις Πιθανότητες (Στοιχειώδεις κανόνες, Δεσμευμένη πιθανότητα, τύπος Bayes), Διακριτές τυχαίες μεταβλητές και οι Κατανομές Πιθανοτήτων τους,
- v. Συνεχείς τυχαίες μεταβλητές,
- vi. Κανονική Κατανομή,
- vii. Εφαρμογές σε Η/Υ.

4. ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ και ΜΑΘΗΣΙΑΚΕΣ ΜΕΘΟΔΟΙ - ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ

ΤΡΟΠΟΣ ΠΑΡΑΔΟΣΗΣ	Πρόσωπο με πρόσωπο												
ΧΡΗΣΗ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΩΝ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΣ ΚΑΙ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΩΝ	Γίνεται χρήση Τ.Π.Ε. στην επικοινωνία με τους φοιτητές και στη διάθεση του εκπαιδευτικού υλικού, κυρίως μέσω της πλατφόρμας e-class (ανακοινώσεις, διαφάνειες διαλέξεων και λοιπό εκπαιδευτικό υλικό, ανάρτηση και υποβολή εργασιών, ομάδες χρηστών, συζητήσεις, ηλεκτρονικά μηνύματα, ασκήσεις, γλωσσάριο, πολυμέσα), αλλά και συμβατικού e-mail.												
ΟΡΓΑΝΩΣΗ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ	<table> <tr> <th>Δραστηριότητα</th><th>Φόρτος Εργασίας Εξαμήνου</th></tr> <tr> <td>Διαλέξεις</td><td>52</td></tr> <tr> <td>Ασκήσεις</td><td>26</td></tr> <tr> <td>Μελέτη και ανάλυση βιβλιογραφίας</td><td>15</td></tr> <tr> <td>Μη καθοδηγούμενη μελέτη</td><td>32</td></tr> <tr> <td>Σύνολο Μαθήματος (25 ώρες φόρτου εργασίας ανά</td><td>125</td></tr> </table>	Δραστηριότητα	Φόρτος Εργασίας Εξαμήνου	Διαλέξεις	52	Ασκήσεις	26	Μελέτη και ανάλυση βιβλιογραφίας	15	Μη καθοδηγούμενη μελέτη	32	Σύνολο Μαθήματος (25 ώρες φόρτου εργασίας ανά	125
Δραστηριότητα	Φόρτος Εργασίας Εξαμήνου												
Διαλέξεις	52												
Ασκήσεις	26												
Μελέτη και ανάλυση βιβλιογραφίας	15												
Μη καθοδηγούμενη μελέτη	32												
Σύνολο Μαθήματος (25 ώρες φόρτου εργασίας ανά	125												

	πιστωτική μονάδα)
ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ ΦΟΙΤΗΤΩΝ	Ι. Γραπτή τελική εξέταση που περιλαμβάνει: - Ερωτήσεις πολλαπλής επιλογής - Ερωτήσεις σύντομης απάντησης - Επίλυση προβλημάτων σχετικών με ποσοτικά – ποιοτικά δεδομένα - Συγκριτική αξιολόγηση στοιχείων θεωρίας

5. ΣΥΝΙΣΤΩΜΕΝΗ ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ

- Berenson L. Mark, Levine M. David, Szabat A. Kathryn, "Βασικές Αρχές Στατιστικής για Επιχειρήσεις- Έννοιες και Εφαρμογές", Brokenhill Publishers Ltd, 2018 - Aczel A., «Στατιστική Σκέψη στον Κόσμο των Επιχειρήσεων», 1η έκδοση, εκδόσεις BrokenHill Publishers LTD, 2011 - Keller G., «Στατιστική για Οικονομικά και Διοίκηση Επιχειρήσεων», 8η έκδοση, εκδόσεις «επίκεντρο», 2010 -Συναφή επιστημονικά περιοδικά: - International Statistical Review - Statistical Science - Journal of Multivariate Analysis

COURSE OUTLINE

1. GENERAL

SCHOOL	SCHOOL OF ECONOMICS & BUSINESS									
ACADEMIC UNIT	DEPARTMENT OF MANAGEMENT SCIENCE & TECHNOLOGY									
LEVEL OF STUDIES	UNDERGRADUATE									
COURSE CODE	MST_206	SEMESTER	1 st	2 nd	3 rd	4 th	5 th	6 th	7 th	8 th
				x						
COURSE TITLE	Quantitative Methods In Economics And Administration (I)									
INDEPENDENT TEACHING ACTIVITIES <i>if credits are awarded for separate components of the course, e.g. lectures, laboratory exercises, etc.</i> <i>If the credits are awarded for the whole of the course, give the weekly teaching hours and the total credits</i>		WEEKLY TEACHING HOURS		CREDITS						
L: lectures Lab: laboratory exercises		3(L), 2(LAB)		5						
Add rows if necessary. The organisation of teaching and the teaching methods used are described in detail at (d).										
COURSE TYPE <i>general background, special background, specialised general knowledge, skills development</i>	Specialized general knowledge, skills development									
PREREQUISITE COURSES:	Not required									
LANGUAGE OF	Greek or English if required by Erasmus students									

INSTRUCTION and EXAMINATIONS:	
IS THE COURSE OFFERED TO ERASMUS STUDENTS	YES (in English)
COURSE WEBSITE (URL)	http://eclass.teipat.gr/eclass/courses/766141/

2. LEARNING OUTCOMES

Learning outcomes

The course learning outcomes, specific knowledge, skills and competences of an appropriate level, which the students will acquire with the successful completion of the course are described.

Consult Appendix A

- *Description of the level of learning outcomes for each qualifications cycle, according to the Qualifications Framework of the European Higher Education Area*
- *Descriptors for Levels 6, 7 & 8 of the European Qualifications Framework for Lifelong Learning and Appendix B*
- *Guidelines for writing Learning Outcomes*

Statistics are widely used in almost all sciences and most areas of human activity (economy, industry, commerce, demography, meteorology, politics, medicine, etc.). The purpose of the course is a first approach in the field of descriptive statistics (collecting, classifying and presenting data, estimating descriptive measures, correlation and least squares, probability) with applications and case studies in the modern business environment.

After the completion of the theoretical part of the course the student should be able to:

- know the basic concepts and techniques of data collection, organization, summarization and presentation
- mention the three (3) most important sampling methods
- describe the statistical data in the best possible way (using simple tables and double entry tables, intersection tables, coding, classifying, etc.)
- design special imaging diagrams: pie chart, bar chart, histogram, stem & leaf diagram, scatter diagram, etc. exploring the type of data
- outline arithmetic measures to draw appropriate conclusions (central position indicators, volatility indicators)
- apply the numerical methods of descriptive statistics
- design the probabilistic framework using probability theory (Discrete & Continuous Distributions with Emphasis on Normal Distribution)
- evaluate the correlation of two random variables (correlation coefficient)
- compose the least squares analysis
- develop analyzes of real business problems and solve them rationally

After the completion of the laboratory part of the course the student should be able to:

- Know about the environment of SPSS, the options available, and the relationship and association with Excel
- perform qualitative and quantitative data entry, description, organization, data capture
- create statistics tables
- construct, present and interpret simple graphs (circular diagram, bar chart, bibliography, cumulative polygonal diagram, linear diagram, histogram). Presentation and interpretation
- calculate and interpret characteristics of position and dispersion measures
- calculate and interpret correlation tables, linear correlation indices, correlation coefficient, determination coefficient and scatter plot
- calculate and interpret probabilities of discrete random variables (binomial, Poisson). Creating data following a specific distribution
- calculate and interpret probabilities of continuous random variables

- understand normal distribution and calculate standard values

General Competences

Taking into consideration the general competences that the degree-holder must acquire (as these appear in the Diploma Supplement and appear below), at which of the following does the course aim?

Adaptation to new situations

Decision making

Independent work

Teamwork

Working in an international environment

Working in an interdisciplinary environment

Generation of new research ideas

Project planning and management

Respect for diversity and multiculturalism

Respect for the natural environment

Demonstrate social, professional and ethical responsibility and gender sensitivity

Exercising criticism and self-criticism

Promoting free, creative and inductive thinking

- Search, analyze and synthesize data and information using the necessary technologies
- Independent Work
- Teamwork
- Decision making
- Working in an international environment
- Working in an interdisciplinary environment
- Exercising criticism and self-criticism
- Promote free, creative and inductive thinking

3. SYLLABUS

The course includes the following topics :

- Basic Sampling Methods,
- Description - Organization - Data Capture,
- Chart presentations,
- Numerical Descriptive Measures (Core Measures, Volatility Measures), Introduction to Probabilities (Elemental Rules, Bounded Probability, Bayes Type), Discrete Random Variables and their Probability Distributions,
- Continuous random variables,
- Normal distribution,
- Computer applications.

4. TEACHING and LEARNING METHODS - EVALUATION

DELIVERY <i>Face-to-face, Distance learning, etc.</i>	Face to face	x	
	Distance learning (asynchronous)		
	Distance learning (synchronous)		
	Others:		
USE OF INFORMATION AND COMMUNICATIONS TECHNOLOGY <i>Use of ICT in teaching, laboratory education, communication with students</i>	Slides		
	E-class	x	
	Virtual (simulated) laboratory training		
TEACHING METHODS <i>The manner and methods of teaching are described in detail. Lectures, seminars, laboratory practice,</i>	<i>Activity</i>	<i>Semester workload</i>	
	Lectures	52	
	Tutorials		

<i>fieldwork, study and analysis of bibliography, tutorials, placements, clinical practice, art workshop, interactive teaching, educational visits, project, essay writing, artistic creativity, etc.</i> <i>The student's study hours for each learning activity are given as well as the hours of non-directed study according to the principles of the ECTS</i>	Laboratory practice	26
	Essay writing	
	Seminars	
	Exercises	
	Project	
	Study and analysis of bibliography	15
	Placements	
	Clinical practice	
	Art workshop	
	Interactive teaching	
	Educational visits	
	Artistic creativity	
	Unsupervised study	32
	Total number of hours for the Course (25 hours of work-load per ECTS credit)	125 hours (total student work-load)
	STUDENT PERFORMANCE EVALUATION	
<i>Description of the evaluation procedure</i> <i>Language of evaluation, methods of evaluation, summative or conclusive, multiple choice questionnaires, short-answer questions, open-ended questions, problem solving, written work, essay/report, oral examination, public presentation, laboratory work, clinical examination of patient, art interpretation, other</i> <i>Specifically-defined evaluation criteria are given, and if and where they are accessible to students.</i>		
Written work, essay/report		
Problem solving		
Multiple choice questionnaires		
Final exam with Multiple choice questionnaires		
Oral examination		
Mid-term exam (concluding)		
Final exam with developing questions	X	(Multiple choice questions, short answer questions, solve problems related to quantitative - qualitative data, Comparative evaluation of theory elements)
Public presentation		
Mid-term exam (formative)		
Laboratory work/term projects		

5. ATTACHED BIBLIOGRAPHY

-Suggested bibliography:

- Berenson L. Mark, Levine M. David, Szabat A. Kathryn, "Basic Business Statistics - Concepts and Applications" , Brokenhill Publishers Ltd, 2018
- Aczel A., "Statistical Thinking in the Business world", first edition, Broken Hill Publishers LTD, 2011
- Keller G., "Statistics for Finance and Business Administration", eighth edition, EPIKENTRO Publishers, 2010

-Relevant Scientific Journals:

- International Statistical Review
- Statistical Science
- Journal of Multivariate Analysis

MST_307 ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ

1. ΓΕΝΙΚΑ

ΣΧΟΛΗ	ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΩΝ ΕΠΙΣΤΗΜΩΝ ΚΑΙ ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ		
ΤΜΗΜΑ	ΔΙΟΙΚΗΤΙΚΗΣ ΕΠΙΣΤΗΜΗΣ ΚΑΙ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΑΣ		
ΕΠΙΠΕΔΟ ΣΠΟΥΔΩΝ	Προπτυχιακό		
ΚΩΔΙΚΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	MST_307	ΕΞΑΜΗΝΟ ΣΠΟΥΔΩΝ	3 ^ο
ΤΙΤΛΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ		
ΑΥΤΟΤΕΛΕΙΣ ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΕΣ <i>σε περίπτωση που οι πιστωτικές μονάδες απονέμονται σε διακριτά μέρη του μαθήματος π.χ. Διαλέξεις, Εργαστηριακές Ασκήσεις κ.λπ. Αν οι πιστωτικές μονάδες απονέμονται ενιαία για το σύνολο του μαθήματος αναγράψτε τις εβδομαδιαίες ώρες διδασκαλίας και το σύνολο των πιστωτικών μονάδων</i>		ΕΒΔΟΜΑΔΙΑΙΕΣ ΩΡΕΣ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ	ΠΙΣΤΩΤΙΚΕΣ ΜΟΝΑΔΕΣ
Διαλέξεις		3	5
Προσθέστε σειρές αν χρειαστεί. Η οργάνωση διδασκαλίας και οι διδακτικές μέθοδοι που χρησιμοποιούνται περιγράφονται αναλυτικά στο 4.			
ΤΥΠΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ <i>Υποβάθρου, Γενικών Γνώσεων, Επιστημονικής Περιοχής, Ανάπτυξης Δεξιοτήτων</i>	Επιστημονικής Περιοχής		
ΠΡΟΑΠΑΙΤΟΥΜΕΝΑ ΜΑΘΗΜΑΤΑ:	Δεν υπάρχουν		
ΓΛΩΣΣΑ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ και ΕΞΕΤΑΣΕΩΝ:	Ελληνική		
ΤΟ ΜΑΘΗΜΑ ΠΡΟΣΦΕΡΕΤΑΙ ΣΕ ΦΟΙΤΗΤΕΣ ERASMUS	ΟΧΙ		
ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΗ ΣΕΛΙΔΑ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ (URL)	https://eclass.upatras.gr/courses/MST214		

2. ΜΑΘΗΣΙΑΚΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ

Μαθησιακά Αποτελέσματα

Περιγράφονται τα μαθησιακά αποτελέσματα του μαθήματος οι συγκεκριμένες γνώσεις, δεξιότητες και ικανότητες καταλλήλου επιπέδου που θα αποκτήσουν οι φοιτητές μετά την επιτυχή ολοκλήρωση του μαθήματος.

Συμβουλευτείτε το Παράρτημα Α

- Περιγραφή του Επιπέδου των Μαθησιακών Αποτελεσμάτων για κάθε ένα κύκλο σπουδών σύμφωνα με Πλαίσιο Προσόντων του Ευρωπαϊκού Χώρου Ανώτατης Εκπαίδευσης
- Περιγραφικοί Δείκτες Επιπέδων 6, 7 & 8 του Ευρωπαϊκού Πλαισίου Προσόντων Διά Βίου Μάθησης και Παράρτημα Β
- Περιληπτικός Οδηγός συγγραφής Μαθησιακών Αποτελεσμάτων

Ο σκοπός του μαθήματος είναι η εμβάθυνση στη διαδικασία διαχείρισης των πόρων της επιχείρησης, συμπεριλαμβανομένης της διοίκησης χρηματοοικονομικών αποφάσεων, με στόχο τη μεγιστοποίηση της αξίας της. Θα αναλυθούν οι αποφάσεις χρηματοδότησης επιχειρήσεων και επενδυτικών προγραμμάτων, αποφάσεις μερισματικής πολιτικής και επενδυτικές αποφάσεις, με τελικό σκοπό τη μεγιστοποίηση της αγοραίας αξίας της επιχείρησης και των μετόχων της. Θα παρουσιαστούν οι αποφάσεις χρηματοδότησης (άριστη κεφαλαιακή δομή της επιχείρησης σε όρους ενεργητικού και παθητικού) και αποφάσεις μερισματικής πολιτικής. Επίσης, θα παρουσιαστεί το πλαίσιο των αγορών που κινούνται οι επιχειρηματικές αποφάσεις χρηματοδότησης (εθνικά και διεθνικά), καθώς και το ρυθμιστικό

πλαίσιο και κανόνες κοινωνικής εταιρικής ευθύνης.

Με την επιτυχή ολοκλήρωση του μαθήματος ο φοιτητής / τρια θα είναι σε θέση να:

- Να αναγνωρίζει τα προβλήματα εντολέα-εντολοδόχου στη σύγχρονη ιδιωτική επιχείρηση και να προτείνει λύσεις με βάση τα συστήματα εταιρικής διακυβέρνησης.
- Να χρησιμοποιεί εργαλεία προεξόφλησης ταμειακών ροών στην τιμολόγηση περιουσιακών στοιχείων.
- Να υπολογίζει την απαιτούμενη απόδοση της επιχείρησης σε καθεστώς αβεβαιότητας.
- Να αξιολογεί επενδυτικά προγράμματα.
- Να επιλέξει τη χρηματοδοτική διάρθρωση της επιχείρησης που μεγιστοποιεί την αξία της.

Γενικές Ικανότητες

Λαμβάνοντας υπόψη τις γενικές ικανότητες που πρέπει να έχει αποκτήσει ο πτυχιούχος (όπως αυτές αναγράφονται στο Παράρτημα Διπλώματος και παρατίθενται ακολούθως) σε ποια / ποιες από αυτές αποσκοπεί το μάθημα:

Αναζήτηση, ανάλυση και σύνθεση δεδομένων και πληροφοριών, με τη χρήση και των απαραίτητων τεχνολογιών

Προσαρμογή σε νέες καταστάσεις

Λήψη αποφάσεων

Αυτόνομη εργασία

Ομαδική εργασία

Εργασία σε διεθνές περιβάλλον

Εργασία σε διεπιστημονικό περιβάλλον

Παράγωγή νέων ερευνητικών ιδεών

Σχεδιασμός και διαχείριση έργων

Σεβασμός στη διαφορετικότητα και στην πολυπολιτισμικότητα

Σεβασμός στο φυσικό περιβάλλον

Επίδειξη κοινωνικής, επαγγελματικής και ηθικής υπευθυνότητας

και ευαισθησίας σε θέματα φύλου

Άσκηση κριτικής και αυτοκριτικής

Προαγωγή της ελεύθερης, δημιουργικής και επαγωγικής σκέψης

Στο τέλος του μαθήματος ο φοιτητής θα έχει αναπτύξει τις ακόλουθες δεξιότητες.

1. Να υπολογίζει την τιμολόγηση περιουσιακών στοιχείων.
2. Να εκτιμά το μέσο σταθμικό κόστος κεφαλαίου (WACC).
3. Να εκτιμά κίνδυνο και απόδοση επενδυτικών προγραμμάτων σε καθεστώς αβεβαιότητας.
4. Να υπολογίζει καθαρά παρούσα αξία (NPV), εσωτερικό βαθμό απόδοσης (IRR, MIRR), περίοδο επανείσπραξης (PBP).
5. Να επιλέγει την άριστη κεφαλαιακή διάρθρωση.

3. ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΟ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ

1. Θεωρία επιχείρησης και βασικές αρχές εταιρικής διακυβέρνησης.
2. Διαχρονική αξία χρήματος.
3. Αποτίμηση μετοχών και ομολόγων.
4. Κόστος κεφαλαίου.
5. Προϋπολογισμός επενδύσεων κεφαλαίου.
6. Θεωρία κεφαλαιακής διάρθρωσης.
7. Μερισματική πολιτική.
8. Διαχείριση διεθνών κινδύνων.

4. ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ και ΜΑΘΗΣΙΑΚΕΣ ΜΕΘΟΔΟΙ - ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ

ΤΡΟΠΟΣ ΠΑΡΑΔΟΣΗΣ <i>Πρόσωπο με πρόσωπο, Εξ αποστάσεως εκπαίδευση κ.λπ.</i>	Στην τάξη με προσωπικές παραδόσεις.	
ΧΡΗΣΗ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΩΝ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΣ ΚΑΙ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΩΝ <i>Χρήση Τ.Π.Ε. στη Διδασκαλία, στην Εργαστηριακή Εκπαίδευση, στην Επικοινωνία με τους φοιτητές</i>	Χρήση τεχνολογιών (powerpoint) και διαφανειών, eclass.	
ΟΡΓΑΝΩΣΗ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ <i>Περιγράφονται αναλυτικά ο τρόπος και μέθοδοι διδασκαλίας. Διαλέξεις, Σεμινάρια, Εργαστηριακή Άσκηση, Άσκηση Πεδίου, Μελέτη & ανάλυση βιβλιογραφίας, Φροντιστήριο, Πρακτική (Τοποθέτηση), Κλινική Άσκηση, Καλλιτεχνικό Εργαστήριο, Διαδραστική διδασκαλία, Εκπαιδευτικές επισκέψεις, Εκπόνηση μελέτης (project), Συγγραφή εργασίας / εργασιών, Καλλιτεχνική δημιουργία, κ.λπ. Αναγράφονται οι ώρες μελέτης του φοιτητή για κάθε μαθησιακή δραστηριότητα καθώς και οι ώρες μη καθοδηγούμενης μελέτης ώστε ο συνολικός φόρτος εργασίας σε επίπεδο εξαμήνου να αντιστοιχεί στα standards του ECTS</i>	Δραστηριότητα	Φόρτος Εργασίας Εξαμήνου
	Διαλέξεις	26
	Ασκήσεις Πράξης που εστιάζουν στην εφαρμογή μεθοδολογιών και ανάλυση μελετών περίπτωσης.	13
	Αυτοτελής Μελέτη	86
	Σύνολο Μαθήματος (25 ώρες φόρτου εργασίας ανά πιστωτική μονάδα)	125
ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ ΦΟΙΤΗΤΩΝ <i>Περιγραφή της διαδικασίας αξιολόγησης Γλώσσα Αξιολόγησης, Μέθοδοι αξιολόγησης, Διαμορφωτική ή Συμπερασματική, Δοκιμασία Πολλαπλής Επιλογής, Ερωτήσεις Σύντομης Απάντησης, Ερωτήσεις Ανάπτυξης Δοκιμίων, Επίλυση Προβλημάτων, Γραπτή Εργασία, Έκθεση / Αναφορά, Προφορική Εξέταση, Δημόσια Παρουσίαση, Εργαστηριακή Εργασία, Κλινική Εξέταση Ασθενούς, Καλλιτεχνική Ερμηνεία, Άλλη / Άλλες Αναφέρονται ρητά προσδιορισμένα κριτήρια αξιολόγησης και εάν και που είναι προσβάσιμα από τους φοιτητές.</i>	Γραπτή τελική εξέταση που περιλαμβάνει: - Ερωτήσεις πολλαπλής επιλογής. - Επίλυση προβλημάτων με χρήση ποσοτικών δεδομένων. - Συγκριτική αξιολόγηση στοιχείων θεωρίας.	

5. ΣΥΝΙΣΤΩΜΕΝΗ-ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ

-Προτεινόμενη Βιβλιογραφία :

-Συναφή επιστημονικά περιοδικά:

1. Brealey R.A., Myers S.C. and Allen F. (2013) «Αρχές Χρηματοοικονομικής των Επιχειρήσεων», Εκδόσεις Utopia.
2. Βασιλείου Δ., Ηρειώτης Ν. (2010) «Χρηματοοικονομική Διοίκηση, Θεωρία και Πρακτική» Εκδόσεις ROSILI.
3. Damodaran A. (2013). «Εφαρμοσμένη Χρηματοοικονομική για επιχειρήσεις» Εκδόσεις Broken Hill Publishers.

6. GENERAL

SCHOOL	ECONOMICS AND BUSINESS									
ACADEMIC UNIT	MANAGEMENT SCIENCE AND TECHNOLOGY									
LEVEL OF STUDIES	UNDERGRADUATE									
COURSE CODE	MST_501_6	SEMESTER	1 st	2 nd	3 rd	4 th	5 th	6 th	7 th	8 th
							x			
COURSE TITLE	CORPORATE FINANCE									
INDEPENDENT TEACHING ACTIVITIES <i>if credits are awarded for separate components of the course, e.g. lectures, laboratory exercises, etc. If the credits are awarded for the whole of the course, give the weekly teaching hours and the total credits</i>		WEEKLY TEACHING HOURS		CREDITS						
Lectures		3		5						
Add rows if necessary. The organisation of teaching and the teaching methods used are described in detail at (d).										
COURSE TYPE <i>general background, special background, specialised general knowledge, skills development</i>	Specialised general knowledge									
PREREQUISITE COURSES:	Not required									
LANGUAGE OF INSTRUCTION and EXAMINATIONS:	Greek (including English bibliography)									
IS THE COURSE OFFERED TO ERASMUS STUDENTS	NO									
COURSE WEBSITE (URL)	https://eclass.upatras.gr/courses/MST214									

7. LEARNING OUTCOMES

Learning outcomes

The course learning outcomes, specific knowledge, skills and competences of an appropriate level, which the students will acquire with the successful completion of the course are described.

Consult Appendix A

- Description of the level of learning outcomes for each qualifications cycle, according to the Qualifications Framework of the European Higher Education Area
- Descriptors for Levels 6, 7 & 8 of the European Qualifications Framework for Lifelong Learning and Appendix B
- Guidelines for writing Learning Outcomes

The purpose of the course is to deepen the process of managing the company's resources, including the management of financial decisions, with the aim of maximizing its corporate value. Economic decisions and investment programs, dividend policy decisions and investment decisions will be analysed, with the ultimate goal of maximizing the market value of the business and its shareholders. Financing decisions (optimal capital structure of the company in terms of assets and liabilities) and dividend policy decisions will be presented. Also, the context of the markets that drive business financing decisions (national and transnational), as well as the regulatory framework and rules of corporate social responsibility, will be presented.

Upon successful completion of the course, the student will be able to:

- To recognize principal-principal problems in modern private business and propose solutions based on corporate governance systems.

- Use discounted cash flow tools in asset pricing.
- To calculate the required performance of the business in a state of uncertainty.
- To evaluate investment programs.
- To choose the financial structure of the business that maximizes its value.

General Competences

Taking into consideration the general competences that the degree-holder must acquire (as these appear in the Diploma Supplement and appear below), at which of the following does the course aim?

Search for, analysis and synthesis of data and information, with the use of the necessary technology

Adapting to new situations

Decision-making

Working independently

Team work

Working in an international environment

Working in an interdisciplinary environment

Production of new research ideas

Project planning and management

Respect for difference and multiculturalism

Respect for the natural environment

Showing social, professional and ethical responsibility and sensitivity to gender issues

Criticism and self-criticism

Production of free, creative and inductive thinking

.....

Others...

.....

At the end of the course the student will have developed the following skills.

1. To calculate asset pricing.
2. To estimate the weighted average cost of capital (WACC).
3. To estimate risk and performance of investment programs in a state of uncertainty.
4. To calculate net present value (NPV), internal rate of return (IRR, MIRR), payback period (PBP).
5. To choose the best capital structure.

8. SYLLABUS

1. Theory of business and basic principles of corporate governance.
2. Time value of money.
3. Valuation of stocks and bonds.
4. Cost of capital.
5. Capital investment budget.
6. Theory of capital structure.
7. Dividend policy.
8. International risk management.

9. TEACHING and LEARNING METHODS - EVALUATION

DELIVERY <i>Face-to-face, Distance learning, etc.</i>	Face to face	x	
	Distance learning (asynchronous)		
	Distance learning (synchronous)		
	Others:		
USE OF INFORMATION AND COMMUNICATIONS TECHNOLOGY <i>Use of ICT in teaching, laboratory education, communication with students</i>	Slides	x	
	E-class	x	
	Virtual (simulated) laboratory training		
TEACHING METHODS <i>The manner and methods of teaching are described in detail.</i> <i>Lectures, seminars, laboratory practice, fieldwork, study and analysis of bibliography,</i>	Activity	Semester workload	
	Lectures	26	
	Tutorials	13	
	Laboratory Practice		

tutorials, placements, clinical practice, art workshop, interactive teaching, educational visits, project, essay writing, artistic creativity, etc. The student's study hours for each learning activity are given as well as the hours of non-directed study according to the principles of the ECTS	Essay writing		
	Seminars		
	Projects		
	Study and analysis of bibliography		
	Placements		
	Clinical practice		
	Art workshop		
	Interactive teaching		
	Educational visits		
	Artistic creativity		
	Independent study	86	
	Other:		
	Total number of hours for the Course (25 hours of work-load per ECTS credit)	125 hours (total student work-load)	
STUDENT PERFORMANCE EVALUATION Description of the evaluation procedure Language of evaluation, methods of evaluation, summative or conclusive, multiple choice questionnaires, short-answer questions, open-ended questions, problem solving, written work, essay/report, oral examination, public presentation, laboratory work, clinical examination of patient, art interpretation, other Specifically-defined evaluation criteria are given, and if and where they are accessible to students.	Written work, essay/report		
	Problem solving		
	Multiple choice questionnaires		
	Final exam with Multiple choice questionnaires	x	
	Oral examination		
	Project		
	Mid-term exam (concluding)		
	Final exam with developing questions		
	Public presentation		
	Mid-term exam (formative)		

	Laboratory work			
	Written work, essay/report			

10. ATTACHED BIBLIOGRAPHY

- Brealey R.A., Myers S.C. and Allen F. (2013) «Principles of Corporate Finance», Utopia (in Greek).
- Vasileiou D., Hriotis N. (2010) «Financial Management. Theory and Practice» ROSILI (in Greek).
- Damodaran A. (2013). «Applied Corporate Finance» Broken Hill Publishers (in Greek).

MST_304 ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗ ΘΕΩΡΙΑ II

1. ΓΕΝΙΚΑ

ΣΧΟΛΗ	ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΩΝ ΕΠΙΣΤΗΜΩΝ ΚΑΙ ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ		
ΤΜΗΜΑ	ΔΙΟΙΚΗΤΙΚΗΣ ΕΠΙΣΤΗΜΗΣ ΚΑΙ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΑΣ		
ΕΠΙΠΕΔΟ ΣΠΟΥΔΩΝ	ΠΡΟΠΤΥΧΙΑΚΟ		
ΚΩΔΙΚΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	MST_304	ΕΞΑΜΗΝΟ ΣΠΟΥΔΩΝ	3 ^ο
ΤΙΤΛΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗ ΘΕΩΡΙΑ II		
ΑΥΤΟΤΕΛΕΙΣ ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΕΣ		ΕΒΔΟΜΑΔΙΑΙΕΣ ΩΡΕΣ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ	ΠΙΣΤΩΤΙΚΕΣ ΜΟΝΑΔΕΣ
Διαλέξεις		3	5
ΤΥΠΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	Υποχρεωτικό Μάθημα, Υποβάθρου		
ΠΡΟΑΠΑΙΤΟΥΜΕΝΑ ΜΑΘΗΜΑΤΑ:	Όχι		
ΓΛΩΣΣΑ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ και ΕΞΕΤΑΣΕΩΝ:	Ελληνική (ή Αγγλική αν ζητηθεί από φοιτητές Erasmus)		
ΤΟ ΜΑΘΗΜΑ ΠΡΟΣΦΕΡΕΤΑΙ ΣΕ ΦΟΙΤΗΤΕΣ ERASMUS	Ναι		
ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΗ ΣΕΛΙΔΑ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ (URL)	https://eclass.upatras.gr/courses/MST165/		

2. ΜΑΘΗΣΙΑΚΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ

Μαθησιακά Αποτελέσματα

Οι φοιτητές στο μάθημα «ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗ ΘΕΩΡΙΑ II» έχοντας κατανοήσει τις αρχές της μικροοικονομικής συμπεριφοράς των αγορών και των καταναλωτών-επιχειρήσεων κατά τη διάρκεια του μαθήματος «ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗ ΘΕΩΡΙΑ I» εισάγονται στο μακροοικονομικό περιβάλλον των αγορών και στα συνολικά μακροοικονομικά μεγέθη που επηρεάζουν και καθοδηγούν τις ατομικές συμπεριφορές καταναλωτών και επιχειρήσεων. Με αυτό τον τρόπο ασκούνται στην ανάλυση και καλλιεργούν την ικανότητα λήψης αποφάσεων σε μακροοικονομικές συνθήκες μιας τοπικής ή περιφερειακής αγοράς, ενώ σταδιακά αναπτύσσουν σύγχρονες αναλυτικές δεξιότητες για να κατανοήσουν τη δυναμική των επιχειρηματικών αποφάσεων σε μακροχρόνιο ορίζοντα λαμβάνοντας υπόψη τις συνιστώσες που καθορίζουν αυτές τις αποφάσεις. Στη διάρκεια των παραδόσεων του μαθήματος χρησιμοποιούνται πολλά από τα σύγχρονα παραδείγματα που προσφέρει το δυναμικό περιβάλλον των αγορών (όπως οι συνθήκες κρίσης, και αβεβαιότητας) για την ανάλυση και την κατανόηση των μηχανισμών των βασικών μακροοικονομικών συμπεριφορών. Μετά την επιτυχή ολοκλήρωση του μαθήματος «ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗ ΘΕΩΡΙΑ II» οι φοιτητές θα μπορούν:

- ❖ Να ερμηνεύουν τις βασικές αρχές της μακροοικονομίας και των μηχανισμών της
- ❖ Να κατανοούν τη φύση των εθνικών λογαριασμών
- ❖ Να κατανοούν και να ερμηνεύουν τα αποτελέσματα του πληθωρισμού στο καλάθι της νοικοκυράς και στη συνολική οικονομία
- ❖ Να αναλύουν τη φύση των οικονομικών διακυμάνσεων και την επίδρασή τους στην εθνική οικονομία
- ❖ Να ερμηνεύουν και να αναγνωρίζουν τις αιτίες και τα είδη της ανεργίας και του πληθωρισμού
- ❖ Να αντιλαμβάνονται το σταθεροποιητικό ρόλο της δημοσιονομικής και νομισματικής πολιτικής του κράτους
- ❖ Να περιγράφουν τη θεωρία και τη φύση του χρήματος και του ρόλου των τραπεζών
- ❖ Να αναγνωρίζουν αντιτιθέμενες πολιτικές, κοινωνικές και ηθικές πρακτικές στη μακροοικονομία και πολιτική

Γενικές Ικανότητες

Αναζήτηση, ανάλυση και σύνθεση δεδομένων και πληροφοριών, με τη χρήση και των απαραίτητων τεχνολογιών	X
---	---

Προσαρμογή σενέες καταστάσεις	X
Λήψη αποφάσεων	X
Αυτόνομη εργασία	X
Ομαδική εργασία	X
Εργασία σε διεθνές περιβάλλον	X
Εργασία σε διεπιστημονικό περιβάλλον	X
Σεβασμός στη διαφορετικότητα και στην πολυπολιτισμικότητα	X
Σεβασμός στο φυσικό περιβάλλον	X
Επίδειξη κοινωνικής, επαγγελματικής και ηθικής υπευθυνότητας και ευαισθησίας σε θέματα φύλου	X
Προαγωγή της ελεύθερης, δημιουργικής και επαγωγικής σκέψης	X

3. ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΟ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ

Το μάθημα «ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗ ΘΕΩΡΙΑ II» αποτελείται από τις ακόλουθες ενότητες:

Τι προσπαθεί να εξηγήσει η μακροοικονομική

Η διάκριση μεταξύ μακροοικονομικής και μικροοικονομικής, σκοποί και μεθοδολογικά εργαλεία της μακροοικονομικής ανάλυσης, διευρυμένο οικονομικό κύκλωμα.

Η μέτρηση της οικονομικής δραστηριότητας

Ακαθάριστο Εγχώριο Προϊόν (ΑΕΠ) και εθνικό εισόδημα, η προσέγγιση της δαπάνης, τα προβλήματα υπολογισμού του ΑΕΠ, το ΑΕΠ ως μέτρο κοινωνικής ευημερίας, το ονομαστικό και πραγματικό ΑΕΠ, άλλοι εθνικοί λογαριασμοί (καθαρό εθνικό προϊόν, εθνικό εισόδημα, προσωπικό εισόδημα και διαθέσιμο εισόδημα), προσεγγίσεις για τη μέτρηση του Ακαθάριστου Εθνικού Εισοδήματος, η μέθοδος των τελικών προϊόντων, ενδιάμεσα αγαθά, μέθοδος της προστιθέμενης αξίας.

Μακροοικονομική θεωρία και πολιτική

Ο ρόλος της συνάρτησης παραγωγής, συναρτήσεις κατανάλωσης και αποταμίευσης, ο ρόλος της συνάρτησης επενδύσεων, η γραφική απόδοση της συνολικής συνάρτησης δαπανών, κατανάλωση και αποταμίευση – κατανάλωση, εισόδημα και αποταμίευση, η συνάρτηση της κατανάλωσης, προσδιοριστικοί παράγοντες των επενδύσεων, η συνάρτηση της ζήτησης επενδύσεων και το ύψος του επιτοκίου.

Προσδιορισμός εισοδήματος και απασχόλησης

Η συνάρτηση της συνολικής ζήτησης, συνάρτηση σχεδιαζόμενης επένδυσης, συνολική προσφορά. Μακροοικονομική ισορροπία εισοδήματος (κινσιανός σταυρός), πληθωριστικό και αντιπληθωριστικό κενό.

Πολλαπλασιαστής- Δημοσιονομική πολιτική και προσδιορισμός εισοδήματος

Λειτουργία πολλαπλασιαστή, παράδοξο φειδούς, μεταβολές στο εισόδημα ισορροπίας από την επίδραση επενδύσεων, φορολογίας, κρατικών δαπανών, μεταβιβατικών πληρωμών, πολιτική ισοσκελισμένου προϋπολογισμού.

Το υπόδειγμα IS-LM

Η αγορά χρήματος και η κευνσιανή συνάρτηση ζήτησης χρήματος, συναρτήσεις IS και LM, κρατικές και νομισματικές πολιτικές και η αποτελεσματικότητά τους, η συνάρτηση της συνολικής ζήτησης.

Ανεργία και επιχειρηματικοί κύκλοι:

Η συνολική δαπάνη και πώς αυτή επιδρά στους επιχειρηματικούς κύκλους, τύποι ανεργίας, πλήρης απασχόληση, απασχόληση, ανεργία, εργατικό δυναμικό, ο νόμος του Okun, το οικονομικό κόστος της υψηλής ανεργίας, μορφές ανεργίας.

Πληθωρισμός

Έννοια και μέτρηση του πληθωρισμού, οι συνέπειές του, συρρίκνωση των εισοδημάτων, επιδράσεις στην περιουσιακή κατάσταση, επίδραση στο ύψος των επιτοκίων, πληθωρισμός ζήτησης και κόστους, αποπληθωριστές, δείκτης καταναλωτή και ΑΕΠ, προβλήματα εφαρμογής δεικτών μέτρησης του κόστους ζωής, είδη πληθωρισμού.

4. ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ και ΜΑΘΗΣΙΑΚΕΣ ΜΕΘΟΔΟΙ - ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ

ΤΡΟΠΟΣ ΠΑΡΑΔΟΣΗΣ.	Δια ζώσης	
ΧΡΗΣΗ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΩΝ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΣ ΚΑΙ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΩΝ	Γίνεται χρήση Τ.Π.Ε. (α) στην επικοινωνία με τους φοιτητές και (β) στη διάθεση του εκπαιδευτικού και πληροφοριακού υλικού, μέσω της πλατφόρμας e-class (ανακοινώσεις, εποπτικό υλικό, σχετικό εκπαιδευτικό υλικό, οπτικό ή/και ακουστικό υλικό, υποβολή εργασιών).	
ΟΡΓΑΝΩΣΗ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ	Δραστηριότητα	Φόρτος Εργασίας Εξαμήνου
	Διαλέξεις	52
	Μελέτη και ανάλυση βιβλιογραφίας	21
	Μη καθοδηγούμενη μελέτη	52

	Σύνολο Μαθήματος (25 ώρες φόρτου εργασίας ανά πιστωτική μονάδα)	125
ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ ΦΟΙΤΗΤΩΝ	- Ελληνική, Αγγλική για φοιτητές Erasmus - Γραπτή δια ζώσης εξέταση (ερμηνείας ή/και κατασκευής σχημάτων, σύντομης ανάπτυξης, πολλαπλής επιλογής, επίλυση προβλημάτων, προφορική εξέταση) - Θεματικές εργασίες (σε συνδυασμό με τον αριθμό των φοιτητών) - Project (σε συνδυασμό με τον αριθμό των φοιτητών) - Το σχετικό υλικό είναι προσβάσιμο στη διαδικτυακή υπηρεσία του πανεπιστημίου Πατρών e-class	

5. ΣΥΝΙΣΤΩΜΕΝΗ ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ

▪ Βάμβουκας, Γ. (2017). Μακροοικονομική Θεωρία και πολιτική. Εκδ. Ε. Μπένου ▪ Κατσέλη, Λ., Χ., Μαγουλά. (2005). Μακροοικονομική ανάλυση και ελληνική οικονομία. Εκδ. Δάρδανος Κ, Γ. Ο.Ε ▪ Κιόχος, Π., Παπανικολάου, Γ., Κιόχος, Α. (2011). Μακροοικονομική ανάλυση. Εκδ. Ε. Κιόχου ▪ Λιανός, Θ., Α., Ψειρίδου. (2016). Οικονομική ανάλυση και πολιτική. Μακροοικονομική. Εκδ. Ελληνικά Ακαδημαϊκά Ηλεκτρονικά Συγγράμματα και Βοηθήματα - Αποθετήριο "Κάλλιπος" ▪ Πετράκη – Κώττη, Αθ., Κώττης, Γ., Χ. (2001). Μακροοικονομική θεωρία και πολιτική. Εκδ. Παπαζήση ΑΕΒΕ ▪ Πουρναράκης, Ε., Κ., Αξαργόγλου. (2015). Αρχές οικονομικής ανάλυσης. Εκδ. "σοφία" Ανώνυμη Εκδοτική & Εμπορική Εταιρεία ▪ Σιδηρόπουλος, Μ. (2018). Εισαγωγή στη Μακροοικονομική ανάλυση. Εκδ. Μάρκου και Σία ΕΕ ▪ Acemoglu, D., Laibson, D., List J. (2015). Μακροοικονομική. Εκδ. Κριτική ΑΕ ▪ Barro, R. (2016). Μακροοικονομική Θεωρία: Μια προσέγγιση με μικροθεμελίωση. Εκδ. BROKEN HILL PUBLISHERS LTD ▪ Diulio, A., E. (2018). Μακροοικονομική Θεωρία, ΕΣΠΙ ΕΚΔΟΤΙΚΗ Ε.Π.Ε ▪ Dominick, S. (2021). Διεθνής οικονομική. Εκδ. Τζιόλα ▪ Gwartney, J., Stroup, R., Sobel, R., Macpherson, D. (2021). Μακροοικονομική, Εκδ. Παπαζήση ΑΕΒΕ ▪ Keynes, J., M. (2001). Η γενική θεωρία της απασχόλησης, του τόκου και του χρήματος. Εκδ. Παπαζήση ΑΕΒΕ ▪ Krugman, P., Wells, R. (2021). Βασικά στοιχεία της οικονομικής. Εκδ. Δάρδανος Κ, Γ. Ο.Ε ▪ Mankiw, N., G., Taylor, P., Mark, (2021). Οικονομική (Μακροοικονομική). Εκδ. Τζιόλα ▪ Mishkin, F., S. (2015). Μακροοικονομική: πολιτική και πρακτική. Εκδ. Utopia ▪ Williamson, S., D. (2018). Μακροοικονομική, Εκδ. Τζιόλα

1. GENERAL

SCHOOL	SCHOOL OF ECONOMICS & BUSINESS		
DEPARTMENT	DEPARTMENT OF MANAGEMENT SCIENCE & TECHNOLOGY		
LEVEL OF COURSE	UNDERGRADUATE		
COURSE CODE	MST_304	SEMESTER OF STUDIES	3 RD
COURSE TITLE	ECONOMIC THEORY II		
INDEPENDENT TEACHING ACTIVITIES	TEACHING HOURS PER WEEK	ECTS CREDITS	
Lectures	3	5	

COURSE TYPE	Specialized general knowledge, skills development
PREREQUISITE COURSES:	ECONOMIC THEORY I
TEACHING AND ASSESSMENT LANGUAGE:	Greek (English for Erasmus students)
THE COURSE IS OFFERED TO ERASMUS STUDENTS	Yes
COURSE WEBPAGE (URL)	https://eclass.upatras.gr/courses/MST165/

2. LEARNING OUTCOMES

Lerningoutcomes

Students learn “ECONOMIC THEORY II” towards decision making in macroeconomic environment and gradually develop the contemporary analytical skills to conceptualize dynamics in real-world business and policy issues in the long run. Throughout the course contemporary examples are presented to delineate key concepts concerning the macroeconomic environment. Having successfully completed the “ECONOMIC THEORY I” course students will acquire the ability to:

- Demonstrate the ability to interpret the core macroeconomic principles and concepts.
- Define the limits of the government’s role in the market system.
- Define national income accounts and explain the impact of omitting environmental and other social welfare issues from their calculation
- Demonstrate knowledge of the nature of economic fluctuations.
- Interpret the measurements and identify the causes of different types of unemployment and inflation. • Demonstrate understanding of the stabilization function of macroeconomic policy.
- Describe the theory and nature of money and the banking process.
- Identify controversial political, social and ethical issues in macro theory and policy.

General Abilities

Decision-making	X
Workingindependently	X
Teamwork	X
Working in an international environment	X
Working in an interdisciplinary environment	X
Respect for difference and multiculturalism	X
Respect for the natural environment	X
Showing social, professional and ethical responsibility and sensitivity to gender issues	X
Production of free, creative and inductive thinking	X

3. COURSE CONTENT

“ECONOMIC THEORY II” course is structured around the following topics:

- What macroeconomics tries to explain: Distinction between macroeconomics and microeconomics. Goals and methodological instruments of macroeconomics.
- Measurement of economic performance: Gross domestic product (GDP) and national income concepts (expenditure approach, problems with calculating GDP, GDP as a measure of economic well-being, changing

nominal GDP (NGDP) to real GDP (RGDP), other national accounts: net national product (NNP), national income (NI), personal income (PI), and disposable income (DI), approaches to measure GNP -The final goods approach and income approach, intermediate goods and value-added approach.

- Macroeconomic theory and policy: The role of the consumption function, marginal propensities to consume and save, why the consumption function shifts and how it affects aggregate demand, the role of the investment function, graphing the aggregate expenditure function, consumption and savings –consumption, income and saving, consumption function, determinants of consumption, determinants of investment, investment demand curve and interest rate.
- Aggregate demand and supply, national income and price determination: Aggregate demand curve (reasons for its shape), nonprice-level determinants of aggregate demand, aggregate supply curve.
- IS-LM Model: Money market and Keynesian demand for money function, IS and LM functions, fiscal and monetary policies and their effectiveness, aggregate demand function.
- Unemployment and business cycles: Total spending and how it affects the business cycle, types of unemployment, full employment, employed, unemployed, labour force, Okun's law. Economic costs of high unemployment. Types of unemployment, frictional unemployment and job search, structural unemployment and cyclical unemployment, voluntary versus involuntary unemployment.
- Inflation: The meaning and measurement of inflation, consequences of inflation: shrinking incomes, consequences in wealth, effect on interest rates, demand-pull and cost-push inflation. CPI and GNP deflator. Index-number problems in measuring the cost of living. Types of inflation –moderateinflation, gallopinginflation and hyperinflation.

4. TEACHING AND LEARNING METHODS - ASSESSMENT

TEACHING METHOD	Facetoface	X	
USE OF INFORMATION AND COMMUNICATION TECHNOLOGIES	Slides	X	
	E-class	X	
	Activity	Semesterworkload	
	Lectures	52	
	Study and analysis of bibliography	21	
	Unsupervisedstudy	52	
	Total number of hours for the Course (25 hours of work-load per ECTS credit)	125 hours (total student work-load)	
STUDENT ASSESSEMENT	Final exam with developing questions		
	Writtenwork, essay/report		
	Multiplechoicequestionnaires		
	Final exam with Multiple choice questionnaires	X	(100% of finalgrade)
	Oralexamination		
	Mid-termexam (concluding)		
	Final exam with developing questions		
	Publicpresentation		
	Mid-termexam (formative)		
	Laboratorywork/termprojects		

5. RECOMMENDED LITERATURE

- **Acemoglu, D., Laibson, D., List J. (2015).** Μακροοικονομική. Εκδ. Κριτική ΑΕ
- **Barro, R. (2016).** Μακροοικονομική Θεωρία: Μια προσέγγιση με μικροθεμελίωση. Εκδ. BROKEN HILL PUBLISHERS LTD

- **Diulio, A., E. (2018).** Μακροοικονομική Θεωρία, ΕΣΠΙ ΕΚΔΟΤΙΚΗ Ε.Π.Ε
- **Dominick, S. (2021).** Διεθνής οικονομική. Εκδ. Τζιόλα
- **Gwartney, J., Stroup, R., Sobel, R., Macpherson, D. (2021).** Μακροοικονομική, Εκδ. Παπαζήση ΑΕΒΕ
- **Keynes, J., M. (2001).** Η γενική θεωρία της απασχόλησης, του τόκου και του χρήματος. Εκδ. Παπαζήση ΑΕΒΕ
- **Krugman, P., Wells, R. (2021).** Βασικά στοιχεία της οικονομικής. Εκδ. Δάρδανος Κ, Γ. Ο.Ε
- **Mankiw, N., G., Taylor, P., Mark, (2021).** Οικονομική (Μακροοικονομική). Εκδ. Τζιόλα
- **Mishkin, F., S. (2015).** Μακροοικονομική: πολιτική και πρακτική. Εκδ. Utopia
- **Williamson, S., D. (2018).** Μακροοικονομική, Εκδ. Τζιόλα

MST_403 ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗ ΔΙΟΙΚΗΣΗ

1. ΓΕΝΙΚΑ

ΣΧΟΛΗ	ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΩΝ ΕΠΙΣΤΗΜΩΝ ΚΑΙ ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ		
ΤΜΗΜΑ	ΔΙΟΙΚΗΤΙΚΗΣ ΕΠΙΣΤΗΜΗΣ ΚΑΙ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΑΣ		
ΕΠΙΠΕΔΟ ΣΠΟΥΔΩΝ	ΠΡΟΠΤΥΧΙΑΚΟ		
ΚΩΔΙΚΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	MST_403	ΕΞΑΜΗΝΟ ΣΠΟΥΔΩΝ	4 ^ο
ΤΙΤΛΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗ ΔΙΟΙΚΗΣΗ		
ΑΥΤΟΤΕΛΕΙΣ ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΕΣ		ΕΒΔΟΜΑΔΙΑΙΕΣ ΩΡΕΣ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ	ΠΙΣΤΩΤΙΚΕΣ ΜΟΝΑΔΕΣ
Διαλέξεις		3	5
ΤΥΠΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	Υποχρεωτικό Μάθημα, Υποβάθρου		
ΠΡΟΑΠΑΙΤΟΥΜΕΝΑ ΜΑΘΗΜΑΤΑ:	Δεν υπάρχουν προαπαιτούμενα μαθήματα		
ΓΛΩΣΣΑ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ και ΕΞΕΤΑΣΕΩΝ:	Ελληνική (ή Αγγλική αν ζητηθεί από φοιτητές Erasmus)		
ΤΟ ΜΑΘΗΜΑ ΠΡΟΣΦΕΡΕΤΑΙ ΣΕ ΦΟΙΤΗΤΕΣ ERASMUS	Ναι		
ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΗ ΣΕΛΙΔΑ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ (URL)	Υπό Κατασκευή		

2. ΜΑΘΗΣΙΑΚΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ

Μαθησιακά Αποτελέσματα			
Με την ολοκλήρωση των μαθημάτων οι φοιτητές θα είναι σε θέση να αντιλαμβάνονται την επίδραση του χρόνου στην αξία του χαρτοφυλακίου της επιχείρησης. Επίσης, τη θεωρία της κεφαλαιακής διάρθρωσης, την αξιολόγηση των επενδυτικών προτάσεων και να υπολογίζουν το κόστος του κεφαλαίου. Οι φοιτητές μετά την επιτυχή ολοκλήρωση του μαθήματος αναμένεται να έχουν αποκτήσει βασικές γνώσεις σε θέματα: ❖ Διαφορών μεταξύ συστηματικού και μη συστηματικού ρίσκου καθώς και των τεχνικών για τον υπολογισμό του. ❖ Αρχών προεξόφλησης ταμειακών ροών και των τεχνικών αξιολόγησης επενδυτικών αποφάσεων (κριτήρια αξιολόγησης όπως Καθαρή Παρούσα Αξία, Εσωτερικού βαθμού απόδοσης, Ταχύτερου χρόνου Επανεξόφλησης, Μέσης απόδοσης, Δείκτη αποδοτικότητας κλπ) σε καθεστώς βεβαιότητας που εφαρμόζονται από χρηματοοικονομικούς υπευθύνους σε σύγχρονες επιχειρήσεις του ιδιωτικού και δημόσιου τομέα. ❖ Χαρακτηριστικών των αξιογράφων μετοχών και ομολόγων που εκδίδουν οι δημόσιες και ιδιωτικές εισηγμένες επιχειρήσεις. ❖ Θεμάτων σχετικά με τη διαχείριση του κεφαλαίου κίνησης και ανάλυσης του νεκρού σημείου και της λειτουργικής μόχλευσης. ❖ Βασικών τεχνικών αποτίμησης μετοχών και ομολόγων και εύρεση των αποδόσεων των επενδυτών. ❖ Λειτουργίας των αγορών αξιογράφων και των ρόλων που παίζουν οι ιδιώτες και επιχειρηματικοί επενδυτές. Οι φοιτητές του μαθήματος θα μπορούν να εφαρμόσουν υποδείγματα εκτίμησης για τον υπολογισμό του χαρτοφυλακίου, τη μέτρηση του κινδύνου και της εκτίμησης της καλύτερης απόδοσης με το υπόδειγμα αποτίμησης περιουσιακών στοιχείων (CAPM).			
Γενικές Ικανότητες			
Αναζήτηση, ανάλυση και σύνθεση δεδομένων και πληροφοριών, με τη χρήση		X	

και των απαραίτητων τεχνολογιών	
Προσαρμογή σενέες καταστάσεις	
Λήψη αποφάσεων	X
Αυτόνομη εργασία	X
Ομαδική εργασία	X
Εργασία σε διεθνές περιβάλλον	X
Εργασία σε διεπιστημονικό περιβάλλον	X
Παραγωγή νέων ερευνητικών ιδεών	
Σχεδιασμός και διαχείριση έργων	X
Σεβασμός στη διαφορετικότητα και στην πολυπολιτισμικότητα	X
Σεβασμός στο φυσικό περιβάλλον	X
Επίδειξη κοινωνικής, επαγγελματικής και ηθικής υπευθυνότητας και ευαισθησίας σε θέματα φύλου	X
Άσκηση κριτικής και αυτοκριτικής	X
Προαγωγή της ελεύθερης, δημιουργικής και επαγωγικής σκέψης	X

3. ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΟ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ

Το μάθημα «Χρηματοοικονομική Διοίκηση» αποτελείται από τις ακόλουθες ενότητες:

Η διαχρονική αξία του χρήματος (παρούσα/μέλλουσα αξία)
Χρηματοδοτικά εργαλεία, προσφορά και ζήτηση αξιογράφων
Μέθοδοι αξιολόγησης επενδυτικών προτάσεων
Κόστος κεφαλαίου
Ανάλυση Μόχλευσης επιχειρήσεων
Κίνδυνος και προϋπολογισμός επενδύσεων κεφαλαίου
Προβλήματα κεφαλαιακής διάρθρωσης και επενδύσεων
Υπολογισμός Χρηματοοικονομικών δεικτών
Αποτίμηση χρεογράφων
Μακροχρόνιες και επενδυτικές αποφάσεις
Βραχυχρόνιες χρηματοδοτικές αποφάσεις

4. ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ και ΜΑΘΗΣΙΑΚΕΣ ΜΕΘΟΔΟΙ - ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ

ΤΡΟΠΟΣ ΠΑΡΑΔΟΣΗΣ	Δια ζώσης	
ΧΡΗΣΗ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΩΝ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΣ ΚΑΙ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΩΝ	Γίνεται χρήση Τ.Π.Ε. (α) στην επικοινωνία με τους φοιτητές και (β) στη διάθεση του εκπαιδευτικού και πληροφοριακού υλικού, μέσω της πλατφόρμας e-class (ανακοινώσεις, εποπτικό υλικό, σχετικό εκπαιδευτικό υλικό, οπτικό ή/και ακουστικό υλικό, υποβολή εργασιών).	
ΟΡΓΑΝΩΣΗ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ	Δραστηριότητα	Φόρτος Εργασίας Εξαμήνου
	Διαλέξεις	52
	Μελέτη και ανάλυση βιβλιογραφίας	21
	Μη καθοδηγούμενη μελέτη	52
	Σύνολο Μαθήματος (25 ώρες φόρτου εργασίας ανά	125

	πιστωτική μονάδα)	
ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ ΦΟΙΤΗΤΩΝ	• Γραπτή εξέταση • Θεματική εργασία • Project	

5. ΣΥΝΙΣΤΩΜΕΝΗ ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ

- Αρσένος, Π., Ι., Καλδής, Π., Ε. (2021). Χρηματοοικονομική Διοίκηση. Εκδ. Ε. Μπένου
- Αρτίκης, Γ. Π. (2013). Χρηματοοικονομική Διοίκηση. Αποφάσεις Επενδύσεων. Εκδ. Νικητόπουλος Σ. και Σια ΕΕ.
- Βασιλείου, Δ., Ηρειώτης, Ν. (2018). Χρηματοοικονομική Διοίκηση. Εκδ. Rosili.
- Δούμπος, Μ., Κοσμίδου, Κ., Ζοπουνίδης, Κ., Δ., Γιαννακάκη. (2004). Ανάλυση και Εκτίμηση Κινδύνου Χώρας (CountryRisk). Θεωρητική και Εμπειρική Προσέγγιση. Εκδ. Κλειδάριθμος.
- Δράκος, Α., Γ., Καραθανάσης. (2017). Χρηματοοικονομική Διοίκηση των Επιχειρήσεων.
- Καραθανάσης, Γ., Γ., Λυμπερόπουλος. (2002). Αμοιβαία Κεφάλαια. Εκδ. Ε. Μπένου.
- Κιόχος, Π., Α., Πανάγος, Β. (2018). Χρηματοοικονομική Διοίκηση. Αποφάσεις Επενδύσεων και Χρηματοδότηση Επιχειρήσεων. Εκδ. Κιόχου, Ε.
- Νούλας, Αθ. (2019). Χρηματοοικονομική Διοίκηση: Επενδυτικές και Χρηματοδοτικές Αποφάσεις. Εκδ. Τζιόλα
- Πολυμένης, Β., (2019). Εισαγωγή στη Χρηματοοικονομική Ανάλυση. Εκδ. Ε. Παναγιωτίδη.
- Φράγκος, Χ. (2016). Μέθοδοι αξιολόγησης επενδύσεων & χρηματοοικονομικής διοίκησης. Εκδ. Νέων Τεχνολογιών
- Brealey, R., Myers, S., Allen F. (2015). Αρχές Χρηματοοικονομικής των Επιχειρήσεων. Εκδ. ΥπορίαΕΠΕ
- Brigham, F., E., Houston, F., J. (2020). Αρχές Χρηματοοικονομικής Διοίκησης. Εκδ. BROKEN HILL PUBLISHERS LTD
- Brigham, F., E., Ehrhardt, C., M., (2019). Χρηματοοικονομική διοίκηση. Από τη θεωρία στην πράξη. Εκδ. BROKEN HILL PUBLISHERS LTD

1. GENERAL

SCHOOL	SCHOOL OF ECONOMICS & BUSINESS									
ACADEMIC UNIT	DEPARTMENT OF MANAGEMENT SCIENCE & TECHNOLOGY									
LEVEL OF STUDIES	UNDERGRADUATE									
COURSE CODE	MST_403	SEMESTER	1 st	2 nd	3 rd	4 th	5 th	6 th	7 th	8 th
						x				
COURSE TITLE	Financial Management									
INDEPENDENT TEACHING ACTIVITIES <i>if credits are awarded for separate components of the course, e.g. lectures, laboratory exercises, etc. If the credits are awarded for the whole of the course, give the weekly teaching hours and the total credits</i>		WEEKLY TEACHING HOURS		CREDITS						
L: lectures		3		5						
Add rows if necessary. The organisation of teaching and the teaching methods used are described in detail at (d).										

COURSE TYPE <i>general background, special background, specialised general knowledge, skills development</i>	specialised general knowledge, skills development
PREREQUISITE COURSES:	Not required
LANGUAGE OF INSTRUCTION and EXAMINATIONS:	Greek (English for Erasmus students)
IS THE COURSE OFFERED TO ERASMUS STUDENTS	Yes
COURSE WEBSITE (URL)	@ eclass.upatras.gr/courses/.....

2. LEARNING OUTCOMES

Learning outcomes

The course learning outcomes, specific knowledge, skills and competences of an appropriate level, which the students will acquire with the successful completion of the course are described.

Consult Appendix A

- *Description of the level of learning outcomes for each qualifications cycle, according to the Qualifications Framework of the European Higher Education Area*
- *Descriptors for Levels 6, 7 & 8 of the European Qualifications Framework for Lifelong Learning and Appendix B*
- *Guidelines for writing Learning Outcomes*

The main objective of the “Financial Management” course is to shape a basic introductory tool focusing on corporate investment decisions. “Financial Management” graduates should be able to apply the concept of the time value of money, the theory of capital structure along with capital budgeting techniques, to assess a firm’s leverage and the cost of capital. Having successfully completed the course students will acquire basic knowledge of:

- The difference between systematic and unsystematic risk and techniques for assessing and considering risk.
- The principles of discounting cash flows and the basic methods of investments’ evaluation under the conditions of certainty of cash flows (criteria of Net Present Value/NPV, Internal Rate of Return/IRR, cash payback method/CPM, Average rate of return/ARR, Profitability index/PIN e.tc.) applied by financial managers of contemporary corporations of the private or public sector.
- The characteristics of shares and bonds issued by a public or private limited company.
- Main valuation methods of shares and bonds and computation of the investors’ returns.
- The operation of security markets and the roles played by businesses and individual investors. Graduates should be able to apply valuation models to estimate the price of financial assets, measure risk and describe the risk-return tradeoff as expressed by the Capital Asset Pricing Model.

General Competences

Taking into consideration the general competences that the degree-holder must acquire (as these appear in the Diploma Supplement and appear below), at which of the following does the course aim?

*Search for, analysis and synthesis of data and information, with the use of the necessary technology
Adapting to new situations
Decision-making
Working independently
Team work*

*Project planning and management
Respect for difference and multiculturalism
Respect for the natural environment
Showing social, professional and ethical responsibility and sensitivity to gender issues
Criticism and self-criticism*

<i>Working in an international environment</i> <i>Working in an interdisciplinary environment</i> <i>Production of new research ideas</i>	<i>Production of free, creative and inductive thinking</i> <i>Others...</i>
• Decision-making • Working independently • Team work • Working in an international environment • Working in an interdisciplinary environment • Respect for the natural environment • Criticism and self-criticism • Production of free, creative and inductive thinking	

3. SYLLABUS

“Financial Management” course is structured around the following topics:

- Financial Tools, supply and demand for financial securities
- Time value of money (present and future value)
- Capital budgeting problems
- Risk, return and cost of capital
- Financial ratios calculation and their significance using data from a firm’s financial statements
- Optimal capital structure
- Valuation of securities
- Long-term investment decisions
- Short-term financing decisions

4. TEACHING and LEARNING METHODS - EVALUATION

DELIVERY <i>Face-to-face, Distance learning, etc.</i>	Face to face	x	
	Distance learning (asynchronous)		
	Distance learning (synchronous)		
	Others:		
USE OF INFORMATION AND COMMUNICATIONS TECHNOLOGY <i>Use of ICT in teaching, laboratory education, communication with students</i>	Slides	x	
	E-class	x	
	Virtual (simulated) laboratory training		
TEACHING METHODS <i>The manner and methods of teaching are described in detail.</i> <i>Lectures, seminars, laboratory practice, fieldwork, study and analysis of bibliography, tutorials, placements, clinical practice, art workshop, interactive teaching, educational</i>	Activity	Semester workload	
	Lectures	52	
	Tutorials		
	Laboratory practice		
	Essay writing		

<i>visits, project, essay writing, artistic creativity, etc. The student's study hours for each learning activity are given as well as the hours of non-directed study according to the principles of the ECTS</i>	Seminars		
	Exercises		
	Project		
	Study and analysis of bibliography	21	
	Art workshop		
	Interactive teaching		
	Educational visits		
	Artistic creativity		
	Unsupervised study	52	
	Others:		
	Total number of hours for the Course (25 hours of work-load per ECTS credit)	125 hours (total student work-load)	
STUDENT PERFORMANCE EVALUATION <i>Description of the evaluation procedure Language of evaluation, methods of evaluation, summative or conclusive, multiple choice questionnaires, short-answer questions, open-ended questions, problem solving, written work, essay/report, oral examination, public presentation, laboratory work, clinical examination of patient, art interpretation, other Specifically-defined evaluation criteria are given, and if and where they are accessible to students.</i>	Written work, essay/report		
	Problem solving		
	Multiple choice questionnaires		
	Final exam with Multiple choice questionnaires		
	Oral examination		
	Mid-term exam (concluding)		
	Final exam with developing questions	X	(full grade)
	Public presentation		
	Mid-term exam (formative)		
	Laboratory work/term projects		

5. ATTACHED BIBLIOGRAPHY

- Αλεξάκης, Π., & Πετράκης, Π. Ε. (1990). *Το ελληνικό χρηματοπιστωτικό σύστημα κάτω από τις εσωτερικές τις κοινοτικές και τις άλλες διεθνείς εξελίξεις: χρηματοδοτικά μέσα και αναλύσεις περιπτώσεων*. Αθήνα: Παπαζήσης.
- Αρσένος, Π. Ι., & Καλδής, Π. Ε. (2008). *Εφαρμοσμένη χρηματοοικονομική επιχειρήσεων*. Αθήνα: Πατάκης.
- Αρτίκης, Γ. Π. (2002). *Χρηματοοικονομική διοίκηση: αποφάσεις χρηματοδοτήσεων*. Αθήνα: Interbooks.
- Βασιλείου, Δ., & Ηρειώτης, Ν. (2008). *Χρηματοοικονομική διοίκηση: θεωρία & πρακτική* (1η έκδ.). Αθήνα: Rosili.
- Θάνος, Γ. Α. (2012). *Χρηματοδοτική των επιχειρήσεων*. Αθήνα: [χ.ό.] Gropelli, A.A. & Nikbakht, E. (2012) Χρηματοοικονομική. Αθήνα: Κλειδάριθμος
- Καραθανάσης, Γ. Α. (2002). *Χρηματοοικονομική διοίκηση και χρηματιστηριακές αγορές*. (3η έκδ.). Αθήνα: Μπένος Γ.
- Κιόχος, Π. Α. & Πανάγος, Β. (2015). *Χρηματοοικονομική διοίκηση*. Αθήνα : Κιόχου, Ε.
- Ξανθάκης, Μ., Αλεξάκης, Π. & Ρεπούσης, Σ. Δ. (2006). *Χρηματοοικονομική διοίκηση και διεθνής τραπεζική*. Αθήνα: Σάκκουλας.

- Τζωάννου, Ι. Γ. (2004). *Χρηματοδοτική διοίκηση* (Νέα βελτιωμένη & επηυξημένη έκδ.). Αθήνα: Το Οικονομικό.
- Φράγκος, Χ. (2016). *Μέθοδοι αξιολόγησης επενδύσεων & χρηματοοικονομικής διοίκησης*, Αθήνα : Φράγκος
- Brealy, R. A., Myers, S. C. & Allen, F. (2016). *Αρχές χρηματοοικονομικής των επιχειρήσεων*. (2η ελλ. έκδ.) Ν. Ρούσος (μετ.). Αθήνα: Utopia
- Damodaram, E. A. (2014). *Εφαρμοσμένη χρηματοοικονομική για επιχειρήσεις*. Ε. Τσιριτάκης, (επιμ.). Nicosia, Cyprus: Broken HILL Αθήνα: Εκδόσεις Π.Χ. Πασχαλίδης
- Veale, S. R. (2000). *Stocks, Bonds, Options and Futures*. Prentice Hall Press – New York Institute of Finance

MST_501_1ΔΙΟΙΚΗΣΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΩΝ

1. ΓΕΝΙΚΑ

ΣΧΟΛΗ	ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΩΝ ΕΠΙΣΤΗΜΩΝ ΚΑΙ ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ		
ΤΜΗΜΑ	ΔΙΟΙΚΗΤΙΚΗΣ ΕΠΙΣΤΗΜΗΣ ΚΑΙ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΑΣ		
ΕΠΙΠΕΔΟ ΣΠΟΥΔΩΝ	ΠΡΟΠΤΥΧΙΑΚΟ		
ΚΩΔΙΚΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	MST_501_1A	ΕΞΑΜΗΝΟ ΣΠΟΥΔΩΝ	5 ^ο
ΤΙΤΛΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	ΔΙΟΙΚΗΣΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΩΝ		
ΑΥΤΟΤΕΛΕΙΣ ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΕΣ		ΕΒΔΟΜΑΔΙΑΙΕΣ ΩΡΕΣ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ	ΠΙΣΤΩΤΙΚΕΣ ΜΟΝΑΔΕΣ
Διαλέξεις		3	5
ΤΥΠΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ		Επιστημονικής Περιοχής, Ανάπτυξης Δεξιοτήτων	
ΠΡΟΑΠΑΙΤΟΥΜΕΝΑ ΜΑΘΗΜΑΤΑ:		Εισαγωγή στη Διοίκηση Επιχειρήσεων, Εισαγωγή στο Μάρκετινγκ, Ποσοτικές Μέθοδοι στην Οικονομία και Διοίκηση (I) και (II), Διοίκηση Ποιότητας, Επιχειρησιακή Έρευνα.	
ΓΛΩΣΣΑ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ και ΕΞΕΤΑΣΕΩΝ:		Ελληνική ή Αγγλικά αν ζητηθεί από φοιτητές Erasmus	
ΤΟ ΜΑΘΗΜΑ ΠΡΟΣΦΕΡΕΤΑΙ ΣΕ ΦΟΙΤΗΤΕΣ ERASMUS		Ναι	
ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΗ ΣΕΛΙΔΑ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ (URL)		Υπό Κατασκευή	

2. ΜΑΘΗΣΙΑΚΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ

Μαθησιακά Αποτελέσματα

Ο κύριος εκπαιδευτικός στόχος του μαθήματος είναι η παρουσίαση σύγχρονων προσεγγίσεων σε ζητήματα που αφορούν τη δέσμευση σημαντικών πόρων και επηρεάζουν μακροπρόθεσμα την απόδοση και την αποτελεσματικότητα της λειτουργίας της παραγωγής προϊόντων και υπηρεσιών.

Με την επιτυχή ολοκλήρωση του μαθήματος ο φοιτητής/τρια θα είναι σε θέση να:

- γνωρίζει την οργανωτική δομή και τα ουσιώδη στοιχεία – υποσυστήματα – λειτουργίες ενός συστήματος παραγωγής προϊόντων και παροχής υπηρεσιών
- περιγράφει τι είναι διοίκηση λειτουργιών, τα κύρια χαρακτηριστικά και το ρόλο των διευθυντών παραγωγής προϊόντων και παροχής υπηρεσιών
- περιγράφει το στρατηγικό ρόλο της λειτουργίας παραγωγής και να αναλύει τους στόχους απόδοσης της, καθώς και τα εσωτερικά και εξωτερικά οφέλη που προκύπτουν από την επίτευξη κάθε στόχου
- διακρίνει τις διαφορές μεταξύ των διαφορετικών στρατηγικών της λειτουργίας της παραγωγής
- καθορίζει τους τρόπους με τους οποίους μπορεί να διαμορφωθεί η στρατηγική παραγωγής
- αναλύει τους στόχους που πρέπει να έχει η δραστηριότητα του σχεδιασμού και να γνωρίζει τους τρόπους με τους οποίους σχεδιάζονται οι διαδικασίες αναλυτικά
- επεξηγεί τους λόγους που ο σχεδιασμός προϊόντων και υπηρεσιών είναι σημαντικός
- αναλύει και διακρίνει τις φάσεις του σχεδιασμού προϊόντων και υπηρεσιών, καθώς και τους τρόπους διαχείρισης του αλληλεπιδραστικού σχεδιασμού
- εξετάζει τους τρόπους διευθέτησης του δικτύου εφοδιασμού και να προσδιορίζει τη θέση εγκατάστασης της παραγωγής
- αναλύει τον τρόπο που η φύση της ζήτησης επηρεάζει τον προγραμματισμό και τον έλεγχο καθώς και τι περιλαμβάνει ο προγραμματισμός και έλεγχος
- εξετάζει και επιλέγει τους τρόπους αντιμετώπισης των διακυμάνσεων της ζήτησης, καθώς και τον προγραμματισμό και έλεγχο του επιπέδου της δυναμικότητας
- γνωρίζει τα κύρια στοιχεία της λιτής φιλοσοφίας και να αξιολογεί τους τρόπους χρήσης της τεχνικής JIT στον προγραμματισμό και έλεγχο
- αναλύει, μοντελοποιεί και επιλύει με τη χρήση υπολογιστικών φύλλων (και TheManagementScientist, LINDO) προβλήματα σχετικά με την επιλογή θέσης εγκατάστασης και την κατανομή της δυναμικότητας, τον

συγκεντρωτικό προγραμματισμό, τη μεταφόρτωση, την ανάμειξη συστατικών (παραγωγής) και τον επιμερισμό δραστηριοτήτων εργατικού δυναμικού		
Γενικές Ικανότητες		
Αναζήτηση, ανάλυση και σύνθεση δεδομένων και πληροφοριών, με τη χρήση και των απαραίτητων τεχνολογιών	X	
Προσαρμογή σενέες καταστάσεις	X	
Λήψη αποφάσεων	X	
Αυτόνομη εργασία	X	
Ομαδική εργασία	X	
Εργασία σε διεθνές περιβάλλον	X	
Εργασία σε διεπιστημονικό περιβάλλον	X	
Παραγωγή νέων ερευνητικών ιδεών	X	
Σχεδιασμός και διαχείριση έργων	X	
Σεβασμός στη διαφορετικότητα και στην πολυπολιτισμικότητα		
Σεβασμός στο φυσικό περιβάλλον		
Επίδειξη κοινωνικής, επαγγελματικής και ηθικής υπευθυνότητας και ευαισθησίας σε θέματα φύλου		
Άσκηση κριτικής και αυτοκριτικής		
Προαγωγή της ελεύθερης, δημιουργικής και επαγωγικής σκέψης	X	

3. ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΟ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ

Το μάθημα δομείται θεματικά στα παρακάτω:

- Εισαγωγή στη διοίκηση λειτουργιών (βασικές έννοιες, συμβολή στην επιχειρηματικότητα, περιβάλλον διοίκησης λειτουργιών, ροές πληροφοριών),
- Στρατηγική διοίκησης λειτουργιών και ανταγωνιστικότητα,
- Σχεδιασμός προϊόντος και επιλογή διαδικασίας παραγωγής,
- Διοίκηση εφοδιαστικής αλυσίδας,
- Διοίκηση Ολικής Ποιότητας,
- Μέθοδοι just – in-time (JIT) και λιτής παραγωγής,
- Προγραμματισμός δυναμικότητας & Χωροθέτηση εγκαταστάσεων,
- Συγκεντρωτικός σχεδιασμός παραγωγής,
- Διαχείριση έργου,
- Μαθηματική μοντελοποίηση προβλημάτων και επίλυσή τους με τη χρήση του MS Excel – Solver και OpenOffice Calc-Solver σχετικά με την επιλογή θέσης εγκατάστασης και την κατανομή της δυναμικότητας, τον συγκεντρωτικό προγραμματισμό, τη μεταφόρτωση, την ανάμειξη συστατικών (παραγωγής) και τον επιμερισμό δραστηριοτήτων εργατικού δυναμικού.

4. ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ και ΜΑΘΗΣΙΑΚΕΣ ΜΕΘΟΔΟΙ - ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ

ΤΡΟΠΟΣ ΠΑΡΑΔΟΣΗΣ	Πρόσωπο με πρόσωπο (Στην τάξη)
ΧΡΗΣΗ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΩΝ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΣ ΚΑΙ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΩΝ	<u>Διδασκαλία</u>: Υποστήριξη ολόκληρης της μαθησιακής διαδικασίας μέσω της ηλεκτρονικής πλατφόρμας e-class. Προβολή διαφανειών που βασίζονται στο MS PowerPoint μέσω προβολικού. <u>Εργαστηριακή Εκπαίδευση</u>: Χρήση Εκπαιδευτικού Λογισμικού για την επίλυση προβλημάτων (Υπολογιστικά Φύλλα (MS Excel ή OOCalc), B) LINDO, Γ) The Management Scientist). Χρήση Η/Υ και προβολικού ώστε να υποδεικνύεται στους σπουδαστές ο ορθός τρόπος επίλυσης των ασκήσεων μέσω του λογισμικού. Όλο το εκπαιδευτικό υλικό βρίσκεται στην ηλεκτρονική πλατφόρμα e-class.

	Επικοινωνία με τους φοιτητές: Χρήση της ηλεκτρονικής πλατφόρμας e-class, μέσω της οποίας ανακοινώνονται στους σπουδαστές ζητήματα που αφορούν στην εκπαίδευσή τους και μέσω ηλεκτρονικού ταχυδρομείου ώστε να επικοινωνούν με τους διδάσκοντες.	
ΟΡΓΑΝΩΣΗ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ	Δραστηριότητα	Φόρτος Εργασίας Εξαμήνου
	Διαλέξεις	39
	Ασκήσεις	26
	Συγγραφή εργασίας	20
	Αυτοτελής Μελέτη	40
	Σύνολο Μαθήματος (25 ώρες φόρτου εργασίας ανά πιστωτική μονάδα)	125
ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ ΦΟΙΤΗΤΩΝ	Γραπτή εξέταση με: - Ερωτήσεις Ανάπτυξης Δοκιμίων: (80% του τελικού βαθμού) - Επίλυση Προβλημάτων (20% του τελικού βαθμού)	

5. ΣΥΝΙΣΤΩΜΕΝΗ ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ

- Reid D. & Sanders N., 2016. Διοίκηση επιχειρησιακών λειτουργιών. Εκδόσεις Κριτική.
- Jacobs R., 2011. Διοίκηση Λειτουργιών και Εφοδιαστικής Αλυσίδας. Εκδόσεις BROKEN HILL PUBLISHERS LTD.
- Slack N., Chambers S., Johnston R., 2010. Διοίκηση Παραγωγής Προϊόντων και Υπηρεσιών. Εκδόσεις Κλειδάριθμος.
- Russell R., Taylor, B., 2016. Οργάνωση Παραγωγής και Διοίκηση Εφοδιασμού, 8η Έκδοση. Εκδόσεις ΤΖΙΟΛΑ.

1. GENERAL

SCHOOL	ECONOMIC SCIENCES & BUSINESS ADMINISTRATION		
DEPARTMENT	MANAGEMENT SCIENCE AND TECHNOLOGY		
LEVEL OF COURSE	UNDERGRADUATE		
COURSE CODE	MST_501_1A	SEMESTER	5 th
COURSE TITLE	Operations Management		
INDEPENDENT TEACHING ACTIVITIES if credits are awarded for separate components of the course, e.g. lectures, laboratory exercises, etc. If the credits are awarded for the whole of the course, give the weekly teaching hours and the total credits		TEACHING HOURS PER WEEK	ECTS CREDITS
L: lectures		3(L)	5
Add rows if necessary. The organisation of teaching and the teaching methods used are described in detail at (d).			
COURSE TYPE Υποβάθρου, Γενικών Γνώσεων, Επιστημονικής Περιοχής, Ανάπτυξης	Specialized general knowledge, skills development		

Δεξιότητων	
PREREQUISITE COURSES:	Introduction to Business Administration, Introduction to Marketing, Quantitative Methods in Economics and Management (I) and (II), Quality Management, Operational Research
TEACHING AND ASSESSMENT LANGUAGE:	Greek or English (if required by Erasmus students)
THE COURSE IS OFFERED TO ERASMUS STUDENTS	YES in English
COURSE WEBPAGE (URL)	Underconstruction

2. LEARNING OUTCOMES

Learning outcomes

The course learning outcomes, specific knowledge, skills and competences of an appropriate level, which the students will acquire with the successful completion of the course are described.

Consult Appendix A

- Description of the level of learning outcomes for each qualifications cycle, according to the Qualifications Framework of the European Higher Education Area
- Descriptors for Levels 6, 7 & 8 of the European Qualifications Framework for Lifelong Learning and Appendix B
- Guidelines for writing Learning Outcomes

The main educational objective of the course is to present modern approaches to issues related to the commitment of significant resources that affect, in the long run, the efficiency and effectiveness of products and services production.

Upon successful completion of the course the student will be able to:

- know the organizational structure and the essential elements - subsystems - functions of a product and service delivery system
- Describe what is the operations management, the main features and the role of product and service managers
- Describe the strategic role of the production function and analyze its performance objectives as well as the internal and external benefits resulting from the achievement of each objective
- Distinguish the differences between the different strategies of production operation
- Define the ways in which the production strategy can be formulated
- Analyze the objectives of the design activity and the ways in which the processes are designed in detail
- Explain why designing products and services is important
- Analyze and distinguish the phases of product and service design, as well as ways of managing interactive design
- looks at ways of arranging the supply network and identifying the location of production
- Analyze how the nature of demand affects programming and control and what planning and control involves
- Examine and manage demand fluctuations, as well as planning and controlling the level of capacity
- Know the main elements of the lean production and evaluate ways to use the JIT technique in programming and control
- Analyze, model and solve problems using the spreadsheets (and The Management Scientist, LINDO) about facility location selection and capacity allocation, aggregate planning, transshipment, ingredients mix (production) and workforce allocation.

General Abilities

Taking into consideration the general competences that the degree-holder must acquire (as these appear in the Diploma Supplement and appear below), at which of the following does the course aim?

Search for, analysis and synthesis of data and information, with the use of the necessary technology	Project planning and management
Adapting to new situations	Respect for difference and multiculturalism
Decision-making	Respect for the natural environment
Working independently	Showing social, professional and ethical responsibility and sensitivity to gender issues
Team work	Criticism and self-criticism
Working in an international environment	Production of free, creative and inductive thinking
Working in an interdisciplinary environment	
Production of new research ideas	Others...
	

- Search for, analysis and synthesis of data and information, with the use of the necessary technology
- Adapting to new situations
- Decision-making
- Working independently
- Teamwork
- Working in an international environment
- Working in an interdisciplinary environment
- Production of new research ideas
- Project planning and management
- Production of free, creative and inductive thinking

3. COURSE CONTENT

The course is structured in the following thematic units:

- Introduction to Operations Management
- Operations Strategy and Competitiveness
- Product Design and Process Selection
- Supply Chain Management
- Total Quality Management
- Just-in-Time and Lean Systems
- Capacity Planning and Facility Location
- Aggregate Planning
- Project Management
- Mathematical modeling of problems and solving them using MS Excel - Solver and OpenOffice Calc-Solver on location selection and capacity allocation, aggregate planning, uploading, ingredients mix (production) and workforce allocation.

4. TEACHING and LEARNING METHODS - ASSESSMENT

DELIVERY Face-to-face, Distance learning, etc.	Face to face	x
	Distance learning (asynchronous)	
	Distance learning (synchronous)	
	Others:	
USE OF INFORMATION AND COMMUNICATIONS TECHNOLOGY Use of ICT in teaching, laboratory education, communication with students	Slides	x
	E-class	x
	Virtual (simulated) laboratory training	
TEACHING METHODS The manner and methods of teaching are described in detail. Lectures, seminars, laboratory practice, fieldwork, study and analysis	Activity	Semester workload
	Lectures	39
	Tutorials	
	Laboratory practice	
	Essay writing	20

of bibliography, tutorials, placements, clinical practice, art workshop, interactive teaching, educational visits, project, essay writing, artistic creativity, etc. The student's study hours for each learning activity are given as well as the hours of non-directed study according to the principles of the ECTS	Seminars		
	Exercises		
	Project	26	
	Study and analysis of bibliography		
	Interactive teaching		
	Educational visits		
	Artisticcreativity		
	Unsupervisedstudy	40	
	Others:		
	Total number of hours for the Course (25 hours of work-load per ECTS credit)		125 hours (total student work-load)
STUDENT PERFORMANCE EVALUATION Description of the evaluation procedure Language of evaluation, methods of evaluation, summative or conclusive, multiple choice questionnaires, short-answer questions, open-ended questions, problem solving, written work, essay/report, oral examination, public presentation, laboratory work, clinical examination of patient, art interpretation, other Specifically-defined evaluation criteria are given, and if and where they are accessible to students.	Writtenwork, essay/report		
	Multiplechoicequestionnaires		
	Final exam with Multiple choice questionnaires		
	Oralexamination		
	Mid-termexam(concluding)		
	Final exam with developing questions	X	(80% of the finalgrade)
	Final exam with problem solving	X	(20% of the finalgrade)
	Publicpresentation		
	Mid-termexam(formative)		
	Laboratorywork/termprojects		

5. RECOMMENDED LITERATURE

- Reid D. & Sanders N., 2015. Operations Management: An Integrated Approach, 6th Edition. Wiley.
- Jacobs R. & Chase R., 2017. Operations and Supply Chain Management 15th Edition. McGraw-HillEducation.
- Russell R., Taylor, B., 2017. Operations and Supply Chain Management, 9th Edition. Wiley

MST_501_6ΑΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗ ΑΝΑΛΥΣΗ ΚΑΙ ΑΠΟΤΙΜΗΣΗ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ

1. ΓΕΝΙΚΑ

ΣΧΟΛΗ		ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΩΝ ΕΠΙΣΤΗΜΩΝ ΚΑΙ ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ	
ΤΜΗΜΑ		ΔΙΟΙΚΗΤΙΚΗΣ ΕΠΙΣΤΗΜΗΣ ΚΑΙ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΑΣ	
ΕΠΙΠΕΔΟ ΣΠΟΥΔΩΝ		ΠΡΟΠΤΥΧΙΑΚΟ	
ΚΩΔΙΚΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ		MST_501_6A	ΕΞΑΜΗΝΟ ΣΠΟΥΔΩΝ 5 ^ο
ΤΙΤΛΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ		ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗ ΑΝΑΛΥΣΗ ΚΑΙ ΑΠΟΤΙΜΗΣΗ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ	
ΑΥΤΟΤΕΛΕΙΣ ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΕΣ σε περίπτωση που οι πιστωτικές μονάδες απονέμονται σε διακριτά μέρη του μαθήματος π.χ. Διαλέξεις, Εργαστηριακές Ασκήσεις κ.λπ. Αν οι πιστωτικές μονάδες απονέμονται ενιαία για το σύνολο του μαθήματος αναγράψτε τις εβδομαδιαίες ώρες διδασκαλίας και το σύνολο των πιστωτικών μονάδων		ΕΒΔΟΜΑΔΙΑΙΕΣ ΩΡΕΣ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ	ΠΙΣΤΩΤΙΚΕΣ ΜΟΝΑΔΕΣ
Διαλέξεις		3	5
Προσθέστε σειρές αν χρειαστεί. Η οργάνωση διδασκαλίας και οι διδακτικές μέθοδοι που χρησιμοποιούνται περιγράφονται αναλυτικά στο 4.			
ΤΥΠΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ Υποβάθρου , Γενικών Γνώσεων, Επιστημονικής Περιοχής, Ανάπτυξης Δεξιοτήτων	Επιστημονικής Περιοχής		
ΠΡΟΑΠΑΙΤΟΥΜΕΝΑ ΜΑΘΗΜΑΤΑ:	Δεν υπάρχουν		
ΓΛΩΣΣΑ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ και ΕΞΕΤΑΣΕΩΝ:	Ελληνική ή Αγγλική (φοιτητές Erasmus)		
ΤΟ ΜΑΘΗΜΑ ΠΡΟΣΦΕΡΕΤΑΙ ΣΕ ΦΟΙΤΗΤΕΣ ERASMUS	Ναι		
ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΗ ΣΕΛΙΔΑ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ (URL)	https://eclass.upatras.gr/courses/MST214/		

2. ΜΑΘΗΣΙΑΚΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ

Μαθησιακά Αποτελέσματα

Περιγράφονται τα μαθησιακά αποτελέσματα του μαθήματος οι συγκεκριμένες γνώσεις, δεξιότητες και ικανότητες καταλλήλου επιπέδου που θα αποκτήσουν οι φοιτητές μετά την επιτυχή ολοκλήρωση του μαθήματος.

Συμβουλευτείτε το Παράρτημα Α

- Περιγραφή του Επιπέδου των Μαθησιακών Αποτελεσμάτων για κάθε ένα κύκλο σπουδών σύμφωνα με Πλαίσιο Προσόντων του Ευρωπαϊκού Χώρου Ανώτατης Εκπαίδευσης
- Περιγραφικοί Δείκτες Επιπέδων 6, 7 & 8 του Ευρωπαϊκού Πλαισίου Προσόντων Διά Βίου Μάθησης και Παράρτημα Β
- Περιληπτικός Οδηγός συγγραφής Μαθησιακών Αποτελεσμάτων

Σκοπός του μαθήματος αυτού είναι η ανάπτυξη της ικανότητας των φοιτητών/τριων να χρησιμοποιούν τις πληροφορίες που παρέχονται από τις δημοσιευμένες λογιστικές καταστάσεις για τη λήψη αποφάσεων. Το μάθημα θα εστιάσει στην ικανότητα χρήσης των λογιστικών πληροφοριών που χρειάζονται ώστε η διοίκηση της επιχείρησης για να παράγει τους λογιστικούς αριθμούς που εμφανίζονται στις καταστάσεις. Επιπρόσθετα, θα αναπτυχθεί η κριτική ικανότητα με σκοπό ο/η φοιτητής/τρια να πραγματοποιεί τις απαραίτητες συγκρίσεις και επιλογές. Η ανάπτυξη της κριτικής ικανότητας αναπτύσσεται με τη μελέτη και ανάλυση «μελετών περίπτωσης» διαφόρων επιχειρήσεων.

Με την ολοκλήρωση του μαθήματος, οι φοιτητές/τριες θα πρέπει να είναι σε θέση:

1. Να αναλύουν μια επιχείρηση και να εκτιμούν τον χρηματοοικονομικό κίνδυνό της.
2. Να υπολογίζουν την ρευστότητα και την αποδοτικότητα της επιχείρησης.
3. Να καταρτίζουν τις Καταστάσεις Ταμειακών Ροών.
4. Να υπολογίζουν την οικονομική αξία μιας επιχείρησης

Γενικές ικανότητες

Λαμβάνοντας υπόψη τις γενικές ικανότητες που πρέπει να έχει αποκτήσει ο πτυχιούχος (όπως αυτές αναγράφονται στο Παράρτημα Διπλώματος και παρατίθενται ακολούθως) σε ποια / ποιες από αυτές αποσκοπεί το μάθημα;

Αναζήτηση, ανάλυση και σύνθεση δεδομένων και πληροφοριών, με τη χρήση και των απαραίτητων τεχνολογιών
Προσαρμογή σε νέες καταστάσεις
Λήψη αποφάσεων
Αυτόνομη εργασία
Ομαδική εργασία
Εργασία σε διεθνές περιβάλλον
Εργασία σε διεπιστημονικό περιβάλλον
Παράγωγή νέων ερευνητικών ιδεών

Σχεδιασμός και διαχείριση έργων
Σεβασμός στη διαφορετικότητα και στην πολυπολιτισμικότητα
Σεβασμός στο φυσικό περιβάλλον
Επίδειξη κοινωνικής, επαγγελματικής και ηθικής υπευθυνότητας και ευαισθησίας σε θέματα φύλου
Άσκηση κριτικής και αυτοκριτικής
Προαγωγή της ελεύθερης, δημιουργικής και επαγωγικής σκέψης

Αναζήτηση, ανάλυση και σύνθεση δεδομένων και πληροφοριών, με τη χρήση και των απαραίτητων τεχνολογιών
Προσαρμογή σε νέες καταστάσεις
Λήψη αποφάσεων

Σεβασμός στη διαφορετικότητα και στην πολυπολιτισμικότητα
Άσκηση κριτικής και αυτοκριτικής
Προαγωγή της ελεύθερης, δημιουργικής και επαγωγικής σκέψης

3. ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΟ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ

Η οργάνωση του μαθήματος σε 13 εβδομάδες περιλαμβάνει τις εξής θεματικές ενότητες:

1. Εισαγωγή στις έννοιες της Ανάλυσης Λογιστικών/Χρηματοοικονομικών Καταστάσεων.
2. Οι Λογιστικές Καταστάσεις με βάση τα ΕΛΠ/ΔΠΧΠ.
3. Λογιστική Ανάλυση –Αναγνώριση και αποτίμηση στοιχείων Ενεργητικού, Αναμορφώσεις στοιχείων Ενεργητικού.
4. Λογιστική Ανάλυση – Αναγνώριση και αποτίμηση Υποχρεώσεων.
5. Λογιστική Ανάλυση – Αναγνώριση Έσοδων και Εξόδων, Αναγνώριση στοιχείων Καθαρής Θέσης.
6. Ανάλυση Αποδοτικότητας – Κλασσικός τρόπος.
7. Ανάλυση Αποδοτικότητας – Εναλλακτικός τρόπος.
8. Ανάλυση Πιστωτικού Κινδύνου – Ρευστότητα.
9. Ανάλυση Πιστωτικού Κινδύνου – ΚΤΡ Άμεση Μέθοδος.
10. Ανάλυση Πιστωτικού Κινδύνου – ΚΤΡ Έμμεση Μέθοδος.
11. Ανάλυση Πιστωτικού Κινδύνου –Ανάλυση Δομής Κεφαλαίου και Καταστάσεις Κοινών Μεγεθών.
12. Υποδείγματα Πρόβλεψης Χρεοκοπίας.
13. Υπερκέρδη.

4. ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ και ΜΑΘΗΣΙΑΚΕΣ ΜΕΘΟΔΟΙ - ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ

ΤΡΟΠΟΣ ΠΑΡΑΔΟΣΗΣ Πρόσωπο με πρόσωπο, Εξ αποστάσεως εκπαίδευση κ.λπ.	Πρόσωπο με πρόσωπο		
ΧΡΗΣΗ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΩΝ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΣ ΚΑΙ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΩΝ Χρήση Τ.Π.Ε. στη Διδασκαλία, στην Εργαστηριακή Εκπαίδευση, στην Επικοινωνία με τους φοιτητές	Χρήση ΤΠΕ στη διδασκαλία με διαφάνειες Επικοινωνία με φοιτητές μέσω eclass		
ΟΡΓΑΝΩΣΗ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ Περιγράφονται αναλυτικά ο τρόπος και μέθοδοι διδασκαλίας. Διαλέξεις, Σεμινάρια, Εργαστηριακή Άσκηση, Άσκηση Πεδίου, Μελέτη & ανάλυση βιβλιογραφίας, Φροντιστήριο, Πρακτική (Τοποθέτηση), Κλινική Άσκηση, Καλλιτεχνικό Εργαστήριο, Διαδραστική διδασκαλία, Εκπαιδευτικές επισκέψεις, Εκπόνηση μελέτης (project), Συγγραφή	Δραστηριότητα	Φόρτος Εργασίας Εξαμήνου	
	Διαλέξεις	39	
	Φροντιστήριο		
	Εργαστηριακή Άσκηση		
	Συγγραφή εργασίας/εργασιών		
	Σεμινάρια		
	Ασκήσεις		
	Εκπόνηση μελέτης (project)	26	
	Μελέτη & ανάλυση βιβλιογραφίας	30	
	Πρακτική (Τοποθέτηση)		
	Κλινική Άσκηση		
	Καλλιτεχνικό Εργαστήριο		

εργασίας / εργασιών, Καλλιτεχνική δημιουργία, κ.λπ. Αναγράφονται οι ώρες μελέτης του φοιτητή για κάθε μαθησιακή δραστηριότητα καθώς και οι ώρες μη καθοδηγούμενης μελέτης ώστε ο συνολικός φόρτος εργασίας σε επίπεδο εξαμήνου να αντιστοιχεί στα standards του ECTS	Διαδραστική διδασκαλία	
	Εκπαιδευτικές επισκέψεις	
	Καλλιτεχνική δημιουργία	
	Αυτοτελής Μελέτη	30
	Άλλο:	
	Σύνολο Μαθήματος (25 ώρες φόρτου εργασίας ανά πιστωτική μονάδα)	125
ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ ΦΟΙΤΗΤΩΝ Περιγραφή της διαδικασίας αξιολόγησης Γλώσσα Αξιολόγησης, Μέθοδοι αξιολόγησης, Διαμορφωτική ή Συμπερασματική, Δοκιμασία Πολλαπλής Επιλογής, Ερωτήσεις Σύντομης Απάντησης, Ερωτήσεις Ανάπτυξης Δοκιμίων, Επίλυση Προβλημάτων, Γραπτή Εργασία, Έκθεση / Αναφορά, Προφορική Εξέταση, Δημόσια Παρουσίαση, Εργαστηριακή Εργασία, Κλινική Εξέταση Ασθενούς, Καλλιτεχνική Ερμηνεία, Άλλη / Άλλες Αναφέρονται ρητά προσδιορισμένα κριτήρια αξιολόγησης και εάν και που είναι προσβάσιμα από τους φοιτητές;	Στα Ελληνικά είτε με γραπτές εξετάσεις σε ερωτήματα ανάπτυξης ή/και πολλαπλής επιλογής, είτε με απαλλακτική εργασία. Δυνητικά μπορεί να εκπονηθεί προαιρετική εργασία για τη διαμόρφωση του τελικού βαθμού. Στα αγγλικά για φοιτητές Erasmus μέσω εκπόνησης εργασίας.	

5. ΣΥΝΙΣΤΩΜΕΝΗ ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ

Ανάλυση Χρηματοοικονομικών Καταστάσεων, Wild–Subramanyan Εκδόσεις Broken Hill Publishers, 2016
 Ανάλυση και Διερεύνηση Χρηματοοικονομικών Καταστάσεων, Παπαδέας – Συκιανάκης, Εκδόσεις Δανάη Παπαδέα, 2017.

1. GENERAL

SCHOOL	ECONOMICS AND BUSINESS		
DEPARTMENT	MANAGEMENT SCIENCE AND TECHNOLOGY		
LEVEL OF COURSE	UNDERGRADUATE		
COURSE CODE	MST_501_6A	SEMESTER OF STUDIES	5th
COURSE TITLE	FINANCIAL ANALYSIS AND BUSINESS EVALUATION		
INDEPENDENT TEACHING ACTIVITIES σε περίπτωση που οι πιστωτικές μονάδες απονέμονται σε διακριτά μέρη του μαθήματος π.χ. Διαλέξεις, Εργαστηριακές Ασκήσεις κ.λπ. Αν οι πιστωτικές μονάδες απονέμονται ενιαία για το σύνολο του μαθήματος αναγράψτε τις εβδομαδιαίες ώρες διδασκαλίας και το σύνολο των πιστωτικών μονάδων	TEACHING HOURS PER WEEK	ECTS CREDITS	
Lectures	3	5	
Προσθέστε σειρές αν χρειαστεί. Η οργάνωση διδασκαλίας και οι διδακτικές μέθοδοι που χρησιμοποιούνται περιγράφονται αναλυτικά στο 4.			

COURSE TYPE Υποβάθρου , Γενικών Γνώσεων, Επιστημονικής Περιοχής, Ανάπτυξης Δεξιοτήτων	Scientific Area
PREREQUISITE COURSES:	None
TEACHING AND ASSESSMENT LANGUAGE:	Greek and English for Erasmus Students
THE COURSE IS OFFERED TO ERASMUS STUDENTS	Yes
COURSE WEBPAGE (URL)	https://eclass.upatras.gr/courses/MST214/

2. LEARNING OUTCOMES

Lerningoutcomes

Περιγράφονται τα μαθησιακά αποτελέσματα του μαθήματος οι συγκεκριμένες γνώσεις, δεξιότητες και ικανότητες καταλλήλου επιπέδου που θα αποκτήσουν οι φοιτητές μετά την επιτυχή ολοκλήρωση του μαθήματος.

Συμβουλευτείτε το Παράρτημα Α (ξεχωριστό αρχείο στο e-mail)

- Περιγραφή του Επιπέδου των Μαθησιακών Αποτελεσμάτων για κάθε ένα κύκλο σπουδών σύμφωνα με Πλαίσιο Προσόντων του Ευρωπαϊκού Χώρου Ανώτατης Εκπαίδευσης
- Περιγραφικοί Δείκτες Επιπέδων 6, 7 & 8 του Ευρωπαϊκού Πλαισίου Προσόντων Διά Βίου Μάθησης και Παράρτημα Β
- Περιληπτικός Οδηγός συγγραφής Μαθησιακών Αποτελεσμάτων

The purpose of this course is to develop the ability of students to use the information provided by published accounting statements to make decisions. The course will focus on the ability to use the accounting information needed by business management to generate the accounting figures that appear in the statements. In addition, the critical ability will be developed in order for the student to make the necessary comparisons and choices. The development of critical ability is developed through the study and analysis of "case studies" of various companies.

Upon completion of the course, students should be able to:

1. Analyze a business and assess its financial risk.
2. Calculate the liquidity and profitability of the business.
3. To prepare the Cash Flow Statements.
4. Calculate the financial value of a business

General Abilities

Λαμβάνοντας υπόψη τις γενικές ικανότητες που πρέπει να έχει αποκτήσει ο πτυχιούχος (όπως αυτές αναγράφονται στο Παράρτημα Διπλώματος και παρατίθενται ακολούθως) σε ποια / ποιες από αυτές αποσκοπεί το μάθημα;.

Αναζήτηση, ανάλυση και σύνθεση δεδομένων και πληροφοριών, με τη χρήση και των απαραίτητων τεχνολογιών

Προσαρμογή σε νέες καταστάσεις

Λήψη αποφάσεων

Αυτόνομη εργασία

Ομαδική εργασία

Εργασία σε διεθνές περιβάλλον

Εργασία σε διεπιστημονικό περιβάλλον

Παράγωγή νέων ερευνητικών ιδεών

Σχεδιασμός και διαχείριση έργων

Σεβασμός στη διαφορετικότητα και στην πολυπολιτισμικότητα

Σεβασμός στο φυσικό περιβάλλον

Επίδειξη κοινωνικής, επαγγελματικής και ηθικής υπευθυνότητας και

ευαισθησίας σε θέματα φύλου

Άσκηση κριτικής και αυτοκριτικής

Προαγωγή της ελεύθερης, δημιουργικής και επαγωγικής σκέψης

Search, analysis and synthesis of data and information, using the necessary technologies

Adaptation to new situations

Decision making

Respect for diversity and multiculturalism

Exercise criticism and self-criticism

Promoting free, creative and inductive thinking

3. COURSE CONTENT

The organization of the course in 13 weeks includes the following thematic units:

1. Introduction to the concepts of Accounting / Financial Statement Analysis.
2. The Accounting Statements based on IAS / IFRS.
3. Accounting Analysis - Identification and valuation of Assets, Restructuring of assets Assets.
4. Accounting Analysis - Recognition and valuation of Liabilities.
5. Accounting Analysis - Recognition of Income and Expenses, Recognition of Equity Items.
6. Efficiency Analysis - Classic way.
7. Efficiency Analysis - Alternative way.
8. Credit Risk Analysis - Liquidity.
9. Credit Risk Analysis - KTR Immediate Method.
10. Credit Risk Analysis - KTR Indirect Method.
11. Credit Risk Analysis - Capital Structure Analysis and Common Size Statements.
12. BankruptcyPredictionModels.
13. Hyperprofits.

4. TEACHING AND LEARNING METHODS - ASSESSMENT

TEACHING METHOD <i>Πρόσωπο με πρόσωπο, Εξ αποστάσεως εκπαίδευση κ.λπ.</i>	Facetoface	
USE OF INFORMATION AND COMMUNICATION TECHNOLOGIES <i>Χρήση Τ.Π.Ε. στη Διδασκαλία, στην Εργαστηριακή Εκπαίδευση, στην Επικοινωνία με τους φοιτητές</i>	Ppt in lectures. Conduct with students through eclass.	
TEACHING ORGANIZATION <i>Περιγράφονται αναλυτικά ο τρόπος και μέθοδοι διδασκαλίας. Διαλέξεις, Σεμινάρια, Εργαστηριακή Άσκηση, Άσκηση Πεδίου, Μελέτη & ανάλυση βιβλιογραφίας, Φροντιστήριο, Πρακτική (Τοποθέτηση), Κλινική Άσκηση, Καλλιτεχνικό Εργαστήριο, Διαδραστική διδασκαλία, Εκπαιδευτικές επισκέψεις, Εκπόνηση μελέτης (project), Συγγραφή εργασίας / εργασιών, Καλλιτεχνική δημιουργία, κ.λπ. Αναγράφονται οι ώρες μελέτης του φοιτητή για κάθε μαθησιακή δραστηριότητα καθώς και οι ώρες μη καθοδηγούμενης μελέτης ώστε ο συνολικός φόρτος εργασίας σε επίπεδο εξαμήνου να αντιστοιχεί στα standards του ECTS</i>	Activity	Semesterworkload
	Lectures	39
	Tutorials	
	LaboratoryPractice	
	Essaywriting	
	Seminars	
	Projects	26
	Study and analysis of bibliography	30
	Placements	
	Clinicalpractice	
	Artworkshop	
	Interactive teaching	
	Educational visits	
	Artisticcreativity	
	Independentstudy	30
	Other:	
	Total number of hours for the Course (25 hours of work-load per ECTS credit)	125
STUDENT ASSESSEMENT <i>Περιγραφή της διαδικασίας αξιολόγησης Γλώσσα Αξιολόγησης, Μέθοδοι αξιολόγησης, Διαμορφωτική ή Συμπερασματική, Δοκιμασία Πολλαπλής Επιλογής, Ερωτήσεις Σύντομης Απάντησης, Ερωτήσεις Ανάπτυξης Δοκιμίων, Επίλυση</i>	In Greek either with written exams on development and / or multiple-choice questions, or with essay. Optional essay can potentially be done to shape the final grade.	
	In English for Erasmus students through essay.	

Προβλημάτων, Γραπτή Εργασία, Έκθεση / Αναφορά, Προφορική Εξέταση, Δημόσια Παρουσίαση, Εργαστηριακή Εργασία, Κλινική Εξέταση Ασθενούς, Καλλιτεχνική Ερμηνεία, Άλλη / Άλλες Αναφέρονται ρητά προσδιορισμένα κριτήρια αξιολόγησης και εάν και που είναι προσβάσιμα από τους φοιτητές;	
--	--

5. RECOMMENDED LITERATURE

- Ανάλυση Χρηματοοικονομικών Καταστάσεων, Wild–Subramanyan Εκδόσεις Broken Hill Publishers, 2016
- Ανάλυση και Διερεύνηση Χρηματοοικονομικών Καταστάσεων, Παπαδέας – Συκιανάκης, Εκδόσεις Δανάη Παπαδέα, 2017.

MST_502_5 ΣΧΕΔΙΑΣΗ ΚΑΙ ΑΝΑΠΤΥΞΗ ΕΦΑΡΜΟΓΩΝ ΓΙΑ ΚΙΝΗΤΕΣ ΣΥΣΚΕΥΕΣ

1. ΓΕΝΙΚΑ

ΣΧΟΛΗ	ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΩΝ ΕΠΙΣΤΗΜΩΝ ΚΑΙ ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ		
ΤΜΗΜΑ	ΔΙΟΙΚΗΤΙΚΗΣ ΕΠΙΣΤΗΜΗΣ ΚΑΙ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΑΣ		
ΕΠΙΠΕΔΟ ΣΠΟΥΔΩΝ	ΠΡΟΠΤΥΧΙΑΚΟ		
ΚΩΔΙΚΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	MST_502_5	ΕΞΑΜΗΝΟ ΣΠΟΥΔΩΝ	5 ^ο
ΤΙΤΛΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	ΣΧΕΔΙΑΣΗ ΚΑΙ ΑΝΑΠΤΥΞΗ ΕΦΑΡΜΟΓΩΝ ΓΙΑ ΚΙΝΗΤΕΣ ΣΥΣΚΕΥΕΣ		
ΑΥΤΟΤΕΛΕΙΣ ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΕΣ		ΕΒΔΟΜΑΔΙΑΙΕΣ ΩΡΕΣ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ	ΠΙΣΤΩΤΙΚΕΣ ΜΟΝΑΔΕΣ
Διαλέξεις		3	5
Εργαστήριο		2	
ΤΥΠΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ		Επιστημονικής Περιοχής	
ΠΡΟΑΠΑΙΤΟΥΜΕΝΑ ΜΑΘΗΜΑΤΑ:		Δεν υπάρχουν προαπαιτούμενα: Οι φοιτητές πρέπει να έχουν βασικές γνώσεις Βάσεων Δεδομένων και χρήσης λογισμικού αυτοματισμού γραφείου.	
ΓΛΩΣΣΑ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ και ΕΞΕΤΑΣΕΩΝ:		Ελληνική	
ΤΟ ΜΑΘΗΜΑ ΠΡΟΣΦΕΡΕΤΑΙ ΣΕ ΦΟΙΤΗΤΕΣ ERASMUS		Όχι	
ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΗ ΣΕΛΙΔΑ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ (URL)		https://eclass.upatras.gr/courses/BMA575/	

2. ΜΑΘΗΣΙΑΚΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ

Μαθησιακά Αποτελέσματα Περιγράφονται τα μαθησιακά αποτελέσματα του μαθήματος οι συγκεκριμένες γνώσεις, δεξιότητες και ικανότητες καταλλήλου επιπέδου που θα αποκτήσουν οι φοιτητές μετά την επιτυχή ολοκλήρωση του μαθήματος. Συμβουλευτείτε το Παράρτημα Α - Περιγραφή του Επιπέδου των Μαθησιακών Αποτελεσμάτων για κάθε ένα κύκλο σπουδών σύμφωνα με Πλαίσιο Προσόντων του Ευρωπαϊκού Χώρου Ανώτατης Εκπαίδευσης - Περιγραφικοί Δείκτες Επιπέδων 6, 7 & 8 του Ευρωπαϊκού Πλαισίου Προσόντων Διά Βίου Μάθησης και Παράρτημα Β Περίληπτικός Οδηγός συγγραφής Μαθησιακών Αποτελεσμάτων
Με την επιτυχή ολοκλήρωση του μαθήματος ο φοιτητής θα είναι σε θέση: - Να γνωρίζει τα βασικά χαρακτηριστικά από τις κυρίαρχες πλατφόρμες κινητών συσκευών: Android και iPhone. - Να διακρίνει τις διαφορές στην αρχιτεκτονική και στη μέθοδο ανάπτυξης των διαφορετικών κατηγοριών εφαρμογών για κινητά: εγγενείς, web-based, υβριδικές - Να αναγνωρίζει και να διακρίνει τα 4 διακριτά συστατικά των εφαρμογών Android: Activities, Services, Broadcastreceivers, Contentproviders. - Να γνωρίζει και να εφαρμόζει τις βασικές αρχές σχεδιασμού γραφικών διεπαφών χρήστη σε κινητές συσκευές. Σε επίπεδο Δεξιοτήτων: - Να γνωρίζει και να εφαρμόζει τις βασικές αρχές σχεδίασης και ανάπτυξης web-based εφαρμογών φιλικών και προσαρμόσιμων σε κινητά. - Να γνωρίζει και να εφαρμόζει τις βασικές αρχές ανάπτυξης εγγενών εφαρμογών σε Android. - Να γνωρίζει και να χρησιμοποιεί αποδοτικά το περιβάλλον ανάπτυξης AndroidStudio. - Να σχεδιάζει και να αναπτύσσει το γραφικό περιβάλλον αλληλεπίδρασης για Android με χρήση έτοιμων βιβλιοθηκών για UILayouts, UIControls, EventHandling, κá. - Να σχεδιάζει και να αναπτύσσει Android εφαρμογές με προχωρημένες δυνατότητες όπως: χρήση αρχείων και ΒΔ, κάμερας, αισθητήρων για επίγνωση θέσης και πλαισίου (context), διασύνδεσης με servers και webservices, κá. Σε επίπεδο Ικανοτήτων: - Να κατανοεί τη δομή και λειτουργία κώδικα Java για AndroidStudio που δεν έχει προγραμματίσει ο ίδιος

και να τον προσαρμόζει στις ανάγκες του.

- Να επιλέγει και να συνδυάζει τα κατάλληλα εργαλεία / βιβλιοθήκες, να σχεδιάζει και να αναπτύσσει μια ποιοτική και αποδοτική εφαρμογή για smartphone από την περιγραφή του προβλήματος

Γενικές Ικανότητες

Αναζήτηση, ανάλυση και σύνθεση δεδομένων και πληροφοριών, με τη χρήση και των απαραίτητων τεχνολογιών	X
Προσαρμογή σενέες καταστάσεις	
Λήψη αποφάσεων	X
Αυτόνομη εργασία	
Ομαδική εργασία	
Εργασία σε διεθνές περιβάλλον	
Εργασία σε διεπιστημονικό περιβάλλον	
Παραγωγή νέων ερευνητικών ιδεών	
Σχεδιασμός και διαχείριση έργων	
Σεβασμός στη διαφορετικότητα και στην πολυπολιτισμικότητα	
Σεβασμός στο φυσικό περιβάλλον	
Επίδειξη κοινωνικής, επαγγελματικής και ηθικής υπευθυνότητας και ευαισθησίας σε θέματα φύλου	
Άσκηση κριτικής και αυτοκριτικής	
Προαγωγή της ελεύθερης, δημιουργικής και επαγωγικής σκέψης	
Άλλο:	

3. ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΟ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ

Το μάθημα αναπτύσσεται στις παρακάτω ενότητες:

1. Εισαγωγή στις Πλατφόρμες εφαρμογών Κινητών (Android, iPhone)
2. Αρχιτεκτονική εφαρμογών και κατηγορίες: Εγγενείς, web-based, υβριδικές. Συγκριτική αξιολόγηση.
3. Σχεδιασμός και ανάπτυξη web-based εφαρμογών φιλικές και προσαρμόσιμες σε κινητά. Ολοκληρωμένα περιβάλλοντα ανάπτυξης και πλαίσια ανάπτυξης (όπως JQuery Mobile).
4. Η δομή του Android. Δομικά στοιχεία εγγενών εφαρμογών Android.
5. Εισαγωγή στα Εργαλεία Ανάπτυξης Λογισμικού εγγενών εφαρμογών κινητών (Android Studio και XCode)
6. Σχεδιασμός της Γραφικής Διεπαφής του Χρήστη
7. Δημιουργία κώδικα και διασύνδεση με γραφικά στοιχεία της διεπαφής.
8. Διαχείριση δεδομένων & προφίλ χρηστών
9. Διαχείριση πολυμέσων, ειδοποιήσεις και intents.
10. Συνδεσιμότητα και δικτύωση. Χρήση υπηρεσιών ιστού (web services).
11. Αισθητήρες συσκευών και ανάπτυξη εφαρμογών με επίγνωση θέσης και πλαισίου (context)
12. Ανάπτυξη πολυνηματικών εφαρμογών.
13. Ολοκλήρωση Κινητών Εφαρμογών. Προτυποποίηση και οικονομική εκμετάλλευση.

4. ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ και ΜΑΘΗΣΙΑΚΕΣ ΜΕΘΟΔΟΙ - ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ

ΤΡΟΠΟΣ ΠΑΡΑΔΟΣΗΣ	Τάξη	x	
	Εξ αποστάσεως (ασύγχρονη)		
	Εξ αποστάσεως (σύγχρονη)		
	Άλλο:		
ΧΡΗΣΗ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΩΝ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΣ ΚΑΙ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΩΝ	Στη διδασκαλία (διαφάνειες)	x	
	Στην επικοινωνία με τους φοιτητές (eclass)	x	
	Εικονική (προσομοιωμένη) εργαστηριακή εκπαίδευση		
	Άλλο:	Εργαστηριακή εκπαίδευση	
ΟΡΓΑΝΩΣΗ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ	Δραστηριότητα	Φόρτος Εργασίας Εξαμήνου	
	Διαλέξεις	39	
	Φροντιστήριο		
	Εργαστηριακή Άσκηση		
	Συγγραφή εργασίας/εργασιών		
	Σεμινάρια		
	Ασκήσεις		
	Εκπόνηση μελέτης (project)	26	
	Μελέτη & ανάλυση βιβλιογραφίας	30	
	Πρακτική (Τοποθέτηση)		
	Κλινική Άσκηση		
	Καλλιτεχνικό Εργαστήριο		
	Διαδραστική διδασκαλία		
	Εκπαιδευτικές επισκέψεις		
	Καλλιτεχνική δημιουργία		
	Αυτοτελής Μελέτη	30	
	Άλλο:		
	Σύνολο Μαθήματος (25 ώρες φόρτου εργασίας ανά πιστωτική μονάδα)	125	
ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ ΦΟΙΤΗΤΩΝ	A. Γραπτή τελική εξέταση που περιλαμβάνει: - Επίλυση ασκήσεων - Ερωτήσεις πολλαπλής επιλογής - Ερωτήσεις σύντομης απάντησης B. Εκπόνηση εργασίας (Project). Παρατηρήσεις: - Ο τελικός βαθμός προκύπτει από την στάθμιση των βαθμών θεωρίας και της εργασίας με συντελεστές που καθορίζονται στην αρχή του εξαμήνου και ανακοινώνονται στους φοιτητές μέσω του eClass. Ενδεικτικά θα είναι περίπου 30% - 70% - Η αξιολόγηση γίνεται στην ελληνική γλώσσα. - Οι εργασίες θα κατατεθούν ηλεκτρονικά και οι φοιτητές θα κληθούν να εξεταστούν προφορικά πάνω σε αυτές. - Η εξεταστέα ύλη και η διαδικασία αξιολόγησης γνωστοποιούνται στους φοιτητές στην αίθουσα διαλέξεων και στο e-class.		

5. ΣΥΝΙΣΤΩΜΕΝΗ ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ

- Paul Deitel, Harvey Deitel, Abbey Deitel, «Android Προγραμματισμός (2η έκδοση)», Εκδόσεις X. Γκιούρδα & ΣΙΑΕΕ, ISBN 978-960-512-6780, 2014.
- Δαμιανός Γαβαλάς, Βλάσης Κασαπάκης, Θωμάς Χατζηδημήτρης. «Κινητές Τεχνολογίες (έκδοση 1η)». Εκδόσεις Νέων Τεχνολογιών, ISBN: 978-960-578-007-4.

- *Shane Conder, Lauren Darcey, «Ανάπτυξη εφαρμογών με το Android (2η έκδοση)», Εκδόσεις Χ. Γκιούρδα & ΣΙΑ ΕΕ, ISBN: 978-960-512-6254, 2011.*

1. GENERAL

SCHOOL	SCHOOL OF ECONOMICS & BUSINESS		
DEPARTMENT	DEPARTMENT OF MANAGEMENT SCIENCE & TECHNOLOGY		
LEVEL OF COURSE	UNDERGRADUATE		
COURSE CODE	MST_502_5	SEMESTER OF STUDIES	5 th
COURSE TITLE	DESIGN AND DEVELOPMENT OF APPLICATIONS FOR MOBILE DEVICES		
INDEPENDENT TEACHING ACTIVITIES if credits are awarded for separate components of the course, e.g. lectures, laboratory exercises, etc. If the credits are awarded for the whole of the course, give the weekly teaching hours and the total credits		TEACHING HOURS PER WEEK	ECTS CREDITS
L: lectures Lab: laboratory exercises		3(L), 2(Lab)	5
COURSE TYPE <i>Υποβάθρου, Γενικών Γνώσεων, Επιστημονικής Περιοχής, Ανάπτυξης Δεξιοτήτων</i>	Specialised, general knowledge course		
PREREQUISITE COURSES:	Not required		
TEACHING AND ASSESSMENT LANGUAGE:	Greek		
THE COURSE IS OFFERED TO ERASMUS STUDENTS	Yes		
COURSE WEBPAGE (URL)	Under construction		

2. LEARNING OUTCOMES

Learning outcomes
Upon successful completion of the course the student will be able to: • Know the key features of the dominant mobile platforms: Android and iPhone. • Distinguish the differences in the architecture and the method of development of the different categories of mobile applications: native, web-based, hybrid • Recognize and distinguish the 4 distinct components of Android applications: Activities, Services, Broadcast receivers, Content providers. • Know and apply the basic principles of graphical user interface design on mobile devices. At the Skills Level: • Know and apply the basic principles of designing and developing web-based and mobile-friendly applications. • Know and apply the basic principles of native application development on Android. • Know and use the Android Studio development environment efficiently. • Design and develop graphical interaction environment for Android using ready-made libraries for UI Layouts, UI Controls, Event Handling, etc.

- design and develop Android applications with advanced features such as: use of files and NW, camera, sensors for position and context awareness (context), interface with servers and web services, etc. At the level of Abilities:
- Understand the structure and function of Java code for Android Studio that he has not programmed and adapt it to his needs.
- To select and combine the appropriate tools / libraries, to design and develop a quality and efficient smartphone application from the description of the problem

General Abilities

- Search, analyze and synthesize data, techniques and information, using the necessary techniques
- Combined analysis of methods for problem solving

3. COURSE CONTENT

The course is developed in the following sections:

1. Introduction to Mobile Application Platforms (Android, iPhone)
2. Application architecture and categories: Native, web-based, hybrid. Comparative assessment.
3. Design and development of web-based applications friendly and adaptable to mobile. Integrated development environments and development frameworks (such as JQuery Mobile).
4. The structure of Android. Building blocks of native Android applications.
5. Introduction to Native Mobile Application Software Development Tools (Android Studio and XCode)
6. Design of the Graphic User Interface
7. Create code and interface with graphical elements of the interface.
8. Data management & user profiles
9. Multimedia management, notifications and intents.
10. Connectivity and networking. Use of web services.
11. Device sensors and application development with location and context awareness
12. Development of multi-threaded applications.
13. Completion of Mobile Applications. Standardization and economic exploitation

4. TEACHING and LEARNING METHODS -ASSESSMENT

TEACHING METHOD <i>Πρόσωπο με πρόσωπο, Εξ αποστάσεως εκπαίδευση κ.λπ.</i>	Facetoface	x
	Distancelearning (asynchronous)	
	Distancelearning (synchronous)	
	Others:	
USE OF INFORMATION AND COMMUNICATION TECHNOLOGIES <i>Χρήση Τ.Π.Ε. στη Διδασκαλία, στην Εργαστηριακή Εκπαίδευση, στην Επικοινωνία με τους φοιτητές</i>	Slides	x
	E-class	x
	Virtual (simulated) laboratorytraining	
TEACHING ORGANIZATION	Activity	Semesterworkload

Περιγράφονται αναλυτικά ο τρόπος και μέθοδοι διδασκαλίας. Διαλέξεις, Σεμινάρια, Εργαστηριακή Άσκηση, Άσκηση Πεδίου, Μελέτη & ανάλυση βιβλιογραφίας, Φροντιστήριο, Πρακτική (Τοποθέτηση), Κλινική Άσκηση, Καλλιτεχνικό Εργαστήριο, Διαδραστική διδασκαλία, Εκπαιδευτικές επισκέψεις, Εκπόνηση μελέτης (project), Συγγραφή εργασίας / εργασιών, Καλλιτεχνική δημιουργία, κ.λπ. Αναγράφονται οι ώρες μελέτης του φοιτητή για κάθε μαθησιακή δραστηριότητα καθώς και οι ώρες μη καθοδηγούμενης μελέτης ώστε ο συνολικός φόρτος εργασίας σε επίπεδο εξαμήνου να αντιστοιχεί στα standards του ECTS	Lectures	39
	Tutorials	
	LaboratoryPractice	
	Essaywriting	
	Seminars	
	Projects	26
	Study and analysis of bibliography	30
	Placements	
	Clinicalpractice	
	Artworkshop	
	Interactive teaching	
	Educational visits	
	Artisticcreativity	
	Independentstudy	30
	Other:	
	Total number of hours for the Course (25 hours of work-load per ECTS credit)	125
STUDENT ASSESSEMENT Περιγραφή της διαδικασίας αξιολόγησης Γλώσσα Αξιολόγησης, Μέθοδοι αξιολόγησης, Διαμορφωτική ή Συμπερασματική, Δοκιμασία Πολλαπλής Επιλογής, Ερωτήσεις Σύντομης Απάντησης, Ερωτήσεις Ανάπτυξης Δοκιμίων, Επίλυση Προβλημάτων, Γραπτή Εργασία, Έκθεση / Αναφορά, Προφορική Εξέταση, Δημόσια Παρουσίαση, Εργαστηριακή Εργασία, Κλινική Εξέταση Ασθενούς, Καλλιτεχνική Ερμηνεία, Άλλη / Άλλες Αναφέρονται ρητά προσδιορισμένα κριτήρια αξιολόγησης και εάν και που είναι προσβάσιμα από τους φοιτητές;	A. Written final exam that includes: • Solving exercises • Multiple choice questions • Short answer questions B. Project preparation. Comments: • The final grade results from the weighting of the theory and work grades with coefficients that are determined at the beginning of the semester and are announced to the students through the eClass. Indicatively it will be about 30% - 70% • The evaluation is done in Greek. • The papers will be submitted electronically and students will be invited to take an oral examination on them. • The exam material and the assessment process are communicated to the students in the lecture hall and in the e-class platform.	

5. RECOMMENDED LITERATURE

• PaulDeitel, HarveyDeitel, AbbeyDeitel, «Android Προγραμματισμός (2η έκδοση)», Εκδόσεις X. Γκιούρδα& ΣΙΑ ΕΕ, ISBN 978-960-512-6780, 2014. • Δαμιανός Γαβαλάς, Βλάχης Κασαπάκης, Θωμάς Χατζηδημήτρης. «Κινητές Τεχνολογίες (έκδοση 1η)». Εκδόσεις Νέων Τεχνολογιών, ISBN: 978-960-578-007-4. • ShaneConder, LaurenDarcey, «Ανάπτυξη εφαρμογών με το Android (2η έκδοση)», Εκδόσεις X. Γκιούρδα& ΣΙΑ ΕΕ, ISBN: 978-960-512-6254, 2011.

MST_601_3 ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ – ΔΙΟΙΚΗΣΗ ΕΠΩΝΥΜΟΥ ΠΡΟΪΟΝΤΟΣ

1. ΓΕΝΙΚΑ

ΣΧΟΛΗ		Οικονομικών Επιστημών και Διοίκησης Επιχειρήσεων	
ΤΜΗΜΑ		Διοικητικής Επιστήμης και Τεχνολογίας	
ΕΠΙΠΕΔΟ ΣΠΟΥΔΩΝ		Προπτυχιακό	
ΚΩΔΙΚΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	MST_601_3	ΕΞΑΜΗΝΟ ΣΠΟΥΔΩΝ	ΣΤ΄
ΤΙΤΛΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ		Μάρκετινγκ – Διοίκηση Επώνυμου Προϊόντος	
ΑΥΤΟΤΕΛΕΙΣ ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΕΣ σε περίπτωση που οι πιστωτικές μονάδες απονέμονται σε διακριτά μέρη του μαθήματος π.χ. Διαλέξεις, Εργαστηριακές Ασκήσεις κ.λπ. Αν οι πιστωτικές μονάδες απονέμονται ενιαία για το σύνολο του μαθήματος αναγράψτε τις εβδομαδιαίες ώρες διδασκαλίας και το σύνολο των πιστωτικών μονάδων		ΕΒΔΟΜΑΔΙΑΙΕΣ ΩΡΕΣ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ	ΠΙΣΤΩΤΙΚΕΣ ΜΟΝΑΔΕΣ
Διαλέξεις		3	5
Προσθέστε σειρές αν χρειαστεί. Η οργάνωση διδασκαλίας και οι διδακτικές μέθοδοι που χρησιμοποιούνται περιγράφονται αναλυτικά στο 4.			
ΤΥΠΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ Υποβάθρου , Γενικών Γνώσεων, Επιστημονικής Περιοχής, Ανάπτυξης Δεξιοτήτων	Υποχρεωτικό Κατεύθυνσης, Επιστημονικής περιοχής		
ΠΡΟΑΠΑΙΤΟΥΜΕΝΑ ΜΑΘΗΜΑΤΑ:	Δεν υπάρχουν προαπαιτούμενα μαθήματα		
ΓΛΩΣΣΑ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ και ΕΞΕΤΑΣΕΩΝ:	Ελληνική ή Αγγλική αν ζητηθεί από φοιτητές Erasmus		
ΤΟ ΜΑΘΗΜΑ ΠΡΟΣΦΕΡΕΤΑΙ ΣΕ ΦΟΙΤΗΤΕΣ ERASMUS	Ναι		
ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΗ ΣΕΛΙΔΑ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ (URL)	Υπό κατασκευή		

2. ΜΑΘΗΣΙΑΚΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ

Μαθησιακά Αποτελέσματα

Περιγράφονται τα μαθησιακά αποτελέσματα του μαθήματος οι συγκεκριμένες γνώσεις, δεξιότητες και ικανότητες καταλλήλου επιπέδου που θα αποκτήσουν οι φοιτητές μετά την επιτυχή ολοκλήρωση του μαθήματος.

Συμβουλευτείτε το Παράρτημα Α (ξεχωριστό αρχείο στο e-mail)

- Περιγραφή του Επιπέδου των Μαθησιακών Αποτελεσμάτων για κάθε ένα κύκλο σπουδών σύμφωνα με Πλαίσιο Προσόντων του Ευρωπαϊκού Χώρου Ανώτατης Εκπαίδευσης
- Περιγραφικοί Δείκτες Επιπέδων 6, 7 & 8 του Ευρωπαϊκού Πλαισίου Προσόντων Διά Βίου Μάθησης και Παράρτημα Β
- Περιληπτικός Οδηγός συγγραφής Μαθησιακών Αποτελεσμάτων

Με την ολοκλήρωση του μαθήματος οι φοιτητές θα είναι σε θέση να:

- κατανοήσουν τη σημασία και τον ρόλο της διοίκησης επωνυμίας στην ανάπτυξη της επιχείρησης.
- κατανοήσουν την αλληλεξάρτηση ανάμεσα στην επιχειρησιακή στρατηγική και τη στρατηγική επωνυμίας.
- κατανοήσουν τη συσχέτιση της επωνυμίας με την καινοτομία, ως μοχλός δυναμικής ανάπτυξης της επιχείρησης.
- συσχετίσουν την αξία της επωνυμίας με βάση τον πελάτη ή με βάση την ταμιακή ροή.
- αναπτύξουν μεθόδους δημιουργίας και διαχείρισης επωνυμίας ως μέσω διαφοροποίησης της επιχείρησης και εξουδετέρωσης του ανταγωνισμού.
- επιλέγουν τη στρατηγική επωνυμίας με βάση τον ανταγωνισμό χαμηλού κόστους και την απόκτηση ανταγωνιστικού πλεονεκτήματος.

Γενικές ικανότητες

Λαμβάνοντας υπόψη τις γενικές ικανότητες που πρέπει να έχει αποκτήσει ο πτυχιούχος (όπως αυτές αναγράφονται στο Παράρτημα Διπλώματος και παρατίθενται ακολούθως) σε ποια / ποιες από αυτές αποσκοπεί το μάθημα;

Αναζήτηση, ανάλυση και σύνθεση δεδομένων και πληροφοριών, με τη χρήση και των απαραίτητων τεχνολογιών
Προσαρμογή σε νέες καταστάσεις
Λήψη αποφάσεων
Αυτόνομη εργασία
Ομαδική εργασία
Εργασία σε διεθνές περιβάλλον
Εργασία σε διεπιστημονικό περιβάλλον
Παράγωγή νέων ερευνητικών ιδεών

Σχεδιασμός και διαχείριση έργων
Σεβασμός στη διαφορετικότητα και στην πολυπολιτισμικότητα
Σεβασμός στο φυσικό περιβάλλον
Επίδειξη κοινωνικής, επαγγελματικής και ηθικής υπευθυνότητας και ευαισθησίας σε θέματα φύλου
Άσκηση κριτικής και αυτοκριτικής
Προαγωγή της ελεύθερης, δημιουργικής και επαγωγικής σκέψης

- Αναζήτηση, ανάλυση και σύνθεση δεδομένων και πληροφοριών, με τη χρήση και των απαραίτητων τεχνολογιών
- Αυτόνομη Εργασία
- Λήψη αποφάσεων
- Προσαρμογή σε νέες καταστάσεις
- Προαγωγή της ελεύθερης δημιουργικής και επαγωγικής σκέψης

3. ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΟ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ

- Εισαγωγή και ανάλυση της αξίας της μάρκας.
- Στρατηγικές συνέπειες της οικοδόμησης μάρκας.
- Μάρκα και επιχειρηματικά μοντέλα. Διαφορετικότητα μαρκών.
- Διοίκησιδιωτικών μαρκών.
- Ταυτότητα και τοποθέτηση της μάρκας.
- Εισάγοντας τη μάρκα στην αγορά.
- Αναπτύσσοντας τη μάρκα.
- Μακροπρόθεσμη βιωσιμότητα της μάρκας.
- Μάρκα και προϊόντα. Ταυτότητα μάρκας.
- Ανάπτυξη μέσω επέκτασης μάρκας.
- Αρχιτεκτονική χαρτοφυλακίων μαρκών.
- Χαρτοφυλάκια με πολλαπλές μάρκες.
- Διαχείριση αλλαγής ονόματος και μεταβίβασης μάρκας.

4. ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ και ΜΑΘΗΣΙΑΚΕΣ ΜΕΘΟΔΟΙ - ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ

ΤΡΟΠΟΣ ΠΑΡΑΔΟΣΗΣ Πρόσωπο με πρόσωπο, Εξ αποστάσεως εκπαίδευση κ.λπ.	Πρόσωπο με πρόσωπο	
ΧΡΗΣΗ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΩΝ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΣ ΚΑΙ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΩΝ Χρήση Τ.Π.Ε. στη Διδασκαλία, στην Εργαστηριακή Εκπαίδευση, στην Επικοινωνία με τους φοιτητές	Γίνεται χρήση Τ.Π.Ε. στην επικοινωνία με τους φοιτητές και στη διάθεση του εκπαιδευτικού υλικού, κυρίως μέσω της πλατφόρμας eclass	
ΟΡΓΑΝΩΣΗ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ Περιγράφονται αναλυτικά ο τρόπος και μέθοδοι διδασκαλίας. Διαλέξεις, Σεμινάρια, Εργαστηριακή Άσκηση, Άσκηση Πεδίου, Μελέτη & ανάλυση βιβλιογραφίας, Φροντιστήριο, Πρακτική (Τοποθέτηση), Κλινική Άσκηση, Καλλιτεχνικό	Δραστηριότητα	Φόρτος Εργασίας Εξαμήνου
	Διαλέξεις	39
	Ασκήσεις	30
	Συγγραφή εργασίας	13
	Μελέτη & ανάλυση βιβλιογραφίας	13
	Αυτοτελής Μελέτη	30

Εργαστήριο, Διαδραστική διδασκαλία, Εκπαιδευτικές επισκέψεις, Εκπόνηση μελέτης (project), Συγγραφή εργασίας / εργασιών, Καλλιτεχνική δημιουργία, κ.λπ. Αναγράφονται οι ώρες μελέτης του φοιτητή για κάθε μαθησιακή δραστηριότητα καθώς και οι ώρες μη καθοδηγούμενης μελέτης ώστε ο συνολικός φόρτος εργασίας σε επίπεδο εξαμήνου να αντιστοιχεί στα standards του ECTS		
	Σύνολο Μαθήματος (25 ώρες φόρτου εργασίας ανά πιστωτική μονάδα)	125
ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ ΦΟΙΤΗΤΩΝ Περιγραφή της διαδικασίας αξιολόγησης Γλώσσα Αξιολόγησης, Μέθοδοι αξιολόγησης, Διαμορφωτική ή Συμπερασματική, Δοκιμασία Πολλαπλής Επιλογής, Ερωτήσεις Σύντομης Απάντησης, Ερωτήσεις Ανάπτυξης Δοκιμίων, Επίλυση Προβλημάτων, Γραπτή Εργασία, Έκθεση / Αναφορά, Προφορική Εξέταση, Δημόσια Παρουσίαση, Εργαστηριακή Εργασία, Κλινική Εξέταση Ασθενούς, Καλλιτεχνική Ερμηνεία, Άλλη / Άλλες Αναφέρονται ρητά προσδιορισμένα κριτήρια αξιολόγησης και εάν και που είναι προσβάσιμα από τους φοιτητές;	• Γραπτή εξέταση: 90% • Γραπτή εργασία: 10%	

5. ΣΥΝΙΣΤΩΜΕΝΗ ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ

MariottiJohn L., 2006. Έξυπνες Ιδέες - Μάρκα και επιλογή ονομασίας. Εκδόσεις Χ. Γκιούρδα& ΣΙΑ ΕΕ

1. GENERAL

SCHOOL	SCHOOL OF ECONOMICS & BUSINESS										
ACADEMIC UNIT	DEPARTMENT OF MANAGEMENT SCIENCE & TECHNOLOGY										
LEVEL OF STUDIES	UNDERGRADUATE										
COURSE CODE	MST_601_3	SEMESTER	1 st	2 nd	3 rd	4 th	5 th	6 th	7 th	8 th	
								x			
COURSE TITLE	Marketing – Brand Management										
INDEPENDENT TEACHING ACTIVITIES <i>if credits are awarded for separate components of the course, e.g. lectures, laboratory exercises, etc. If the credits are awarded for the whole of the course, give the weekly teaching hours and the total credits</i>			WEEKLY TEACHING HOURS		CREDITS						
L: lectures			3(L)		5						
Add rows if necessary. The organisation of teaching and the teaching methods used are described in detail at (d).											
COURSE TYPE <i>general background, special background, specialised general knowledge, skills development</i>	Specialized general knowledge, skills development										

PREREQUISITE COURSES:	Not required
LANGUAGE OF INSTRUCTION and EXAMINATIONS:	Greek
IS THE COURSE OFFERED TO ERASMUS STUDENTS	Yes
COURSE WEBSITE (URL)	Under construction

2. LEARNING OUTCOMES

Learning outcomes

The course learning outcomes, specific knowledge, skills and competences of an appropriate level, which the students will acquire with the successful completion of the course are described.

Consult Appendix A

- Description of the level of learning outcomes for each qualifications cycle, according to the Qualifications Framework of the European Higher Education Area
- Descriptors for Levels 6, 7 & 8 of the European Qualifications Framework for Lifelong Learning and Appendix B
- Guidelines for writing Learning Outcomes

At the end of the course students will be able to:

- Understand the importance and the role of brand management in business development.
- Understand the interdependence between business strategy and brand strategy.
- Understand the connection of the brand with innovation as a lever for the company's dynamic growth.
- Link the value of the brand to the customer or to the cash flow.
- develop growth and management methods for the brand product as a means of diversifying the business and eliminating competition.
- choose a brand strategy based on low-cost competition and competitive advantage.

General Competences

Taking into consideration the general competences that the degree-holder must acquire (as these appear in the Diploma Supplement and appear below), at which of the following does the course aim?

Search for, analysis and synthesis of data and information, with the use of the necessary technology
Adapting to new situations
Decision-making
Working independently
Team work
Working in an international environment
Working in an interdisciplinary environment
Production of new research ideas

Project planning and management
Respect for difference and multiculturalism
Respect for the natural environment
Showing social, professional and ethical responsibility and sensitivity to gender issues
Criticism and self-criticism
Production of free, creative and inductive thinking
.....
Others...

- Search for, analysis and synthesis of data and information, with the use of the necessary technology
- Working independently
- Decision-making
- Adapting to new situations
- Production of free, creative and inductive thinking

3. SYLLABUS

- Introduction of brand value and analysis.
- Strategic consequences of brand building.
- Brand and business models. Brand Diversity.
- Private Brand Management.
- Creating the Identity of Brand and position strategy.

- Introducing the brand in the market.
- Developing the brand.
- Long-term brand viability.
- Brand and products. Brand identity.
- Growth through brand extension.
- Structure of Brand Portfolio.
- Portfolio with many Brands.
- Manage the change in Brand Name and Owner Change.

4. TEACHING and LEARNING METHODS - EVALUATION

DELIVERY <i>Face-to-face, Distance learning, etc.</i>	Face to face	x
	Distance learning (asynchronous)	
	Distance learning (synchronous)	
	Others:	
USE OF INFORMATION AND COMMUNICATIONS TECHNOLOGY <i>Use of ICT in teaching, laboratory education, communication with students</i>	Slides	
	E-class	x
	Virtual (simulated) laboratory training	
TEACHING METHODS <i>The manner and methods of teaching are described in detail. Lectures, seminars, laboratory practice, fieldwork, study and analysis of bibliography, tutorials, placements, clinical practice, art workshop, interactive teaching, educational visits, project, essay writing, artistic creativity, etc.</i> <i>The student's study hours for each learning activity are given as well as the hours of non-directed study according to the principles of the ECTS</i>	Activity	Semester workload
	Lectures	39
	Tutorials	
	Laboratory practice	26
	Essay writing	13
	Seminars	
	Exercises	
	Project	
	Study and analysis of bibliography	13
	Placements	
	Clinical practice	
	Art workshop	
	Interactive teaching	
	Educational visits	
	Artistic creativity	
	Unsupervised study	34
	Others:	
	Total number of hours for the Course (25 hours of work-load per ECTS credit)	125 hours (total student work-load)
STUDENT PERFORMANCE		

EVALUATION <i>Description of the evaluation procedure</i> <i>Language of evaluation, methods of evaluation, summative or conclusive, multiple choice questionnaires, short-answer questions, open-ended questions, problem solving, written work, essay/report, oral examination, public presentation, laboratory work, clinical examination of patient, art interpretation, other</i> <i>Specifically-defined evaluation criteria are given, and if and where they are accessible to students.</i>	Written work, essay/report	x	(written report, 10% of final grade)
	Problem solving		
	Multiple choice questionnaires		
	Final exam with Multiple choice questionnaires		
	Oral examination		
	Mid-term exam (concluding)		
	Final exam with developing questions	X	(90% of the final grade)
	Public presentation		
	Mid-term exam (formative)		
	Laboratory work/term projects		

5. ATTACHED BIBLIOGRAPHY

- Suggested bibliography:

MariottiJohnL., 2006. Έξυπνες Ιδέες - Μάρκα και επιλογή ονομασίας. Εκδόσεις Χ. Γκιούρδα& ΣΙΑ ΕΕ

MST_701_4ΔΙΟΙΚΗΤΙΚΗ ΚΙΝΔΥΝΩΝ

1. ΓΕΝΙΚΑ

ΣΧΟΛΗ	ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΩΝ ΕΠΙΣΤΗΜΩΝ ΚΑΙ ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ		
ΤΜΗΜΑ	ΔΙΟΙΚΗΤΙΚΗΣ ΕΠΙΣΤΗΜΗΣ ΚΑΙ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΑΣ		
ΕΠΙΠΕΔΟ ΣΠΟΥΔΩΝ	ΠΡΟΠΤΥΧΙΑΚΟ		
ΚΩΔΙΚΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	MST_701_4	ΕΞΑΜΗΝΟ ΣΠΟΥΔΩΝ	7 ^ο
ΤΙΤΛΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	ΔΙΟΙΚΗΤΙΚΗ ΚΙΝΔΥΝΩΝ		
ΑΥΤΟΤΕΛΕΙΣ ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΕΣ		ΕΒΔΟΜΑΔΙΑΙΕΣ ΩΡΕΣ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ	ΠΙΣΤΩΤΙΚΕΣ ΜΟΝΑΔΕΣ
Διαλέξεις		3	5
ΤΥΠΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ <i>Υποβάθρου, Γενικών Γνώσεων, Επιστημονικής Περιοχής, Ανάπτυξης Δεξιοτήτων</i>		Επιστημονικής Περιοχής	
ΠΡΟΑΠΑΙΤΟΥΜΕΝΑ ΜΑΘΗΜΑΤΑ:		Δεν υπάρχουν προαπαιτούμενα	
ΓΛΩΣΣΑ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ και ΕΞΕΤΑΣΕΩΝ:		Ελληνική ή Αγγλική αν ζητηθεί από φοιτητές Erasmus	
ΤΟ ΜΑΘΗΜΑ ΠΡΟΣΦΕΡΕΤΑΙ ΣΕ ΦΟΙΤΗΤΕΣ ERASMUS		Ναι	
ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΗ ΣΕΛΙΔΑ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ (URL)		Υπό κατασκευή	

2. ΜΑΘΗΣΙΑΚΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ

Μαθησιακά Αποτελέσματα		
Με την επιτυχή ολοκλήρωση του μαθήματος, οι Φοιτητές και οι Φοιτήτριες θα πρέπει να είναι σε θέση να: - αντιλαμβάνονται τη διαχείριση έργων ως διακριτή ειδικότητα στο χώρο της διοικητικής επιστήμης, όπως και τη θετική συμβολή που μπορεί να έχει σε επιχειρήσεις και οργανισμούς - κατανοούν πλήρως όλες τις πτυχές ενός έργου, από τη διαμόρφωση της γενικότερης εργο-κεντρικής στρατηγικής μέχρι και την εκτέλεσή του - κατέχουν ένα σύνολο από εργαλεία και τεχνικές που εφαρμόζονται από τους διαχειριστές έργων στις διαφορετικές τους φάσεις - αναπτύσσουν ρεαλιστικά σχέδια δράσης για την υλοποίηση ενός έργου - αξιοποιούν τις δυνατότητες που προσφέρουν τα πληροφοριακά συστήματα ως εργαλεία για τον σχεδιασμό και την παρακολούθηση ενός έργου - αξιολογούν τους κινδύνους και την αβεβαιότητα του σύγχρονου επιχειρηματικού περιβάλλοντος, εντός του οποίου λαμβάνουν χώρα τα περισσότερα έργα		
Γενικές Ικανότητες		
Αναζήτηση, ανάλυση και σύνθεση δεδομένων και πληροφοριών, με τη χρήση και των απαραίτητων τεχνολογιών		
Προσαρμογή σενάριων καταστάσεων		
Λήψη αποφάσεων	X	
Αυτόνομη εργασία	X	
Ομαδική εργασία		
Εργασία σε διεθνές περιβάλλον		
Εργασία σε διεπιστημονικό περιβάλλον		
Παραγωγή νέων ερευνητικών ιδεών		
Σχεδιασμός και διαχείριση έργων	X	
Σεβασμός στη διαφορετικότητα και στην πολυπολιτισμικότητα		

	Σεβασμός στο φυσικό περιβάλλον	
	Επίδειξη κοινωνικής, επαγγελματικής και ηθικής υπευθυνότητας και ευαισθησίας σε θέματα φύλου	
	Άσκησηκριτικής και αυτοκριτικής	X
	Προαγωγή της ελεύθερης, δημιουργικής και επαγωγικής σκέψης	
Άλλο:		

3. ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΟ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ

Η διαχείριση έργων (projectmanagement) αποτέλεσε σημαντικό πεδίο της επιχειρησιακής έρευνας. Έχει πάψει, ωστόσο, να αφορά απλά τη διαχείριση της σειράς ενεργειών που απαιτούνται για την έγκαιρη ολοκλήρωση ενός έργου. Δεν σημαίνει, δηλαδή, πλέον μόνο χρονική βελτιστοποίηση και χρονοδιαγράμματα Gantt. Στόχος, πλέον, της διαχείρισης έργων είναι να λαμβάνεται συστηματικά υπόψη η φωνή του αποδέκτη-πελάτη του έργου, η δημιουργία ενός πειθαρχημένου τρόπου ιεράρχησης της συνολικής προσπάθειας, η ταυτόχρονη εργασία σε όλες τις πτυχές του έργου, καθώς και μια σειρά άλλων ζητημάτων που δίνουν μια ρεαλιστική και σφαιρική προσέγγιση σε ένα έργο. Κατά την έννοια αυτή, η διαχείριση έργων αποτελεί το σημείο συνάντησης της επιχειρησιακής έρευνας, της στατιστικής, της πληροφορικής, της λογιστικής, της οικονομικής και της διοίκησης ολικής ποιότητας. Δεδομένου δε ότι το σύνολο σχεδόν των επιχειρήσεων λειτουργεί εργοκεντρικά, δηλαδή ένα μεγάλο μέρος των εργασιών τους που έχουν προστιθέμενη αξία βασίζεται σε έργα, είναι πολύ σημαντική η σε βάθος διεύθυνση του σχεδιασμού και της λειτουργίας των επιχειρήσεων προς την κατεύθυνση αυτή.

Λαμβάνοντας υπόψη τα πιο πάνω, στο μάθημα αυτό οι Φοιτητές και οι Φοιτήτριες καλούνται να προσεγγίσουν σφαιρικά και ρεαλιστικά το θέμα της διαχείρισης έργων και να εξοικειωθούν με τις σύγχρονες τεχνικές και μεθόδους διαχείρισής τους. Θα χρειαστεί να αναπτύξουν ικανότητες συστηματικής αντιμετώπισης των προβλημάτων που εμφανίζονται κατά τη διάρκεια καθορισμού και σχεδιασμού ενός έργου, στελέχωσης και οργάνωσης, χρονικού και οικονομικού προγραμματισμού, καθώς και ικανότητες αξιολόγησης των αποτελεσμάτων του.

4. ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ και ΜΑΘΗΣΙΑΚΕΣ ΜΕΘΟΔΟΙ - ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ

ΤΡΟΠΟΣ ΠΑΡΑΔΟΣΗΣ	Διαλέξεις πρόσωπο με πρόσωπο.	
ΧΡΗΣΗ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΩΝ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΣ ΚΑΙ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΩΝ	Χρήση Τ.Π.Ε. στην διδασκαλία, με τη μορφή διαφανειών και σύντομων βίντεο. Οι διαλέξεις είναι διαθέσιμες σε μορφή παρουσιάσεων στο e-class και προσβάσιμες στους Φοιτητές και στις Φοιτήτριες, με τη χρήση του κωδικού τους. Κατά περίπτωση χρήσιμο υλικό αναρτάται επίσης στο e-class. Οι φοιτητές μπορούν να επικοινωνούν με τον διδάσκοντα μέσω mail. Ανακοινώσεις σχετικές με το μάθημα αναρτώνται στο e-class.	
ΟΡΓΑΝΩΣΗ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ	Δραστηριότητα	ΦόρτοςΕργασίας Εξαμήνου
	Διαλέξεις	39
	Φροντιστήριο	
	Εργαστηριακή Άσκηση	
	Συγγραφή εργασίας/εργασιών	
	Σεμινάρια	
	Ασκήσεις	
	Εκπόνηση μελέτης (project)	26
	Μελέτη& ανάλυση βιβλιογραφίας	30
	Πρακτική (Τοποθέτηση)	
	ΚλινικήΆσκηση	
	ΚαλλιτεχνικόΕργαστήριο	
	Διαδραστική διδασκαλία	
	Εκπαιδευτικές επισκέψεις	
	Καλλιτεχνικήδημιουργία	
	ΑυτοτελήςΜελέτη	30
	Άλλο:	

	Σύνολο Μαθήματος (25 ώρες φόρτου εργασίας ανά πιστωτική μονάδα)	125
ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ ΦΟΙΤΗΤΩΝ	Η αξιολόγηση γίνεται στην Ελληνική γλώσσα για τους Έλληνες Φοιτητές και Φοιτήτριες και στην Αγγλική στην περίπτωση Φοιτητών και Φοιτητριών Erasmus+. Βασίζεται στην απόδοση των Φοιτητών και των Φοιτητριών στη γραπτή εξέταση στο τέλος του εξαμήνου, η οποία αφορά συχνά ερωτήσεις σύντομης απάντησης.	

5. ΣΥΝΙΣΤΩΜΕΝΗ ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ

-Προτεινόμενη βιβλιογραφία

Larson, E. και Gray, C (2018) Διοίκηση Έργων: η διαδικασία διοίκησης, Εκδ. Κλειδάριθμος, ISBN 978-960-461-892-7

Maylor, H (2005) Διαχείριση Έργων, εκδ. Κλειδάριθμος, ISBN 960-209-853-8

Πολύζος, Σ (2011) Διοίκηση και Διαχείριση Έργων: μέθοδοι και τεχνικές, εκδ. Κριτική, ISBN 978-960-218-732-6

Shtub, A, Bard, J και Globerson, S (2008) Διαχείριση Έργων: διεργασίες, μεθοδολογία και τεχνικοοικονομική, εκδ. Επίκεντρο, ISBN 978-960-6647-66-6

Kerzner, H (2017) Διοίκηση Έργων, εκδ. Τζιόλα, ISBN 978-960-418-623-5

1. GENERAL

SCHOOL		ECONOMICS AND BUSINESS	
DEPARTMENT		MANAGEMENT SCIENCE AND TECHNOLOGY	
LEVEL OF COURSE		UNDERGRADUATE	
COURSE CODE	MST_701_4	SEMESTER OF STUDIES	7 th
COURSE TITLE	RiskManagement		
INDEPENDENT TEACHING ACTIVITIES if credits are awarded for separate components of the course, e.g. lectures, laboratory exercises, etc. If the credits are awarded for the whole of the course, give the weekly teaching hours and the total credits		TEACHING HOURS PER WEEK	ECTS CREDITS
Lectures		3	5
Add rows if necessary. The organisation of teaching and the teaching methods used are described in detail at (d).			
COURSE TYPE Υποβάθρου , Γενικών Γνώσεων, Επιστημονικής Περιοχής, Ανάπτυξης Δεξιοτήτων	Field of science		
PREREQUISITE COURSES:	Notrequired		
TEACHING AND ASSESSMENT	Greek		

LANGUAGE:	
THE COURSE IS OFFERED TO ERASMUS STUDENTS	Yes
COURSE WEBPAGE (URL)	Underconstruction

2. LEARNING OUTCOMES

Learning outcomes

The course learning outcomes, specific knowledge, skills and competences of an appropriate level, which the students will acquire with the successful completion of the course are described.

Consult Appendix A

- Description of the level of learning outcomes for each qualifications cycle, according to the Qualifications Framework of the European Higher Education Area
- Descriptors for Levels 6, 7 & 8 of the European Qualifications Framework for Lifelong Learning and Appendix B
- Guidelines for writing Learning Outcomes

Upon successful completion of this course, students will be able to:

- perceive project management as a distinct area of management science and to understand the impact that it can have on firms and organizations of all kinds and sizes
- fully understand all aspects of a project, beginning with the formulation of a project-centric strategy going through to the successful completion of a project
- be able to use a set of tools and techniques applied by project managers during the various stages of a project
- develop realistic plans when designing a project
- take advantage of the potential provided by software tools in designing, implementing and monitoring a project
- assess the risks and uncertainties of the current business environment within which most projects are designed and implemented

General Abilities

Taking into consideration the general competences that the degree-holder must acquire (as these appear in the Diploma Supplement and appear below), at which of the following does the course aim?

Search for, analysis and synthesis of data and information, with the use of the necessary technology	Search for, analysis and synthesis of data and information, with the use of the necessary technology
Adapting to new situations	Adapting to new situations
Decision-making	Decision-making
Working independently	Working independently
Team work	Team work
Working in an international environment	Working in an international environment
Working in an interdisciplinary environment	Working in an interdisciplinary environment
Production of new research ideas	Production of new research ideas

- Design and project management
- Decision making
- Autonomous work
- Critical thinking and self-critique

3. COURSE CONTENT

Project management has been an important sub-field of operational research. However, it is no longer just about the management of the sequence of events and actions required for the timely completion of a project. That is, modern project management does not only relate to time-optimization and Gantt diagrams. The current goals of project management also include systematic input from the project owner-client, the creation of a disciplined prioritization of the whole process, concurrent work on all aspects of project, as well as a series of other topics in order to create a realistic and holistic approach. In this sense, project management is a kind of a “meeting point” for decision-making, operational research, statistics, information technology, accounting, economics and total quality management. Given that many firms now operate using a project-based, that is, a great part of their operations that create added value are based on projects, it is very important to elaborate on current project management topics and approaches.

Attending this course, students will be asked to use a realistic and holistic approach to project management, and to acquaint themselves with current relevant techniques and tools. Students will need to develop skills to systematically control issues that arise during the project definition and design stages, as well as issues related to organizing, staffing, time and economics planning, as well as skills to assess a project’s outcome.

4. TEACHING and LEARNING METHODS - ASSESSMENT

DELIVERY Face-to-face, Distance learning, etc.	Facetoface	x
	Distancelearning (asynchronous)	
	Distancelearning (synchronous)	
	Others:	
USE OF INFORMATION AND COMMUNICATIONS TECHNOLOGY Use of ICT in teaching, laboratory education, communication with students	Slides	
	E-class	x
	Virtual (simulated) laboratorytraining	
TEACHING METHODS The manner and methods of teaching are described in detail. Lectures, seminars, laboratory practice, fieldwork, study and analysis of bibliography, tutorials, placements, clinical practice, art workshop, interactive teaching, educational visits, project, essay writing, artistic creativity, etc. The student's study hours for each learning activity are given as well as the hours of non-directed study according to the principles of the ECTS	Activity	Semesterworkload
	Lectures	39
	Tutorials	
	LaboratoryPractice	
	Essaywriting	
	Seminars	
	Projects	26
	Study and analysis of bibliography	30
	Placements	
	Clinicalpractice	
	Artworkshop	
	Interactive teaching	
	Educational visits	
	Artisticcreativity	
	Independentstudy	30
	Other:	
	Total number of hours for the Course (25 hours of work-load per ECTS credit)	125

STUDENT PERFORMANCE EVALUATION Description of the evaluation procedure Language of evaluation, methods of evaluation, summative or conclusive, multiple choice questionnaires, short-answer questions, open-ended questions, problem solving, written work, essay/report, oral examination, public presentation, laboratory work, clinical examination of patient, art interpretation, other Specifically-defined evaluation criteria are given, and if and where they are accessible to students.			
	Workshops		
	Problemsolving		
	Multiplechoicequestionnaires		
	Final exam with Multiple choice questionnaires		
	Oralexamination		
	Mid-termexam(concluding)		
	Final exam with developing questions	X	(75% of the finalgrade)
	Publicpresentation		
	Mid-termexam(formative)		
	Laboratorywork/termprojects	x	(25% of the finalgrade)

5. RECOMMENDED LITERATURE

- Larson, E. και Gray, C (2018) Project Management: the managerial process, 7th ed., McGraw-Hill, ISBN 978-125-966-094
- Maylor, H. (2003) Project Management, 3rd ed., Pearson, ISBN: 960-209-853-8
- Shtub, A, Bard, J and Globerson, S (2005) Project Management, Processes, Methodologies and Economics, 2nd ed., Pearson, ISBN 978-013-041-331-4
- Kerzner, H. (2017) Project Management: a systems approach to planning, scheduling and controlling, 12th ed., Wiley, ISBN 978-1-119-16535-4

MST_701_ΔΙΕΘΝΕΣ ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ

1. ΓΕΝΙΚΑ

ΣΧΟΛΗ	ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΩΝ ΕΠΙΣΤΗΜΩΝ ΚΑΙ ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ		
ΤΜΗΜΑ	ΔΙΟΙΚΗΤΙΚΗΣ ΕΠΙΣΤΗΜΗΣ ΚΑΙ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΑΣ		
ΕΠΙΠΕΔΟ ΣΠΟΥΔΩΝ	ΠΡΟΠΤΥΧΙΑΚΟ		
ΚΩΔΙΚΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	MST_701_7	ΕΞΑΜΗΝΟ ΣΠΟΥΔΩΝ	7 ^ο
ΤΙΤΛΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	ΔΙΕΘΝΕΣ ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ		
ΑΥΤΟΤΕΛΕΙΣ ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΕΣ		ΕΒΔΟΜΑΔΙΑΙΕΣ ΩΡΕΣ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ	ΠΙΣΤΩΤΙΚΕΣ ΜΟΝΑΔΕΣ
Διαλέξεις		3	5
		3	5
ΤΥΠΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ <i>Υποβάθρου, Γενικών Γνώσεων, Επιστημονικής Περιοχής, Ανάπτυξης Δεξιοτήτων</i>	Επιλογής Κατεύθυνσης, Επιστημονικής Περιοχής		
ΠΡΟΑΠΑΙΤΟΥΜΕΝΑ ΜΑΘΗΜΑΤΑ:	Δεν υπάρχουν προαπαιτούμενα.		
ΓΛΩΣΣΑ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ και ΕΞΕΤΑΣΕΩΝ:	Ελληνική		
ΤΟ ΜΑΘΗΜΑ ΠΡΟΣΦΕΡΕΤΑΙ ΣΕ ΦΟΙΤΗΤΕΣ ERASMUS	Όχι		
ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΗ ΣΕΛΙΔΑ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ (URL)	Υπό Κατασκευή		

2. ΜΑΘΗΣΙΑΚΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ

Μαθησιακά Αποτελέσματα
Σκοπός του μαθήματος Διεθνές Μάρκετινγκ είναι να εισάγει τους φοιτητές σε θέματα και γνώσεις σχετικά με τις επιχειρήσεις που δραστηριοποιούνται πλέον στην διεθνή αγορά, σε ένα ολοένα και πιο ανταγωνιστικό διεθνές περιβάλλον, να αναγνωρίζουν τις ιδιαιτερότητες του Διεθνούς Μάρκετινγκ, των διεθνών αγορών και των οργανωτικών διαδικασιών και λειτουργιών που σχετίζονται με τις εξαγωγικές / διεθνείς δραστηριότητες της εταιρείας και τις διεθνείς επενδύσεις των επιχειρήσεων στην διεθνή αγορά. Με τη συνεχή μείωση των διεθνών εμπορικών φραγμών, την εμφάνιση περιφερειακών εμπορικών οικονομικών οργανισμών και συνεργασιών, την ταχέως εξελισσόμενη τεχνολογία και τα μεταβαλλόμενα δημογραφικά στοιχεία, οι επιχειρήσεις σκέφτονται όλο και περισσότερο όχι μόνο να δραστηριοποιούνται σε μια εγχώρια αγορά, αλλά και να αξιολογούν την επιλογή να δραστηριοποιηθούν στο εξωτερικό. Τα εργαλεία, οι τεχνικές, οι θεωρίες και τα πλαίσια που χρησιμοποιούνται σήμερα στο εγχώριο μάρκετινγκ, έχουν προσαρμοστεί για χρήση τους σε διεθνικές και πολυεθνικές επιχειρήσεις. Είτε οι επιχειρήσεις επιλέγουν να δράσουν διεθνώς, είτε όχι, στις δραστηριότητές τους, εξακολουθούν να αντιμετωπίζουν τον αυξανόμενο διεθνή ανταγωνισμό στις εγχώριες αγορές τους, που απαιτεί εκτίμηση και κατανόηση του διεθνούς μάρκετινγκ. Ειδικότερα, με την ολοκλήρωση του μαθήματος, οι φοιτητές θα είναι σε θέση να:

- Προσδιορίζουν τους παράγοντες που συμβάλλουν στο συγκριτικό πλεονέκτημα της χώρας προέλευσης και της χώρας επέκτασης και να εξηγήσουν τα κίνητρα και τα εμπόδια της διεθνούς δραστηριότητας της επιχείρησης, κατανοώντας τις έννοιες της παγκοσμιοποίησης και της διεθνοποίησης των αγορών, τους κύριους παράγοντες του διεθνούς οικονομικού περιβάλλοντος, καθώς και τον ρόλο και την συμβολή στη λειτουργία και διαμόρφωσή του
- Εφαρμόζουν τις στρατηγικές που διαθέτουν οι επιχειρήσεις, για τη διεθνοποίηση των δραστηριοτήτων τους
- Αναλύουν το διεθνές οικονομικό, πολιτικό, νομικό, τεχνολογικό και πολιτιστικό περιβάλλον της χώρας –στόχο (ανάλυση PEST. PESTEL)
- Εντοπίζουν τις απαραίτητες πληροφορίες για τη διεθνή δραστηριότητα της εταιρείας, τα πιθανά προβλήματα στη διεθνή έρευνα αγοράς και τις ιδιαιτερότητες στη μεθοδολογία έρευνας που ακολουθείται
- Περιγράφουν τα κριτήρια για την κατάτμηση της διεθνούς αγοράς και την επιλογή της χώρας διεξόδου
- Γνωρίζουν τους παράγοντες που επηρεάζουν τις στρατηγικές διεξόδου και να αναλύουν τις συνθήκες για την αποτελεσματικότητα των διεθνών επιχειρήσεων
- Εξηγούν την έννοια του Μάρκετινγκ όπως εφαρμόζεται από εταιρείες και οργανισμούς που δραστηριοποιούνται ή σκοπεύουν να δραστηριοποιηθούν διεθνώς
- Αναγνωρίζουν τις ιδιαιτερότητες του διεθνούς Μάρκετινγκ, των διεθνών αγορών και των οργανωτικών διαδικασιών και λειτουργιών που σχετίζονται με τις εξαγωγικές / διεθνείς δραστηριότητες της εταιρείας
- Επιλέγουν και να αξιολογούν διεθνείς στρατηγικές Μάρκετινγκ
- Ανακαλύπτουν την πολυπλοκότητα των διεθνών αγορών λόγω των πολιτισμικών, πολιτικών, νομικών, κοινωνικών, θρησκευτικών, οικονομικών και άλλων διαφορών που έχουν και να αποδεχτούν την επιρροή τους στον σχεδιασμό της στρατηγικής Μάρκετινγκ της εταιρείας
- Αναλύουν τους παράγοντες που επηρεάζουν τον καθορισμό των τιμών στις διεθνείς αγορές, να γνωρίζουν τους όρους πωλήσεων και τους τρόπους πληρωμής στις διεθνείς εμπορικές συναλλαγές.

Γενικές ικανότητες

	Αναζήτηση, ανάλυση και σύνθεση δεδομένων και πληροφοριών, με τη χρήση και των απαραίτητων τεχνολογιών	X	
	Προσαρμογή σενέες καταστάσεις	X	
	Λήψη αποφάσεων	X	
	Αυτόνομη εργασία	X	
	Ομαδική εργασία		

Εργασία σε διεθνές περιβάλλον	X
Εργασία σε διεπιστημονικό περιβάλλον	
Παραγωγή νέων ερευνητικών ιδεών	X
Σχεδιασμός και διαχείριση έργων	
Σεβασμός στη διαφορετικότητα και στην πολυπολιτισμικότητα	X
Σεβασμός στο φυσικό περιβάλλον	X
Επίδειξη κοινωνικής, επαγγελματικής και ηθικής υπευθυνότητας και ευαισθησίας σε θέματα φύλου	X
Άσκηση κριτικής και αυτοκριτικής	X
Προαγωγή της ελεύθερης, δημιουργικής και επαγωγικής σκέψης	X
Άλλο:	

3. ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΟ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ

Το μάθημα ΔΙΕΘΝΕΣ ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ καλύπτει τα ακόλουθα θέματα:

ΕΝΟΤΗΤΑ 1. ΔΙΕΘΝΕΣ ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝ ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ.

1. **Εισαγωγή στο Διεθνές Μάρκετινγκ.** Το διεθνές οικονομικό περιβάλλον, Το διεθνές πολιτιστικό περιβάλλον, Το διεθνές πολιτικό και νομικό περιβάλλον, Τάσεις και Εξελίξεις ενός Παγκοσμιοποιημένου Περιβάλλοντος. Παγκοσμιοποιημένο επιχειρηματικό περιβάλλον και μάρκετινγκ.
2. **Παγκοσμιοποίηση και διεθνές εμπόριο. Παγκοσμιοποίηση και άμεσες ξένες επενδύσεις.**

ΕΝΟΤΗΤΑ 2. ΔΙΕΘΝΕΙΣ ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΕΣ ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ/ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΕΣ ΕΙΣΟΔΟΥ ΠΑΓΚΟΣΜΙΑΣ ΑΓΟΡΑΣ

3. **Παγκόσμιο Μάρκετινγκ και Επιχειρηματική Στρατηγική.** Στρατηγικές διεθνοποίησης επιχειρήσεων.
4. **Θεωρίες στρατηγικών εισόδου στην παγκόσμια αγορά.** Μοντέλο Vernon – Διεθνής κύκλος ζωής προϊόντος. Στρατηγικές τρόπων εισαγωγής μοντέλου Uppsala. Θεωρία αντιστάθμισης εγγύτητας-συγκέντρωσης των διεθνών εμπορικών συναλλαγών.
5. **Επιλογή επιχειρησιακής στρατηγικής για είσοδο σε ξένες αγορές:** Παραγωγή με σύμβαση, Κοινοπραξία, Θυγατρική επιχείρηση.
6. **Τα κίνητρα και οι καθοριστικοί παράγοντες των στρατηγικών εισόδου στις ξένες αγορές.** Λειτουργικές στρατηγικές: Έρευνα Αγοράς και Επιλογή Διεθνών Αγορών Στόχων.

ΕΝΟΤΗΤΑ 3. ΔΙΕΘΝΕΣ ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ: ΕΡΓΑΛΕΙΑ ΚΑΙ ΤΕΧΝΙΚΕΣ

7. **Το Διεθνές Πληροφοριακό Σύστημα Μάρκετινγκ.** Συλλογή - Επεξεργασία -Αξιολόγηση πληροφοριών αγοράς, Πληροφορίες διεθνούς πολιτικής προϊόντων, Πληροφορίες διεθνών υπηρεσιών, Τα δεδομένα διεθνούς τιμολογιακής πολιτικής, Δεδομένα διεθνούς διαφημιστικού περιβάλλοντος, Διεθνείς δημόσιες σχέσεις, πληροφορίες προώθησης και πωλήσεων, Στοιχεία διεθνούς διανομής. Web & Marketing Analytics, Digital Marketing & Social Media. Διεθνές Μάρκετινγκ και Ψηφιακή Επανάσταση.
8. **Στρατηγικές προϊόντων για τις διεθνείς αγορές.** Τμηματοποίηση της αγοράς (Market segmentation). Τοποθέτηση και ανατοποθέτηση προϊόντος (Product positioning and repositioning). Επωνυμία του προϊόντος για τις διεθνείς αγορές. Τυποποίηση ή προσαρμογή

προϊόντος. Ανάπτυξη νέων προϊόντων και υπηρεσιών για τις διεθνείς αγορές.

9. **Στρατηγικές τιμολόγησης για διεθνείς αγορές.** Διαδικασία τιμολόγησης, Τιμολογιακές πολιτικές, Μέθοδοι πληρωμής, Αντισταθμιστικό εμπόριο (Countertrade), Διεταιρική τιμολόγηση.
10. **Δίκτυα Διανομής και Στρατηγικές Logistics στις Διεθνείς Αγορές.** Επιλογή και διαχείριση διεθνών καναλιών διανομής, Διεθνή κανάλια διανομής, Εναλλακτικές μορφές καναλιών διανομής, Διεθνής φυσική διανομή – εφοδιαστική (logistics),
11. **Ηλεκτρονικό εμπόριο και διεθνή κανάλια διανομής.**
12. **Στρατηγικές Προώθησης και Επικοινωνίας για Διεθνείς Αγορές.** Διεθνής διαφήμιση. Διεθνείς προσωπικές πωλήσεις. Προώθηση διεθνών πωλήσεων. Διεθνείς εκθέσεις. Διεθνείς χορηγίες. Διεθνείς δημόσιες σχέσεις.
13. **Δημιουργία Συστημάτων Διαχείρισης στο Διεθνές Μάρκετινγκ.** Δομή και οργάνωση της διεθνούς διαχείρισης προϊόντων. Δομή και οργάνωση διαχείρισης διεθνών λογαριασμών. Στρατηγικός Σχεδιασμός στο Διεθνές Μάρκετινγκ. Διεθνές Σχέδιο Μάρκετινγκ: διαφορετικά μοντέλα.

4. ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ και ΜΑΘΗΣΙΑΚΕΣ ΜΕΘΟΔΟΙ - ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ

ΤΡΟΠΟΣ ΠΑΡΑΔΟΣΗΣ <i>Πρόσωπο με πρόσωπο, Εξ αποστάσεως εκπαίδευση κ.λπ.</i>	Τάξη	X	
	Άλλο:		
ΧΡΗΣΗ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΩΝ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΣ ΚΑΙ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΩΝ <i>Χρήση Τ.Π.Ε. στη Διδασκαλία, στην Εργαστηριακή Εκπαίδευση, στην Επικοινωνία με τους φοιτητές</i>	Στη διδασκαλία (διαφάνειες)	X	
	Στην επικοινωνία με τους φοιτητές (eclass)	X	
	Εικονική (προσομοιωμένη) εργαστηριακή εκπαίδευση		
	Άλλο:		
ΟΡΓΑΝΩΣΗ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ	Δραστηριότητα		Φόρτος Εργασίας Εξαμήνου
	Διαλέξεις		39
	Φροντιστήριο		
	Εργαστηριακή Άσκηση		
	Συγγραφή εργασίας/εργασιών		20
	Σεμινάρια		
	Ασκήσεις		
	Εκπόνηση μελέτης (project)		
	Μελέτη & ανάλυση βιβλιογραφίας		
	Πρακτική (Τοποθέτηση)		
	Κλινική Άσκηση		
	Καλλιτεχνικό Εργαστήριο		
	Διαδραστική διδασκαλία		
	Εκπαιδευτικές επισκέψεις		
	Καλλιτεχνική δημιουργία		
	Αυτοτελής Μελέτη		
	Άλλο:		

	Σύνολο Μαθήματος (25 ώρες φόρτου εργασίας ανά πιστωτική μονάδα)	125
ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ ΦΟΙΤΗΤΩΝ	Γραπτές Εξετάσεις (60%) Παρουσίαση Εργασίας (40%)	

5. ΣΥΝΙΣΤΩΜΕΝΗ-ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ

1.	MarkC. Green , WarrenJ. Keegan (2022) Διεθνές Μάρκετινγκ Εκδόσεις Rosili
2.	Παπαιωάννου Ευγενία, Σαρμανιωτης Χρηστος. (2023) Διεθνές Μάρκετινγκ και Μάνατζμεντ Εκδόσεις ΤΖΙΟΛΑ
3.	Money Bruce R., Graham John L., Gilly Mary C., Cateora Philip R. Broken (2021) ΔιεθνέςΜάρκετινγκ . Broken Hill Publishers Ltd
4.	Πανηγυρακης Γ. Γεωργιος. (2017). Διεθνές Μάρκετινγκ . Εκδόσεις UNIBOOKS.
5.	Κωνσταντίνος Λυμπερόπουλος, Βασίλης Τζαναβάρας, Μαρία Σαλαμούρα (2015). Στρατηγικές διεθνούς και εξαγωγικού μάρκετινγκ. Έκδοση ebook: ΣΕΑΒ, ΚΑΛΛΙΠΟΣ
6.	Cateora, PhilipR., JohnGraham (2003)Διεθνές μάρκετινγκ. Εκδόσεις Παπαζήση
7.	Πανηγυράκης Γ. Γεώργιος (2013). Διεθνές Μάρκετινγκ. Εκδόσεις ΣΤΑΜΟΥΛΗ
8.	Sandhusen, Richard L. (1999) Διεθνές Μάρκετινγκ Εκδόσεις Κλειδάριθμος

1. GENERAL

F	ECONOMIC SCIENCES AND BUSINESS ADMINISTRATION		
DEPARTMENT	Department of Management Science and Technology		
LEVEL OF EDUCATION	UNDERGRADUATE		
LESSON CODE	MST_701_7	SEMESTER OF STUDY	7 °
COURSE TITLE	INTERNATIONAL MARKETING		
SELF-ENDED TEACHING ACTIVITIES		WEEKLY HOURS OF ASKALIAS	CREDIT UNITS
Choose		3	5
		3	5
COURSE TYPE <i>Background, General Knowledge, Scientific Area, Skill Development</i>	Choice of Direction, Scientific Area		
PREREQUISITE COURSES:	There are no prerequisites.		
LANGUAGE OF INSTRUCTION and EXAMINATIONS:	Greek		
THE COURSE IS OFFERED TO ERASMUS STUDENTS	No		
COURSE WEBSITE (URL)	Under construction		

2. LEARNING OUTCOMES

Learning results
The purpose of the International Marketing course is to introduce students to

topics and knowledge related to companies that are now active in the international market in an increasingly competitive international environment, to recognize the particularities of international Marketing, international markets and organizational processes and functions related to the export / international activities of the company and the international investments of the companies in the international market.

With the continued reduction of international trade barriers, the emergence of regional trade economic organizations and partnerships, rapidly evolving technology and changing demographics, businesses are increasingly considering not only operating in a domestic market, but also evaluating the option of operate abroad. The tools, techniques, theories and frameworks used today in domestic marketing have been adapted for use in transnational and multinational enterprises. Whether or not businesses choose to internationalize their operations, they still face increasing international competition in their domestic markets, which requires an appreciation and understanding of international marketing.

In particular, upon completion of the course, students will be able to:

- Identify the factors that contribute to the comparative advantage of the country of origin and the country of expansion and explain the motivations and obstacles of international business activity by understanding the concepts of globalization and the internationalization of markets, the main factors of the international economic environment as well as the role and contribution to its operation and configuration.
- Apply the strategies that companies have for the internationalization of their activities.
- They analyze the international economic, political, legal, technological and cultural environment of the target country (PEST. PESTEL analysis)
- They identify the necessary information about the international activity of the company, the possible problems in the international market research and the particularities in the research methodology followed.
- They describe the criteria for the segmentation of the international market and the selection of the country of penetration.
- Know the factors that influence penetration strategies and analyze the conditions for the effectiveness of international business.
- Explain the concept of Marketing as applied by companies and organizations operating or intending to operate internationally.
- Recognize the particularities of international Marketing, international markets and organizational processes and functions related to the company's export / international activities.
- Select and evaluate international Marketing strategies.
- Discover the complexity of international markets due to the cultural, political, legal, social, religious, economic and other differences they have and accept their influence on the planning of the company's Marketing strategy.
- Analyze the factors that influence the determination of prices in international markets, to

know the terms of sales and the methods of payment in international commercial transactions.

General Skills

	Search, analysis and synthesis of data and information, using the necessary technologies	X
	Adaptation to new situations	X
	Decision making	X
	Autonomous work	X
	Teamwork	
	Work in an international environment	X
	Work in an interdisciplinary environment	
	Generating new research ideas	X
	Project planning and management	
	Respect for diversity and multiculturalism	X
	Respect for the natural environment	X
	Demonstrating social, professional and ethical responsibility and sensitivity to gender issues	X
	Exercise criticism and self-criticism	X
	Promotion of free, creative and inductive thinking	X
Other:		

3. COURSE CONTENT

The INTERNATIONAL MARKETING course covers the following topics:

SECTION 1. INTERNATIONAL MARKETING ENVIRONMENT.

14. Introduction to International Marketing. The international economic environment, The international cultural environment, The international political and legal environment, Trends and Developments of a Globalized Environment. Globalized business environment and marketing

15. Globalization and international trade. Globalization and foreign direct investment.

SECTION 2. INTERNATIONAL MARKETING STRATEGIES/GLOBAL MARKET ENTRY STRATEGIES.

16. Global Marketing and Business Strategy. Business internationalization strategies

17. Theories of global market entry strategies. Vernon Model – International Product Lifecycle. Uppsala Model Entry Ways Strategies. Proximity-concentration trade-off theory of international trade.

18. Choosing a business strategy for entering foreign markets: Contract production, Joint

venture, Subsidiary

19. **The motivations and determinants of foreign market entry strategies.** Operational Strategies: Market Research and Selection of International Target Markets

SECTION 3. INTERNATIONAL MARKETING: TOOLS AND TECHNIQUES.

20. **The International Marketing Information System.** Collection - Processing - Evaluation of Market Information, International Product Policy Information, International Service Information, International Pricing Policy Data, International Advertising Environment Data, International Public Relations, Promotion and Sales Information, International Distribution Data. Web & Marketing Analytics, Digital Marketing & Social Media. International Marketing and Digital Revolution
21. **Product strategies for international markets.** Market segmentation. Product positioning and repositioning. Product name for international markets. Product standardization or customization. Development of new products and services for international markets
22. **Pricing strategies for international markets.** Invoicing process, Invoicing policies, Payment methods, Countertrade, Intercompany invoicing.
23. **Distribution Networks and Logistics Strategies in International Markets.** Selection and management of international distribution channels, International distribution channels, Alternative forms of distribution channels, International physical distribution – logistics.
24. **E-commerce and international distribution channels.**
25. **Promotion and Communication Strategies for International Markets.** International advertising. International personal selling. International sales promotion. International exhibitions. International sponsorships. International public relations
26. **Creation of Management Systems in International Marketing.** Structure and organization of international product management. Structure and organization of international account management. Strategic Planning in International Marketing. International Marketing Plan: different models.

4. TEACHING AND LEARNING METHODS - ASSESSMENT

MODE OF DELIVERY <i>Face to face, Distance learning etc.</i>	Class	X	
	Other:		
USE OF INFORMATION AND COMMUNICATION TECHNOLOGIES <i>Use of T.P.E. in Teaching, in Laboratory Education, in Communication with students</i>	In teaching (slides)	X	
	In communication with students (eclass)	X	
	Virtual (simulated) laboratory training		
	Other:		
TEACHING ORGANIZATION	Activity	Semester Workload	
	Choose	39	
	Coaching school		
	Laboratory Exercise		
	Writing assignment/assignments	20	
	Seminars		

	Exercises	
	Elaboration of a study (project)	
	Literature study & analysis	
	Practice (Placement)	
	Clinical exercise	
	Artistic Workshop	
	Interactive teaching	
	Educational visits	
	Artistic creation	
	Independent Study	
	Other:	
	Total Course (25 workload hours per credit unit)	125
STUDENT EVALUATION	Written Exams (60 %) Presentation of Work (40 %)	

5. RECOMMENDED-BIBLIOGRAPHY

9. Mark C. Green , Warren J. Keegan (2022) International Marketing Rosili Publications
10. Papaioannou Eugenia, Sarmaniotis Christos. (2023) International Marketing and Management GIOLA Publications
11. Money Bruce R., Graham John L., Gilly Mary C., Cateora Philip R. Broken (2021) International Marketing . Broken Hill Publishers Ltd
12. Panigyrakis G. Georgios. (2017). International Marketing. UNIBOOKS Publications.
13. Konstantinos Lymberopoulos, Vassilis Tzanavaras, Maria Salamoura (2015). International and export marketing strategies. Ebook edition: SEAB, KALLIPOS
14. Cateora , Philip R. ,John Graham (2003)International Marketing. Papazisi Publications
15. Panigyrakis G. Georgios (2013). International Marketing. STAMOULI Publications
16. Sandhusen, Richard L. (1999) International Marketing Key Editions

MST_701_8ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗ ΓΝΩΣΗΣ

1. ΓΕΝΙΚΑ

ΣΧΟΛΗ	ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΩΝ ΕΠΙΣΤΗΜΩΝ ΚΑΙ ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ		
ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ ΣΠΟΥΔΩΝ	ΔΙΟΙΚΗΤΙΚΗΣ ΕΠΙΣΤΗΜΗΣ ΚΑΙ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΑΣ		
ΕΠΙΠΕΔΟ ΣΠΟΥΔΩΝ	ΠΡΟΠΤΥΧΙΑΚΟ		
ΚΩΔΙΚΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	MST_701_8	ΕΞΑΜΗΝΟ ΣΠΟΥΔΩΝ	Z
ΤΙΤΛΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗ ΓΝΩΣΗΣ		
ΑΥΤΟΤΕΛΕΙΣ ΕΚΠΑΙΔΕΥΤΙΚΕΣ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΕΣ		ΕΒΔΟΜΑΔΙΑΙΕΣ ΩΡΕΣ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ	ΠΙΣΤΩΤΙΚΕΣ ΜΟΝΑΔΕΣ
Διαλέξεις και ασκήσεις πράξης		3	5
ΤΥΠΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	Επιστημονικής περιοχής		
ΠΡΟΑΠΑΙΤΟΥΜΕΝΑ ΜΑΘΗΜΑΤΑ	Δεν υπάρχουν προαπαιτούμενα μαθήματα		

ΓΛΩΣΣΑ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ και ΕΞΕΤΑΣΕΩΝ:	Ελληνική ή Αγγλική αν ζητηθεί από φοιτητές/τριες Erasmus
ΤΟ ΜΑΘΗΜΑ ΠΡΟΣΦΕΡΕΤΑΙ ΣΕ ΦΟΙΤΗΤΕΣ ERASMUS	ΝΑΙ
ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΗ ΣΕΛΙΔΑ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ (URL)	

2. ΜΑΘΗΣΙΑΚΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ

Μαθησιακά Αποτελέσματα

Στο σύγχρονο ανταγωνιστικό περιβάλλον η γνώση αποτελεί βασικό παράγοντα επιτυχημένης λειτουργίας, ανάπτυξης, καινοτομίας και ανταγωνιστικότητας κάθε επιχείρησης ή οργανισμού. Η κατανόηση της σημασίας της γνώσης, της διαδικασίας δημιουργίας της, της απορρόφησής της αλλά και της μεταφοράς της αποτελούν τους κύριους σκοπούς του μαθήματος. Ποιο συγκεκριμένα, στο μάθημα παρουσιάζονται εισαγωγικές έννοιες, θεωρίες και μοντέλα γνώσης καθώς επίσης τρόποι διαχείρισης και μεταφοράς της γνώσης στο πλαίσιο των νέων τεχνολογικών υποδομών που είναι διαθέσιμες.

Με την επιτυχή ολοκλήρωση του μαθήματος, ο/η φοιτητής/τρια θα μπορεί:

- Να κατανοεί τις βασικές έννοιες, τις θεωρίες και τα μοντέλα διαχείρισης γνώσης
- Να αναγνωρίζει την ρητή από την άρρητη γνώση και την αξία της εμπειρικής γνώσης
- Να αναγνωρίζει τρόπους μετάδοσης της γνώσης εντός και εκτός της επιχείρησης ή του οργανισμού
- Να κατανοεί τις βιολογικές διεργασίες δημιουργίας της γνώσης
- Να αναπτύσσει δεξιότητες αναλυτικής και κριτικής σκέψης σχετικές με τη θεωρία της διαχείρισης γνώσης
- Να αναγνωρίζει βασικές συμπεριφορές και πρακτικές που σχετίζονται με τη διαχείριση της γνώσης και τη καινοτομία στους οργανισμούς
- Να κατανοεί τη διαχείριση γνώσης μέσα από πραγματικές μελέτες περίπτωσης
- Να κατανοεί διαφορετικές στρατηγικές διαχείρισης γνώσης και την εφαρμογή αυτών με τεχνολογίες και πληροφοριακά συστήματα
- Να κατανοεί μεθόδους, τεχνολογίες και εργαλεία που μπορούν να χρησιμοποιηθούν για την διαχείριση γνώσης.

Γενικές Ικανότητες

Αναζήτηση, ανάλυση και σύνθεση δεδομένων και πληροφοριών, με τη χρήση και των απαραίτητων τεχνολογιών
Λήψη αποφάσεων
Αυτόνομη Εργασία
Παράγωγή νέων ερευνητικών ιδεών
Εργασία σε διεπιστημονικό περιβάλλον

3. ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΟ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ

- Εισαγωγή στη Διαχείριση Γνώσης, Βασικές έννοιες και παραδείγματα
- Ρητή και Άρρητη γνώση
- Η γνώση ως διανοητικό κεφάλαιο του οργανισμού

- Διεργασία της οργανωσιακής μάθησης και βασικά Μοντέλα Μεταφοράς της γνώσης - Κύκλος ζωής της διαχείρισης γνώσης. Μοντέλα διαχείρισης γνώσης - Μοντέλο μεταφοράς γνώσης Nonaka & Takeuchi. - Δημιουργία της γνώσης στην πράξη – Μελέτες Περιπτώσεων Εταιριών - Συστήματα διαχείρισης γνώσης. Βασικά δομικά στοιχεία συστημάτων διαχείρισης γνώσης Μοντέλα και πλαίσια συστημάτων διαχείρισης γνώσης - Σημαιολογικός ιστός και Συστήματα Οργάνωσης γνώσεων - Ανάκτηση γνώσης και κωδικοποίηση - Ανταλλαγή γνώσεων, - Κοινότητες Κοινής Πρακτικής - Αποθήκευση και αναπαράσταση γνώσης - Διαχείριση Γνώσης για Καινοτομία - Μέτρηση και αξιολόγηση της διαχείρισης γνώσης

4. ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ και ΜΑΘΗΣΙΑΚΕΣ ΜΕΘΟΔΟΙ - ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ

ΤΡΟΠΟΣ ΠΑΡΑΔΟΣΗΣ	Στην τάξη (Πρόσωπο με πρόσωπο)	
ΧΡΗΣΗ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΩΝ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΣ ΚΑΙ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΩΝ <i>Χρήση Τ.Π.Ε. στη Διδασκαλία, στην Εργαστηριακή Εκπαίδευση, στην Επικοινωνία με τους φοιτητές</i>	Υποστήριξη μαθησιακής διαδικασίας μέσω της πλατφόρμας e-Class. Κατά τη διάρκεια των διαλέξεων του θεωρητικού μέρους χρησιμοποιείται προβολέας και παρουσιάσεις σε ηλεκτρονική μορφή, οι οποίες αναρτώνται και στο eclass. Κατά τη διάρκεια των εργαστηρίων, κάθε φοιτητής κάνει χρήση Η/Υ για την υλοποίηση των εργαστηριακών ασκήσεων.	
ΟΡΓΑΝΩΣΗ ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗΣ <i>Περιγράφονται αναλυτικά ο τρόπος και</i>	Δραστηριότητα	Φόρτος Εργασίας Έτους
	Διαλέξεις	52
	Μικρές ατομικές εργασίες εξάσκησης	25
	Ατομική μελέτη	48
	Σύνολο Μαθήματος (25 ώρες φόρτου εργασίας ανά πιστωτική μονάδα)	125
ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ ΦΟΙΤΗΤΩΝ <i>Περιγραφή της διαδικασίας αξιολόγησης</i> <i>Γλώσσα Αξιολόγησης, Μέθοδοι αξιολόγησης, Διαμορφωτική ή Συμπερασματική, Δοκιμασία Πολλαπλής Επιλογής, Ερωτήσεις Σύντομης Απάντησης, Ερωτήσεις Ανάπτυξης Δοκιμίων, Επίλυση Προβλημάτων, Γραπτή Εργασία, Έκθεση / Αναφορά, Προφορική Εξέταση, Δημόσια Παρουσίαση, Εργαστηριακή Εργασία, Κλινική Εξέταση Ασθενούς, Καλλιτεχνική Ερμηνεία, Άλλη / Άλλες</i> <i>Αναφέρονται ρητά προσδιορισμένα κριτήρια αξιολόγησης και εάν και που είναι προσβάσιμα από τους φοιτητές.</i>	Αξιολόγηση Θεωρητικού Μέρους : Γραπτή τελική εξέταση που περιλαμβάνει: I. Ερωτήσεις πολλαπλής επιλογής II. Ερωτήσεις σύντομης απάντησης	

5. ΣΥΝΙΣΤΩΜΕΝΗ-ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ

-Προτεινόμενη Βιβλιογραφία :

- Dalkir Kimiz, (2021), *Διαχείριση Γνώσης*, Εκδόσεις ΤΖΟΛΑ και ΥΙΟΙ Α, ISBN: 9604189182 [Κωδικός Βιβλίου στον Εύδοξο: 102070925]
- Ρωσσίδης Ι., Ασπρίδης Γ., (2017), *Διαχείριση Γνώσης*, Εκδόσεις Σταμούλης: Αθήνα, ISBN: 9789603519775 [Κωδικός Βιβλίου στον Εύδοξο: 68406837]
- Easterby-Smith Mark Lyles Marjori (2017), *Εγχειρίδιο Οργανωσιακής Μάθησης και Διαχείρισης Γνώσης*, Εκδόσεις Broken Hill Publishers Ltd, ISBN: 9789963274673 [Κωδικός Βιβλίου στον Εύδοξο: 68373063]
- Ιωάννης Ι. Κεκκές, (2011). *Η Διαχείριση της Γνώσης στο Σύγχρονο Τεχνολογικό Περιβάλλον*, Εκδόσεις Μπάμπαλης Μονοπρόσωπη ΕΠΕ. [Κωδικός Βιβλίου στον Εύδοξο: 12308986]
- Λύτρας Μ., (2003), *Διαχείριση Γνώσης και Μάθηση*, Εκδόσεις Παπασωτηρίου: Αθήνα, ISBN: 9789607530387 [Κωδικός Βιβλίου στον Εύδοξο: 9715]

1. GENERAL

SCHOOL	ECONOMICS AND TECHNOLOGY		
PROGRAM COURSE	MANAGEMENT SCIENCE AND TECHNOLOGY		
LEVEL OF STUDIES	Undergraduate		
COURSE CODE	MST_701_8	SEMESTER OF STUDIES	7
COURSE TITLE	KNOWLEDGE MANAGEMENT		
INDEPENDENT TEACHING ACTIVITIES		WEEKLY TEACHING HOURS	ECTS
Lectures and practical exercises		3	5
TYPE OF COURSE	Scientific expertise		
PREREQUISITE COURSES:	No		
LANGUAGE OF TEACHING AND EXAMINATIONS	Greek		
THE COURSE IS OFFERED TO ERASMUS STUDENTS	Yes		
ONLINE COURSE PAGE(URL)			

2. LEARNING OUTCOMES

Learning Outcomes

In the modern competitive environment, knowledge is a key factor in the successful operation, development, innovation and competitiveness of any business or organization. The main objectives

of the course are the understanding knowledge importance, the process of its creation, its absorption, and its transfer. In particular, the course presents introductory concepts, theories, and models of knowledge as well as ways of managing and transferring knowledge in the context of the new technological infrastructures that are available.

Upon successful completion of the course, the student will be able to:

- Understand the basic concepts, theories and models of knowledge management
- Recognize explicit from implicit knowledge and the value of empirical knowledge
- Recognize ways of transmitting knowledge inside and outside the business or organization
- Understand the biological processes of knowledge creation
- Develop analytical and critical thinking skills related to theory of knowledge management
- Recognize key behaviors and practices related to knowledge management and innovation in organizations
- Understand knowledge management through real case studies
- Understand different knowledge management strategies and their application with technologies and information systems
- Understand methods, technologies and tools that can be used for knowledge management.

General Skills

Search for, analysis and synthesis of data and information using the appropriate technologies

Decision-making

Autonomous work

Generating new research ideas

Work in an interdisciplinary environment

3. COURSE CONTENT

- Introduction to Knowledge Management, Basic concepts, and examples
- Explicit and Implicit knowledge
- Knowledge as the organization's intellectual capital
- Process of organizational learning and fundamental Knowledge Transfer Models
- Life cycle of knowledge management. Knowledge management models
- The Nonaka & Takeuchi knowledge transfer model.
- Creating knowledge in practice –Case Studies in Companies
- Knowledge management systems. Basic Building Blocks of Knowledge Management Systems, Knowledge Management Systems Models and Frameworks
- Semantic web and Knowledge Organization Systems
- Knowledge retrieval and encoding
- Exchange of knowledge,
- Communities of Practice
- Knowledge storage and representation
- Knowledge Management for Innovation
- Measuring and evaluating knowledge management

4. TEACHING METHODS--ASSESSMENT

METHOD OF DELIVERY	Face to face (interactive lectures)
USE OF INFORMATION AND COMMUNICATION	Support of learning process through the e-Class platform.

TECHNOLOGY	The educational materials of the course (the PowerPoint slides as well as the notes of the lectures, pictures, texts, and videos) are offered in electronic form to the students through the e-Class platform. During the laboratories, each student uses a PC to carry out the laboratory exercises.														
ORGANIZATION OF TEACHING	<table> <tr> <th><i>Activity</i></th><th><i>Semester Workload</i></th></tr> <tr> <td>Lectures</td><td>52</td></tr> <tr> <td>Small individual practice tasks</td><td>25</td></tr> <tr> <td></td><td></td></tr> <tr> <td></td><td></td></tr> <tr> <td>individual Study</td><td>48</td></tr> <tr> <td>Total course (25 hours of workload per credit unit)</td><td>125</td></tr> </table>	<i>Activity</i>	<i>Semester Workload</i>	Lectures	52	Small individual practice tasks	25					individual Study	48	Total course (25 hours of workload per credit unit)	125
<i>Activity</i>	<i>Semester Workload</i>														
Lectures	52														
Small individual practice tasks	25														
individual Study	48														
Total course (25 hours of workload per credit unit)	125														
STUDENT ASSESSMENT	Evaluation of Theoretical Part: Written final exam including: I. Multiple choice questions II. Short answer questions														

(6) RECOMMENDED BIBLIOGRAPHY

-Recommended bibliography:

- Dalkir Kimiz (2021), *Knowledge Management*, TZOLA and YIOI A Publications, ISBN: 9604189182 [Book Code on Eudoxus: 102070925]
- Rossidis I., Aspridis G. (2017), *Knowledge Management*, Stamoulis Publications: Athens, ISBN: 9789603519775 [Book Code on Eudoxus: 68406837]
- Easterby-Smith Mark, Lyles Marjori (2017), *Handbook of Organizational Learning and Knowledge Management*, Broken Hill Publishers Ltd, ISBN: 9789963274673 [Book Code on Eudoxus: 68373063]
- Ioannis I. Kekkes (2011), *Knowledge Management in the Modern Technological Environment*, Bampalis Monoprosopi EPE Publications. [Book Code on Eudoxus: 12308986]
- Lytras M. (2003), *Knowledge Management and Learning*, Papatotiriou Publications: Athens, ISBN: 9789607530387 [Book Code on Eudoxus: 9715]

MST_802_10ΥΠΗΡΕΣΙΟΣΤΡΕΦΕΣ ΛΟΓΙΣΜΙΚΟ

1. ΓΕΝΙΚΑ

ΣΧΟΛΗ	ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΩΝ ΕΠΙΣΤΗΜΩΝ ΚΑΙ ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ		
ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ ΣΠΟΥΔΩΝ	ΔΙΟΙΚΗΤΙΚΗΣ ΕΠΙΣΤΗΜΗΣ ΚΑΙ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΑΣ		
ΕΠΙΠΕΔΟ ΣΠΟΥΔΩΝ	ΠΡΟΠΤΥΧΙΑΚΟ		
ΚΩΔΙΚΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	MST_802_10	ΕΞΑΜΗΝΟ ΣΠΟΥΔΩΝ	Η
ΤΙΤΛΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	ΥΠΗΡΕΣΙΟΣΤΡΕΦΕΣ ΛΟΓΙΣΜΙΚΟ		
ΑΥΤΟΤΕΛΕΙΣ ΕΚΠΑΙΔΕΥΤΙΚΕΣ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΕΣ	ΕΒΔΟΜΑΔΙΑΙΕΣ ΩΡΕΣ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ		ΠΙΣΤΩΤΙΚΕΣ ΜΟΝΑΔΕΣ
Διαλέξεις	3		5
Εργαστήριο (προαιρετικό)	2		
ΤΥΠΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	Υποχρεωτικό Μάθημα, Υποβάθρου		
ΠΡΟΑΠΑΙΤΟΥΜΕΝΑ ΜΑΘΗΜΑΤΑ	Δεν υπάρχουν προαπαιτούμενα μαθήματα		
ΓΛΩΣΣΑ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ και ΕΞΕΤΑΣΕΩΝ:	Ελληνική ή Αγγλική αν ζητηθεί από φοιτητές/τριες Erasmus		
ΤΟ ΜΑΘΗΜΑ ΠΡΟΣΦΕΡΕΤΑΙ ΣΕ ΦΟΙΤΗΤΕΣ ERASMUS	ΝΑΙ		
ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΗ ΣΕΛΙΔΑ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ (URL)			

2. ΜΑΘΗΣΙΑΚΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ

Μαθησιακά Αποτελέσματα

Στα τελευταία χρόνια, η ανάγκη για αυτοματοποιημένες και ολοκληρωμένες επιχειρησιακές διαδικασίες οδήγησε σε προσπάθειες ολοκλήρωσης των πληροφοριακών συστημάτων οι οποίες όμως έβρισκαν εμπόδια καθώς οι ετερογενείς εφαρμογές παρουσίαζαν αρκετά προβλήματα διασύνδεσης. Στο πλαίσιο αυτό, η ιδέα της επαναχρησιμοποίησης υπηρεσιών δημιούργησε νέες υπηρεσιοστρεφείς αρχιτεκτονικές και τεχνολογίες οι οποίες χρησιμοποιούνται ευρέως προκειμένου να βοηθήσουν τους οργανισμούς να υπερκεράσουν τα προβλήματα αυτά.

Στόχος του μαθήματος αυτού είναι η κατανόηση του υπηρεσιοστρεφούς υποδείγματος καθώς και η ανάλυση, ο σχεδιασμός και η ανάπτυξη υπηρεσιοστρεφών αρχιτεκτονικών και εφαρμογών. Η τεχνική αυτή προσφέρει δυνατότητες αποδόμησης σύνθετων προβλημάτων κατά την ανάπτυξη πολύπλοκων εφαρμογών, επαναχρησιμοποίησης διαθέσιμων υπηρεσιών και συνολική βελτίωση του χρόνου ανάπτυξης λογισμικού.

Με την επιτυχή ολοκλήρωση του μαθήματος, ο/η φοιτητής/τρια θα μπορεί:

- Να αναγνωρίζει μια προσέγγιση προσανατολισμένη σε υπηρεσίες που ακολουθεί ένα λογισμικό
- Να κατανοεί την αρχιτεκτονική προσανατολισμένη σε υπηρεσίες (SOA)
- Να κατανοεί τις προδιαγραφές υπηρεσιών παγκοσμίου ιστού «WS-*»
- Να αναπτύσσει λογισμικό που χρησιμοποιεί Web Services APIs
- Να κατανοεί την τεχνική REST για την παροχή και την εκμετάλλευση των υπηρεσιών στον παγκόσμιο ιστό.

- Να κατανοεί και να χρησιμοποιεί τους μορφότευπους XML και JSON για τη επικοινωνία με υπηρεσίες
- Να προγραμματίζει σε περιβάλλοντα και αρχιτεκτονικές που υιοθετούνται σε σύγχρονα περιβάλλοντα επιχειρήσεων και οργανισμών
- Να αναπτύσσει και να διαθέτει υπηρεσίες στο διαδίκτυο
- Να αναγνωρίζει και να χρησιμοποιεί τεχνικές ασφαλούς χρήσης υπηρεσιών από το διαδίκτυο

Γενικές Ικανότητες

Σχεδιασμός έργων
Προσαρμογή σε νέες καταστάσεις
Αυτόνομη Εργασία
Ομαδική Εργασία
Παραγωγή δημιουργικής σκέψης

3. ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΟ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ

Το μάθημα ασχολείται με τη θεωρητική μελέτη αλλά και την πρακτική άσκηση σε θέματα κατανόησης, σχεδίασης και ανάπτυξης υπηρεσιοστρεφούς λογισμικού. Ποιο συγκεκριμένα το μάθημα εστιάζει στην παρουσίαση του τρόπου σχεδίασης, ανάπτυξης, λειτουργίας και συντήρησης λογισμικού που είτε προσφέρει είτε χρησιμοποιεί υπηρεσίες. Βασικό συστατικό στο συγκεκριμένο μηχανισμό αποτελεί η Αρχιτεκτονική Προσανατολισμένη σε Υπηρεσίες (ServiceOrientedArchitecture – SOA). Στο εργαστηριακό μέρος του μαθήματος οι φοιτητές/τριες θα εφαρμόσουν σε πρακτικό επίπεδο τη θεωρία και θα εξασκηθούν σε ζητήματα ανάπτυξης και ολοκλήρωσης λογισμικού με υπηρεσίες στο διαδίκτυο καθώς και ανάπτυξης υπηρεσιών. Επίσης, στο πλαίσιο του εργαστηρίου θα παρουσιαστούν προσεγγίσεις ανάπτυξης υπηρεσιοστρεφούς λογισμικού με διάφορες γλώσσες προγραμματισμού (Python, Node.JS, .Net κ.α.)

Το κύριο περιεχόμενο του μαθήματος αποτελείται από:

1. Εισαγωγή στην αρχιτεκτονική προσανατολισμένη σε υπηρεσίες (SOA)
2. Τεχνικές REST και SOAP και χρήση APIs για την εκμετάλλευση υπηρεσιών
3. Προδιαγραφές υπηρεσιών παγκοσμίου ιστού «WS-*»
4. Μορφότευποι μηνυμάτων (JSON, XML κ.α.)
5. Σχεδιάζοντας υπηρεσιοστρεφές λογισμικό
6. Σχεδιάζοντας λογισμικό ως υπηρεσία
7. Τεχνικές χρήσης και διαχείρισης πηγαίου κώδικα και εκδόσεων
8. Ζητήματα ασφάλειας υπηρεσιοστρεφών αρχιτεκτονικών
9. Ποιότητα υπηρεσίας (Quality of Service - QoS)
10. Συνθήκες λειτουργίας σε υποδομές τρίτων και υποδομές υπολογιστικού νέφους
11. Περιπτώσεις χρήσης με υπηρεσιοστρεφές λογισμικό.

4. ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ και ΜΑΘΗΣΙΑΚΕΣ ΜΕΘΟΔΟΙ - ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ

ΤΡΟΠΟΣ ΠΑΡΑΔΟΣΗΣ	Στην τάξη και στο εργαστήριο (Πρόσωπο με πρόσωπο)
ΧΡΗΣΗ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΩΝ	Υποστήριξη μαθησιακής διαδικασίας μέσω της πλατφόρμας e-Class. Κατά τη διάρκεια των διαλέξεων του θεωρητικού
ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΣ ΚΑΙ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΩΝ	

Χρήση Τ.Π.Ε. στη Διδασκαλία, στην Εργαστηριακή Εκπαίδευση, στην Επικοινωνία με τους φοιτητές	μέρους χρησιμοποιείται προβολέας και παρουσιάσεις σε ηλεκτρονική μορφή, οι οποίες αναρτώνται και στο eclass. Κατά τη διάρκεια των εργαστηρίων, κάθε φοιτητής κάνει χρήση Η/Υ για την υλοποίηση των εργαστηριακών ασκήσεων.	
ΟΡΓΑΝΩΣΗ ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗΣ Περιγράφονται αναλυτικά ο τρόπος και	Δραστηριότητα	Φόρτος Εργασίας Έτους
	Διαλέξεις	39
	Εργαστηριακές ασκήσεις	39
	Ατομική μελέτη	47
	Σύνολο Μαθήματος (25 ώρες φόρτου εργασίας ανά πιστωτική μονάδα)	125
ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ ΦΟΙΤΗΤΩΝ Περιγραφή της διαδικασίας αξιολόγησης Γλώσσα Αξιολόγησης, Μέθοδοι αξιολόγησης, Διαμορφωτική ή Συμπερασματική, Δοκιμασία Πολλαπλής Επιλογής, Ερωτήσεις Σύντομης Απάντησης, Ερωτήσεις Ανάπτυξης Δοκιμών, Επίλυση Προβλημάτων, Γραπτή Εργασία, Έκθεση / Αναφορά, Προφορική Εξέταση, Δημόσια Παρουσίαση, Εργαστηριακή Εργασία, Κλινική Εξέταση Ασθενούς, Καλλιτεχνική Ερμηνεία, Άλλη / Άλλες Αναφέρονται ρητά προσδιορισμένα κριτήρια αξιολόγησης και εάν και που είναι προσβάσιμα από τους φοιτητές.	Αξιολόγηση Θεωρητικού Μέρους : Γραπτή τελική εξέταση που περιλαμβάνει: I. Επίλυση ασκήσεων II. Ερωτήσεις πολλαπλής επιλογής III. Ερωτήσεις σύντομης απάντησης	

5. ΣΥΝΙΣΤΩΜΕΝΗ-ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ

-Προτεινόμενη Βιβλιογραφία :

- Armando Fox, David A. Patterson (2017), *Τεχνολογία ανάπτυξης λογισμικού ως υπηρεσίας*, Εκδόσεις Κλειδάριθμος ΕΠΕ, 2017 ΑΘΗΝΑ, ISBN: 9789604617845 [Κωδικός Βιβλίου στον Εύδοξο: 68386127]
- Sanjiva Weerawarana, Francisco Curbera, Frank Leymann, Tony Storey, Donald F. Ferguson, (2008), *Αρχιτεκτονική Πλατφόρμας Υπηρεσιών Ιστού*, Εκδόσεις Κλειδάριθμος ΕΠΕ, ISBN: 9789604610860, [Κωδικός Βιβλίου στον Εύδοξο: 13613]
- Μαρίνος Θεμιστοκλέους και Βασιλική Μαντζάνα (2010): *Υπηρεσίες Παγκόσμιου Ιστού και Υπηρεσιοστρεφείς Αρχιτεκτονικές*, Αυτοέκδοση, Αθήνα, ISBN: 9789609323819 [Κωδικός Βιβλίου στον Εύδοξο: 12279406]

Επιπλέον συμπληρωματικό ψηφιακό υλικό (και πολυμεσικό) βρίσκεται μέσα στην πλατφόρμα μελέτης (study).

Επιπλέον σύγγραμμα:

- Nicolai Josuttis, (2007): *SOA in Practice: The Art of Distributed System Design (Theory in Practice)*, Paris, ISBN 0596529554.

--

5. GENERAL

SCHOOL	ECONOMICS AND TECHNOLOGY		
PROGRAM COURSE	MANAGEMENT SCIENCE AND TECHNOLOGY		
LEVEL OF STUDIES	Undergraduate		
COURSE CODE	MST_802 _10	SEMESTER OF STUDIES	8
COURSE TITLE	SERVICE ORIENTED SOFTWARE		
INDEPENDENT TEACHING ACTIVITIES		WEEKLY TEACHING HOURS	ECTS
Lectures		3	5
Laboratory (optional)		2	
TYPE OF COURSE	Compulsory, Background knowledge		
PREREQUISITE COURSES:	No		
LANGUAGE OF TEACHING AND EXAMINATIONS	Greek		
THE COURSE IS OFFERED TO ERASMUS STUDENTS	Yes		
ONLINE COURSE PAGE(URL)			

6. LEARNING OUTCOMES

Learning Outcomes
In recent years, the need for automated and integrated business processes has led to information systems integration, which however found obstacles as the heterogeneous applications presented several interconnection problems. In this context, the idea of service reuse has created new service-oriented architectures and technologies that are widely used to help organizations overcome these problems. The goal of this course is to understand the service-oriented paradigm as well as to analyze, design and develop service-oriented architectures and applications. This technique offers possibilities for deconstructing complex problems when developing complex applications, reusing available services and overall improvement of software development time. Upon successful completion of the course, the student will be able to: • Recognize a service-oriented approach followed a software may use • Understand Service Oriented Architecture (SOA) • Understand the "WS-*" World Wide Web Services specification • To develop software that uses Web Services APIs • Understand the REST technique for providing and exploiting services on the World Wide Web. • Understand and use XML and JSON formats for services communication • Develop in environments and architectures adopted in modern business and organizational

environments • Develop and provide online services • Recognize and use techniques for safe use of services from the internet
General Skills
Project planning Adaptivity to new situations Autonomous work Teamwork Promoting free, creative and inductive thinking

7. COURSE CONTENT

The course emphasis on the theoretical study as well as the practical exercise in understanding, designing, and developing service-oriented software. In particular, the course focuses on presenting how to design, develop, operate, and maintain software that either offers or uses services. A key component in this mechanism is Service Oriented Architecture (SOA). In the laboratory part of the course, the students will apply the theory at a practical level and will practice issues of software development and integration with internet services as well as service development. Also, within the framework of the workshop, service-oriented software development approaches will be presented with various programming languages (Python, Node.JS, .Net, etc.).

The main content of the course consists of:

- Introduction to Service Oriented Architecture (SOA)
- The REST and SOAP techniques and use of APIs to exploit services
- The "WS-*" World Wide Web Services Specifications
- Message formatting (JSON, XML, etc.)
- Designing service-oriented software
- Designing software as a service
- Techniques for using and managing source code and versions
- Security issues of service-oriented architectures
- Quality of Service (QoS)
- Operating conditions on third-party infrastructures and cloud computing infrastructures
- Use Cases with Service-Oriented Software.

8. TEACHING METHODS--ASSESSMENT

METHOD OF DELIVERY	Face to face (interactive lectures)
USE OF INFORMATION AND COMMUNICATION TECHNOLOGY	Support of learning process through the e-Class platform. The educational materials of the course (the PowerPoint slides as well as the notes of the lectures, pictures, texts, and videos) are offered in electronic form to the students through the e-Class platform. During the laboratories, each student uses a PC to

	carry out the laboratory exercises.	
ORGANIZATION OF TEACHING		
	Activity	Semester Workload
	Lectures	39
	Laboratory exercises	39
	Individual Study	47
	Total course (25 hours of workload per credit unit)	125
STUDENT ASSESSMENT	Evaluation of Theoretical Part:	
	Written final exam including:	
	I.	Exercises Solving
	II.	Multiple choice questions
	III.	Short answer questions

(6) RECOMMENDED BIBLIOGRAPHY

-Recommended bibliography:

- Armando Fox, David A. Patterson (2017), *Software as a Service Development Technology*, Kleidarithmos Publications, Athens, 2017, ISBN: 9789604617845 [Book Code on Eudoxus: 68386127]
- Sanjiva Weerawarana, Francisco Curbera, Frank Leymann, Tony Storey, Donald F. Ferguson (2008), *Web Services Platform Architecture*, Kleidarithmos Publications, ISBN: 9789604610860, [Book Code on Eudoxus: 13613]
- Marinos Themistocleous and Vasiliki Mantzana (2010): *World Wide Web Services and Service-Oriented Architectures*, Self-published, Athens, ISBN: 9789609323819 [Book Code on Eudoxus: 12279406]

Additional bibliography:

- Nicolai Josuttis, (2007): *SOA in Practice: The Art of Distributed System Design (Theory in Practice)*, Paris, ISBN 0596529554.

MST_802_9 ΑΝΑΛΥΣΗ ΔΕΔΟΜΕΝΩΝ ΚΟΙΝΩΝΙΚΩΝ ΔΙΚΤΥΩΝ

1. ΓΕΝΙΚΑ

ΣΧΟΛΗ	ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΩΝ ΕΠΙΣΤΗΜΩΝ ΚΑΙ ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ		
ΤΜΗΜΑ	ΔΙΟΙΚΗΤΙΚΗΣ ΕΠΙΣΤΗΜΗΣ ΚΑΙ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΑΣ		
ΕΠΙΠΕΔΟ ΣΠΟΥΔΩΝ	ΠΡΟΠΤΥΧΙΑΚΟ		
ΚΩΔΙΚΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	MST_802_9	ΕΞΑΜΗΝΟ ΣΠΟΥΔΩΝ	Η
ΤΙΤΛΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	ΑΝΑΛΥΣΗ ΔΕΔΟΜΕΝΩΝ ΚΟΙΝΩΝΙΚΩΝ ΔΙΚΤΥΩΝ		
ΑΥΤΟΤΕΛΕΙΣ ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΕΣ	ΕΒΔΟΜΑΔΙΑΙΕΣ ΩΡΕΣ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ		ΠΙΣΤΩΤΙΚΕΣ ΜΟΝΑΔΕΣ
Διαλέξεις	3		5
Εργαστήριο	2		
ΤΥΠΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	ΜΑΘΗΜΑΤΑ ΕΠΙΛΟΓΗΣ «ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΚΑ ΣΥΣΤΗΜΑΤΑ»		
ΠΡΟΑΠΑΙΤΟΥΜΕΝΑ ΜΑΘΗΜΑΤΑ:	ΔΕΝ ΥΠΑΡΧΟΥΝ ΠΡΟΑΠΑΙΤΟΥΜΕΝΑ ΜΑΘΗΜΑΤΑ		
ΓΛΩΣΣΑ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ και ΕΞΕΤΑΣΕΩΝ:	Ελληνική		
ΤΟ ΜΑΘΗΜΑ ΠΡΟΣΦΕΡΕΤΑΙ ΣΕ ΦΟΙΤΗΤΕΣ ERASMUS	Όχι		
ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΗ ΣΕΛΙΔΑ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ (URL)	Υπό Κατασκευή		

2. ΜΑΘΗΣΙΑΚΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ

Μαθησιακά Αποτελέσματα	
Η αλματώδης ανάπτυξη των κοινωνικών δικτύων έχει μεταμορφώσει το κοινωνικό, πολιτικό και τεχνολογικό τοπίο. Στις μέρες μας, οι εφαρμογές κοινωνικής δικτύωσης και διαμοιρασμού περιεχομένου όπως το Twitter, Facebook, Youtube, TikTok, LinkedIn κ.ά., χρησιμοποιούνται από μεγάλο αριθμό ατόμων, τα οποία δημοσιεύουν πλούσιο περιεχόμενο συνδυαζόμενα με περιγραφικά μετα-δεδομένα, τα οποία και διαμοιράζονται με άλλα άτομα, δημιουργώντας με αυτό τον τρόπο ένα πλούσιο και πολύπλευρο δίκτυο που συνδυάζει ανθρώπους και πληροφορίες. Αυτό το πολύπλευρο δίκτυο πληροφοριών/μετα-δεδομένων παρουσιάζει προκλήσεις για τις παραδοσιακές τεχνικές ανάλυσης δικτύων. Τα κοινωνικά δίκτυα μεταξύ άλλων έχουν μεταμορφώσει τον τρόπο με τον οποίο δημιουργείται νέα γνώση, λόγω των κοινωνικών / οικονομικών / περιβαλλοντολογικών προκλήσεων καθώς και των αλληλεπιδράσεων με το διαδικτυακό κοινό. Στο συγκεκριμένο μάθημα θα δοθούν εισαγωγικές έννοιες των δικτύων, θεωρίας γράφων, πιθανοτήτων και στατιστικής για την μελέτη και ανάλυση των μεγάλων δεδομένων των κοινωνικών δικτύων. Επίσης, θα εξεταστούν ειδικά θέματα στην ανάλυση κοινωνικών δικτύων, συμπεριλαμβανομένης της επιρροής και της κεντρικής θέσης στα κοινωνικά δίκτυα καθώς και της διάδοσης πληροφοριών στα κοινωνικά δίκτυα. Με την ολοκλήρωση του μαθήματος οι φοιτητές θα μπορούν να κατανοούν τις βασικές έννοιες των κοινωνικών δικτύων και τις θεμελιώδεις έννοιες στην ανάλυση των μεγάλων δεδομένων των κοινωνικών δικτύων.	
Γενικές Ικανότητες	
Αναζήτηση, ανάλυση και σύνθεση δεδομένων και πληροφοριών, με τη χρήση και των απαραίτητων τεχνολογιών	X
Προσαρμογή σενέες καταστάσεις	X
Λήψη αποφάσεων	
Αυτόνομη εργασία	X
Ομαδική εργασία	X

Εργασία σε διεθνές περιβάλλον	X
Εργασία σε διεπιστημονικό περιβάλλον	
Παράγωγή νέων ερευνητικών ιδεών	X
Σχεδιασμός και διαχείριση έργων	
Σεβασμός στη διαφορετικότητα και στην πολυπολιτισμικότητα	
Σεβασμός στο φυσικό περιβάλλον	
Επίδειξη κοινωνικής, επαγγελματικής και ηθικής υπευθυνότητας και ευαισθησίας σε θέματα φύλου	
Άσκηση κριτικής και αυτοκριτικής	
Προαγωγή της ελεύθερης, δημιουργικής και επαγωγικής σκέψης	X

3. ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΟ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ

Σε αυτό το μάθημα θα αναλυθούν οι δυνατότητες και οι ευκαιρίες που δίνουν εργαλεία ανάλυσης δεδομένων επισκεψιμότητας και απόδοσης καμπάνιας μάρκετινγκ στις μηχανές αναζήτησης και τα SocialMedia. Το μάθημα επικεντρώνεται σε τεχνικές και εργαλεία που δίνουν τη δυνατότητα να καταλάβουμε την απόδοση των ενεργειών μας στα κοινωνικά δίκτυα. Παρουσιάζονται επίσης βασικές αρχές στατιστικής ανάλυσης και η εφαρμογή τους για την εξαγωγή χρήσιμων συμπερασμάτων βελτιστοποίησης των ενεργειών αυτών.

Οι γενικές θεματικές ενότητες του μαθήματος είναι:

- Εισαγωγή στα δίκτυα. Βασικές έννοιες γραφημάτων. Διαδρομές, κύκλοι, συντομότερα μονοπάτια. Αναπαράσταση γραφημάτων.
- Το διαδίκτυο ως γράφημα. Δίκτυα στον πραγματικό κόσμο.
- Εισαγωγή στα Κοινωνικά Δίκτυα
- Εισαγωγή στην ανάλυση δεδομένων κοινωνικών δικτύων
- Χρήσιμες μετρικές κοινωνικών δικτύων
- Φαινόμενα μικρού κόσμου (small-world). Power-law και scale-free δίκτυα. Το μοντέλο Barabasi-Albert. Το R-MAT μοντέλο.
- Στατιστική Ανάλυση Δεδομένων στα Κοινωνικά Δίκτυα
- Κοινότητες (Community Discovery) στα κοινωνικά δίκτυα: Εφαρμογές, μέθοδοι και αναδυόμενες τάσεις
- Ταξινόμηση κόμβων στα κοινωνικά δίκτυα
- Εισαγωγή στις βασικές μετρικές δικτύων. Μετρικές αποστάσεων (συντομότερα μονοπάτια, εκκεντρικότητα κόμβων, ακτίνα, διάμετρος)
- Εισαγωγή στην ανάλυση συνδέσμων: Οι αλγόριθμοι υπολογισμού κύριων κόμβων HITS και PageRank - Καθολικοί και Τοπικοί Συντελεστές Ομαδοποίησης κόμβων δικτύων - Αριθμός τριγώνων, κλειστά τρίγωνα και σχετικές ιδιότητες δικτύων
- Αλγόριθμοι για την Ανάλυση Κοινωνικών Δικτύων
- Analytics στα Κοινωνικά Δίκτυα (Facebook Insights / Business κλπ)
- Οπτικοποίηση Δεδομένων Κοινωνικών Δικτύων
- Εισαγωγή στην Εξόρυξη Δεδομένων (Συσταδοποίηση, Κανόνες Συσχέτισης, Κατηγοριοποίηση (δέντρα απόφασης) – κοντινότερο γείτονα (ομοιότητα))
- Εξόρυξη κειμένου στα Κοινωνικά Δίκτυα
- Εισαγωγή στα Συστήματα Συστάσεων
- Εισαγωγή σε προγραμματιστικά πλαίσια ανοιχτού κώδικα ανάλυσης μεγάλων δεδομένων για κοινωνικά δίκτυα (Hadoop, MapReduce, Yarn κλπ.)

4. ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ και ΜΑΘΗΣΙΑΚΕΣ ΜΕΘΟΔΟΙ - ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ

ΤΡΟΠΟΣ ΠΑΡΑΔΟΣΗΣ.	Πρόσωπο με πρόσωπο
ΧΡΗΣΗ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΩΝ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΣ ΚΑΙ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΩΝ	Υποστήριξη μαθησιακής διαδικασίας μέσω της πλατφόρμας e-Class. Κατά τη διάρκεια των διαλέξεων χρησιμοποιείται προβολέας και παρουσιάσεις σε ηλεκτρονική μορφή, οι οποίες αναρτώνται και στο eclass.

	Κατά τη διάρκεια των εργαστηρίων, κάθε φοιτητής κάνει χρήση Η/Υ για Πρακτική Εφαρμογή των JGraphT και NetworkX για Υπολογισμός μετρικών δικτύων, πρόβλεψη ακμών και εύρεση κοινοτήτων.	
ΟΡΓΑΝΩΣΗ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ	Δραστηριότητα	ΦόρτοςΕργασίας Εξαμήνου
	Διαλέξεις	39
	Φροντιστήριο	
	Εργαστηριακή Άσκηση	
	Συγγραφή εργασίας/εργασιών	
	Σεμινάρια	
	Ασκήσεις	
	Εκπόνηση μελέτης (project)	26
	Μελέτη& ανάλυση βιβλιογραφίας	30
	Πρακτική (Τοποθέτηση)	
	ΚλινικήΆσκηση	
	ΚαλλιτεχνικόΕργαστήριο	
	Διαδραστική διδασκαλία	
	Εκπαιδευτικές επισκέψεις	
	Καλλιτεχνικήδημιουργία	
	ΑυτοτελήςΜελέτη	30
	Άλλο:	
	Σύνολο Μαθήματος (25 ώρες φόρτου εργασίας ανά πιστωτική μονάδα)	125
ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ ΦΟΙΤΗΤΩΝ	Αξιολόγηση Θεωρητικού Μέρους : Γραπτή τελική εξέταση που περιλαμβάνει: I. Επίλυση ασκήσεων II. Ερωτήσεις πολλαπλής επιλογής III. Ερωτήσεις σύντομης απάντησης	

5. ΣΥΝΙΣΤΩΜΕΝΗ ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ

- Εξόρυξη Γνώσης από Βάσεις Δεδομένων και τον Παγκόσμιο Ιστό, Μ.Χαλκίδη και Μ.Βαζιργιάννης, 2005, Τυπωθήτω
- Data Mining: Εισαγωγικά και Προηγμένα Θέματα Εξόρυξης Γνώσης από Δεδομένα, Dunham M.H., 2004, Εκδόσεις Νέων Τεχνολογιών
- Python for Data Analysis, Wes McKinney, 2013, O'Reilly
- Aggarwal C.C. (2011) An Introduction to Social Network Data Analytics. In: Aggarwal C. (eds) Social Network Data Analytics. Springer, Boston, MA. https://doi.org/10.1007/978-1-4419-8462-3_1
- Arabie, Phipps, and Yoram Wind. "Marketing and Social Networks". In Stanley Wasserman and Joseph Galaskiewicz, Advances in Social Network Analysis: Research in the Social and Behavioral Sciences. Thousand Oaks, Calif.: Sage Publications, 1994, pp. 254–273

1. GENERAL

SCHOOL	MANAGEMENT SCIENCE AND TECHNOLOGY		
DEPARTMENT	UNDERGRADUATE		
LEVEL OF COURSE	MST_802_9	SEMESTER OF STUDIES	8 th
COURSE CODE	SOCIAL NETWORK DATA ANALYSIS		

INDEPENDENT TEACHING ACTIVITIES σε περίπτωση που οι πιστωτικές μονάδες απονέμονται σε διακριτά μέρη του μαθήματος π.χ. Διαλέξεις, Εργαστηριακές Ασκήσεις κ.λπ. Αν οι πιστωτικές μονάδες απονέμονται ενιαία για το σύνολο του μαθήματος αναγράψτε τις εβδομαδιαίες ώρες διδασκαλίας και το σύνολο των πιστωτικών μονάδων		TEACHING HOURS PER WEEK	ECTS CREDITS
Lectures		3	5
Lab		2	
Add rows if necessary. The organisation of teaching and the teaching methods used are described in detail at (d).			5
COURSE TYPE Υποβάθρου, Γενικών Γνώσεων, Επιστημονικής Περιοχής, Ανάπτυξης Δεξιοτήτων	special background ELECTIVE COURSE in "INFORMATION SYSTEMS"		
PREREQUISITE COURSES:	Notrequired		
TEACHING AND ASSESSMENT LANGUAGE:	Greek (including English bibliography)		
THE COURSE IS OFFERED TO ERASMUS STUDENTS	Yes		
COURSE WEBPAGE (URL)			

2. LEARNING OUTCOMES

Learning outcomes

The course learning outcomes, specific knowledge, skills and competences of an appropriate level, which the students will acquire with the successful completion of the course are described.

Consult Appendix A

- Description of the level of learning outcomes for each qualifications cycle, according to the Qualifications Framework of the European Higher Education Area
- Descriptors for Levels 6, 7 & 8 of the European Qualifications Framework for Lifelong Learning and Appendix B
- Guidelines for writing Learning Outcomes

This course will provide introductory concepts of networks, graph theory, probability and statistics for the study and analysis of big data in social networks. Specific topics in social network analysis will also be addressed, including influence and centrality in social networks and information dissemination in social networks.

Upon completion of the course, students will be able:

- to understand the basic concepts of social networks
- the fundamental concepts in social network big data analysis.
- The fundamental concepts in graph theory

General Abilities

Taking into consideration the general competences that the degree-holder must acquire (as these appear in the Diploma Supplement and appear below), at which of the following does the course aim?

<i>Search for, analysis and synthesis of data and information, with the use of the necessary technology</i>	<i>Project planning and management</i>
<i>Adapting to new situations</i>	<i>Respect for difference and multiculturalism</i>
<i>Decision-making</i>	<i>Respect for the natural environment</i>
<i>Working independently</i>	<i>Showing social, professional and ethical responsibility and sensitivity to gender issues</i>
<i>Team work</i>	<i>Criticism and self-criticism</i>
<i>Working in an international environment</i>	<i>Production of free, creative and inductive thinking</i>
<i>Working in an interdisciplinary environment</i>	
<i>Production of new research ideas</i>	<i>Others...</i>
• Search for, analysis and synthesis of data and information, with the use of the necessary technology • Adapting to new situations • Decision-making • Project planning and management • Production of free, creative and inductive thinking	

3. COURSE CONTENT

1. Introduction to networks. Basic graph concepts. Routes, circles, shorter paths. Graph representation. 2. The internet as a graph. Real world networks. 3. Introduction to Social Networks 4. Introduction to the analysis of social network data 5. Useful social media metrics 6. Small-world phenomena. Power-law and scale-free networks. The Barabasi-Albert model. The R-MAT model. 7. Statistical Analysis of Data on Social Networks 8. Community Discovery on social networks: Applications, methods and emerging trends 9. Classification of nodes in social networks 10. Introduction to basic network metrics. Metric distances (shortest paths, eccentricity of nodes, radius, diameter) 11. Introduction to link analysis: HITS and PageRank node validation algorithms - Universal and Local Network Node Grouping Factors - Number of triangles, closed triangles and related network properties 12. Algorithms for Social Network Analysis 13. Analytics on Social Networks (Facebook Insights / Business etc) 14. Visualization of Social Network Data 15. Introduction to Data Mining (Clustering, Correlation Rules, Categorization (decision trees) - nearest neighbor (similarity)) 16. Text mining on Social Networks 17. Introduction to Recommendation Systems 18. Introduction to open source big data analytics programming frameworks for social networks (Hadoop, MapReduce, Yarn, etc.)
--

4. TEACHING and LEARNING METHODS - ASSESSMENT

TEACHING METHOD <i>Πρόσωπο με πρόσωπο, Εξ αποστάσεως εκπαίδευση κ.λπ.</i>	Facetoface	x	
	Distance learning (asynchronous)		
	Distance learning (synchronous)		

	Others:		
USE OF INFORMATION AND COMMUNICATION TECHNOLOGIES Χρήση Τ.Π.Ε. στη Διδασκαλία, στην Εργαστηριακή Εκπαίδευση, στην Επικοινωνία με τους φοιτητές	Slides	x	
	E-class	x	
	Virtual (simulated) laboratory training		
TEACHING ORGANIZATION Περιγράφονται αναλυτικά ο τρόπος και μέθοδοι διδασκαλίας. Διαλέξεις, Σεμινάρια, Εργαστηριακή Άσκηση, Άσκηση Πεδίου, Μελέτη & ανάλυση βιβλιογραφίας, Φροντιστήριο, Πρακτική (Τοποθέτηση), Κλινική Άσκηση, Καλλιτεχνικό Εργαστήριο, Διαδραστική διδασκαλία, Εκπαιδευτικές επισκέψεις, Εκπόνηση μελέτης (project), Συγγραφή εργασίας / εργασιών, Καλλιτεχνική δημιουργία, κ.λπ. Αναγράφονται οι ώρες μελέτης του φοιτητή για κάθε μαθησιακή δραστηριότητα καθώς και οι ώρες μη καθοδηγούμενης μελέτης ώστε ο συνολικός φόρτος εργασίας σε επίπεδο εξαμήνου να αντιστοιχεί στα standards του ECTS	Activity	Semester workload	
	Lectures	39	
	Tutorials		
	Laboratory Practice		
	Essay writing		
	Seminars		
	Projects	26	
	Study and analysis of bibliography	30	
	Placements		
	Clinical practice		
	Art workshop		
	Interactive teaching		
	Educational visits		
	Artistic creativity		
	Independent study	30	
	Other:		
	Total number of hours for the Course (25 hours of work-load per ECTS credit)	125	
STUDENT ASSESSEMENT Περιγραφή της διαδικασίας αξιολόγησης Γλώσσα Αξιολόγησης, Μέθοδοι αξιολόγησης, Διαμορφωτική ή Συμπερασματική, Δοκιμασία Πολλαπλής Επιλογής, Ερωτήσεις Σύντομης Απάντησης, Ερωτήσεις Ανάπτυξης Δοκιμίων, Επίλυση Προβλημάτων, Γραπτή Εργασία, Έκθεση / Αναφορά, Προφορική Εξέταση, Δημόσια Παρουσίαση, Εργαστηριακή Εργασία, Κλινική Εξέταση Ασθενούς, Καλλιτεχνική Ερμηνεία, Άλλη / Άλλες Αναφέρονται ρητά προσδιορισμένα κριτήρια αξιολόγησης και εάν και που είναι προσβάσιμα από τους φοιτητές;	Written work, essay/report		
	Problemsolving	x	
	Multiple choice questionnaires	x	
	Final exam with Multiple choice questionnaires	x	
	Oralexamination		
	Project		
	Mid-term exam (concluding)		
	Final exam with developing questions	x	(theory, short case studies)

	Publicpresentation			
	Mid-termexam(formative)			
	Laboratorywork			
	Writtenwork, essay/report			

5. RECOMMENDED LITERATURE

- Aggarwal C.C. (2011) An Introduction to Social Network Data Analytics. In: Aggarwal C. (eds) Social Network Data Analytics. Springer, Boston, MA. https://doi.org/10.1007/978-1-4419-8462-3_1
- Arabie, Phipps, and Yoram Wind. "Marketing and Social Networks". In Stanley Wasserman and Joseph Galaskiewicz, Advances in Social Network Analysis: Research in the Social and Behavioral Sciences. ThousandOaks, Calif.: SagePublications, 1994, pp. 254–273
- M. Chalkidis and M. Vazirgiannis, "Knowledge Mining from Databases and the World Wide Web" 2005
- Data Mining: Introductory and Advanced Topics in Data Mining, Dunham M.H., 2004, New Technology Publications

MST_802_11ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΕΣ ΗCΙ ΚΑΙ ΕΦΑΡΜΟΓΕΣ

1. ΓΕΝΙΚΑ

ΣΧΟΛΗ	ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΩΝ ΕΠΙΣΤΗΜΩΝ ΚΑΙ ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ		
ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ ΣΠΟΥΔΩΝ	ΔΙΟΙΚΗΤΙΚΗΣ ΕΠΙΣΤΗΜΗΣ ΚΑΙ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΑΣ		
ΕΠΙΠΕΔΟ ΣΠΟΥΔΩΝ	ΠΡΟΠΤΥΧΙΑΚΟ		
ΚΩΔΙΚΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	MST_802_11	ΕΞΑΜΗΝΟ ΣΠΟΥΔΩΝ	Η
ΤΙΤΛΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΕΣ ΗCΙ ΚΑΙ ΕΦΑΡΜΟΓΕΣ		
ΑΥΤΟΤΕΛΕΙΣ ΕΚΠΑΙΔΕΥΤΙΚΕΣ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΕΣ	ΕΒΔΟΜΑΔΙΑΙΕΣ ΩΡΕΣ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ		ΠΙΣΤΩΤΙΚΕΣ ΜΟΝΑΔΕΣ
Διαλέξεις	3		5
Εργαστήριο (προαιρετικό)	2		
ΤΥΠΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	Μάθημα επιλογής		
ΠΡΟΑΠΑΙΤΟΥΜΕΝΑ ΜΑΘΗΜΑΤΑ			
ΓΛΩΣΣΑ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ και ΕΞΕΤΑΣΕΩΝ:	Ελληνική ή Αγγλική αν ζητηθεί από φοιτητές/τριες Erasmus		
ΤΟ ΜΑΘΗΜΑ ΠΡΟΣΦΕΡΕΤΑΙ ΣΕ ΦΟΙΤΗΤΕΣ ERASMUS	ΝΑΙ		
ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΗ ΣΕΛΙΔΑ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ (URL)			

2. ΜΑΘΗΣΙΑΚΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ

Μαθησιακά Αποτελέσματα
- Κατανόηση βασικών γνωστικών λειτουργιών όπως η αντίληψη, η προσοχή και η μνήμη μέσα σε πλαίσια ΗCΙ. - Απόκτηση τεχνογνωσίας σε πειραματικές μεθόδους που χρησιμοποιούνται για την ανάλυση των γνωστικών λειτουργιών και της συμπεριφοράς των χρηστών. - Ανάπτυξη κριτικής σκέψης με σκοπό την αξιολόγηση θεωριών και πειραμάτων ΗCΙ στο πεδίο εφαρμογής του ψηφιακού μάρκετινγκ. - Καθορισμός τεχνολογικών προδιαγραφών για προηγμένα συστήματα ΗCΙ που ενσωματώνουν γνωστικές και ψυχολογικές αρχές. - Εφαρμογή και συνδυασμός τεχνικών και μεθόδων και Μηχανικής Μάθησης για τον εμπλουτισμό των διαδραστικών συστημάτων με δυναμική συμπεριφορά - Μοντελοποίηση των χαρακτηριστικών του χρήστη και χρήση τους στη διαμόρφωση βέλτιστης εμπειρίας χρήστη. - Αξιολόγηση ευχρηστίας και της διαμορφούμενης εμπειρίας χρήστη στον ψηφιακό κόσμο. - Εξοικείωση με τις ηθικές κατευθυντήριες γραμμές στη χρήση της τεχνητής νοημοσύνης, του ML και του νευρομάρκετινγκ για τη διασφάλιση του απορρήτου και της εμπιστοσύνης των χρηστών.
Γενικές Ικανότητες
Σχεδιασμός έργων Προσαρμογή σε νέες καταστάσεις Αυτόνομη Εργασία

3. ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΟ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ

Το μάθημα εμβαθύνει στο διεπιστημονικό πεδίο της Αλληλεπίδρασης Ανθρώπου-Υπολογιστή (HCI) με έμφαση στην εφαρμογή του στο ψηφιακό μάρκετινγκ. Με βάση τις θεμελιώδεις έννοιες του HCI, το μάθημα διερευνά την περίπλοκη αλληλεπίδραση μεταξύ των λειτουργιών του εγκεφάλου και των γνωστικών διαδικασιών για τη βελτιστοποίηση και την αποτελεσματικότητα του μάρκετινγκ. Οι φοιτητές/τριες θα μάθουν για τις πιο πρόσφατες πειραματικές μεθοδολογίες που χρησιμοποιούνται για τη μελέτη των γνωστικών λειτουργιών και της συμπεριφοράς των χρηστών, συμπεριλαμβανομένης της οφθαλμικής ιχνηλάτησης, της Ηλεκτροεγκεφαλογραφίας (EEG), της Γαλβανικής Δερματικής Αντίδρασης (GSR), της Μεταβλητότητας του καρδιακού ρυθμού (HRV) και άλλων τεχνικών νευρο-μαρκετινγκ.

Οι φοιτητές θα μελετήσουν προσεγγίσεις μεθοδολογίας έρευνας στο συγκεκριμένο πεδίο καθώς και τεχνικές ανάλυσης και οπτικοποίησης των πειραματικών δεδομένων που συγκεντρώνονται από τις αναφερθείσες ετερογενείς πηγές. Προς αυτή την κατεύθυνση θα γίνει αναφορά σε εφαρμογή τεχνικών Μηχανικής Μάθησης (ML) για την ανάλυση και την πρόβλεψη της συμπεριφοράς των χρηστών, δημιουργώντας πιο εξατομικευμένες και αποτελεσματικές στρατηγικές μάρκετινγκ. Με την κατανόηση και την εφαρμογή αλγορίθμων τεχνητής νοημοσύνης, οι φοιτητές/τριες θα μπορούν να σχεδιάζουν διεπαφές και ψηφιακό περιεχόμενο που προσαρμόζονται στις προτιμήσεις και τις συμπεριφορές των χρηστών σε πραγματικό χρόνο. Επιπλέον, αυτό το μάθημα καλύπτει τις ηθικές διαστάσεις και τον αντίκτυπο αυτών των τεχνολογιών στο απόρρητο και την εμπιστοσύνη των καταναλωτών, παρέχοντας μια ολοκληρωμένη προοπτική σχετικά με τις προκλήσεις και τις ευθύνες που αντιμετωπίζουν οι επαγγελματίες HCI στον κλάδο του μάρκετινγκ.

Το μάθημα διαρθρώνεται στις παρακάτω ενότητες:

1. Εισαγωγή σε προχωρημένα θέματα HCI: Επισκόπηση του μαθήματος, προηγμένες έννοιες στο HCI και η συνάφειά τους με το ψηφιακό μάρκετινγκ.
2. Γνωστική Ψυχολογία στο HCI: Λεπτομερής εξερεύνηση της αντίληψης, της προσοχής, της μνήμης και άλλων γνωστικών λειτουργιών που σχετίζονται με την αλληλεπίδραση των χρηστών.
3. Πειραματικές Μέθοδοι στο HCI: Εισαγωγή στις παραδοσιακές και σύγχρονες μεθόδους για τη μελέτη των γνωστικών λειτουργιών, της οπτικής και πλοηγητικής συμπεριφοράς σε πλαίσια HCI, συμπεριλαμβανομένων εργαστηριακών και πειραμάτων πεδίου.
4. Βασικές αρχές πειραματικής διαδικασίας με χρήση εξειδικευμένου εξοπλισμού και λογισμικού.
5. Βασικές αρχές του νευρομάρκετινγκ: Κατανόηση των βασικών εργαλείων νευρομάρκετινγκ όπως το eye-tracking, το EEG και οι εφαρμογές τους στη μελέτη της συμπεριφοράς των καταναλωτών.
6. Τεχνικές MachineLearning: Εφαρμογή μεθόδων MachineLearning στο HCI για δυναμική μοντελοποίηση συμπεριφοράς και προσαρμογές αλληλεπίδρασης σε πραγματικό χρόνο.
7. Σχεδίαση και μοντελοποίηση με επίκεντρο τον χρήστη: Τεχνικές για τη μοντελοποίηση των χαρακτηριστικών των χρηστών και την ενσωμάτωσή τους στο σχεδιασμό του συστήματος για τη βελτιστοποίηση της εμπειρίας χρήστη.
8. Σχεδιασμός διεπαφής και δοκιμές ευχρηστίας: Αρχές σχεδιασμού διεπαφών χρήστη και διεξαγωγή δοκιμών ευχρηστίας για την αξιολόγηση της αλληλεπίδρασης και της ικανοποίησης των χρηστών.
9. Θέματα Ηθικής στην AI και HCI: Συζήτηση για ηθικούς λόγους, ζητήματα απορρήτου και υπεύθυνη χρήση της τεχνολογίας στο HCI και το ψηφιακό μάρκετινγκ.

10. Προηγμένα θέματα στην ενσωμάτωση AI και HCI: Εξερεύνηση εφαρμογών τεχνητής νοημοσύνης αιχμής στο HCI, όπως η προγνωστική ανάλυση και το στοχευμένο marketing.
11. Πρακτικές Εφαρμογές HCI και AI στο Μάρκετινγκ: Μελέτες περιπτώσεων για επιτυχημένες ενσωματώσεις HCI και AI σε καμπάνιες μάρκετινγκ και ψηφιακές στρατηγικές.
12. Παρουσίαση ομαδικών/ατομικών εργασιών που συνθέτουν το υλικό του μαθήματος σε πρακτικές εφαρμογές.
13. Ανασκόπηση μαθημάτων και μελλοντικές τάσεις: Ανακεφαλαίωση του μαθήματος και συζήτηση για το μέλλον του HCI και του ψηφιακού μάρκετινγκ, με επίκεντρο τις αναδυόμενες τεχνολογίες και τις τάσεις της αγοράς.

4. ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ και ΜΑΘΗΣΙΑΚΕΣ ΜΕΘΟΔΟΙ - ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ

ΤΡΟΠΟΣ ΠΑΡΑΔΟΣΗΣ	Στην τάξη και στο εργαστήριο (Πρόσωπο με πρόσωπο)	
ΧΡΗΣΗ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΩΝ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΣ ΚΑΙ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΩΝ <i>Χρήση Τ.Π.Ε. στη Διδασκαλία, στην Εργαστηριακή Εκπαίδευση, στην Επικοινωνία με τους φοιτητές</i>	Υποστήριξη μαθησιακής διαδικασίας μέσω της πλατφόρμας e-Class. Κατά τη διάρκεια των διαλέξεων του θεωρητικού μέρους χρησιμοποιείται προβολέας και παρουσιάσεις σε ηλεκτρονική μορφή, οι οποίες αναρτώνται και στο eclass. Κατά τη διάρκεια των εργαστηρίων, κάθε φοιτητής κάνει χρήση Η/Υ για την υλοποίηση των εργαστηριακών ασκήσεων.	
ΟΡΓΑΝΩΣΗ ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗΣ <i>Περιγράφονται αναλυτικά ο τρόπος και</i>	Δραστηριότητα	Φόρτος Εργασίας Έτους
	Διαλέξεις	39
	Πρότζεκτ	40
	Ατομική μελέτη	46
	Σύνολο Μαθήματος (25 ώρες φόρτου εργασίας ανά πιστωτική μονάδα)	125
ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ ΦΟΙΤΗΤΩΝ <i>Περιγραφή της διαδικασίας αξιολόγησης</i> <i>Γλώσσα Αξιολόγησης, Μέθοδοι αξιολόγησης, Διαμορφωτική ή Συμπερασματική, Δοκιμασία Πολλαπλής Επιλογής, Ερωτήσεις Σύντομης Απάντησης, Ερωτήσεις Ανάπτυξης Δοκιμών, Επίλυση Προβλημάτων, Γραπτή Εργασία, Έκθεση / Αναφορά, Προφορική Εξέταση, Δημόσια Παρουσίαση, Εργαστηριακή Εργασία, Κλινική Εξέταση Ασθενούς, Καλλιτεχνική Ερμηνεία, Άλλη / Άλλες</i> <i>Αναφέρονται ρητά προσδιορισμένα κριτήρια αξιολόγησης και εάν και που είναι προσβάσιμα από τους φοιτητές.</i>	Η τελική βαθμολογία του μαθήματος προκύπτει από το βαθμό του πρότζεκτ (40%) και της τελικής εξέτασης (60%). Η τελική εξέταση περιλαμβάνει: I. Επίλυση ασκήσεων II. Ερωτήσεις πολλαπλής επιλογής III. Ερωτήσεις σύντομης απάντησης	

5. ΣΥΝΙΣΤΩΜΕΝΗ-ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ

- Holmqvist, Kenneth, and R. Andersson. "Eye tracking: A comprehensive guide to methods." Paradigms and measures (2017).
- Sauro, Jeff, and James R. Lewis. Quantifying the user experience: Practical statistics for user research. Morgan Kaufmann, 2016.

- Tomlin, W. Craig. UX optimization: Combining behavioral UX and usability testing data to optimize websites. Apress, 2018.

1. GENERAL

SCHOOL	ECONOMICS AND BUSINESS										
ACADEMIC UNIT	MANAGEMENT SCIENCE AND TECHNOLOGY										
LEVEL OF STUDIES	UNDERGRADUATE										
COURSE CODE	MST_802_11	SEMESTER	1 st	2 nd	3 rd	4 th	5 th	6 th	7 th	8 th	
									X		
COURSE TITLE	HCI TECHNOLOGIES AND APPLICATIONS										
INDEPENDENT TEACHING ACTIVITIES		WEEKLY TEACHING HOURS		CREDITS							
<i>if credits are awarded for separate components of the course, e.g. lectures, laboratory exercises, etc. If the credits are awarded for the whole of the course, give the weekly teaching hours and the total credits</i>											
Lectures		3		5							
Lab (optional)		2									
Add rows if necessary. The organisation of teaching and the teaching methods used are described in detail at (d).											
COURSE TYPE	Specialised general knowledge										
<i>general background, special background, specialised general knowledge, skills development</i>											
PREREQUISITE COURSES:	Not required										
LANGUAGE OF INSTRUCTION and EXAMINATIONS:	Greek (including English bibliography)										
IS THE COURSE OFFERED TO ERASMUS STUDENTS	YES										
COURSE WEBSITE (URL)											

2. LEARNING OUTCOMES

Learning outcomes

The course learning outcomes, specific knowledge, skills and competences of an appropriate level, which the students will acquire with the successful completion of the course are described.

Consult Appendix A

- Description of the level of learning outcomes for each qualifications cycle, according to the Qualifications Framework of the European Higher Education Area
- Descriptors for Levels 6, 7 & 8 of the European Qualifications Framework for Lifelong Learning and Appendix B
- Guidelines for writing Learning Outcomes

- Understanding basic cognitive functions such as perception, attention and memory within HCI contexts.
- Gaining expertise in experimental methods used to analyse cognitive functions and user behaviour.
- Develop critical thinking to evaluate HCI theories and experiments in the field of digital marketing.
- Define technological specifications for advanced HCI systems that incorporate cognitive and psychological principles.
- Application and combination of techniques and methods and Machine Learning to enrich interactive systems with dynamic behaviour
- Modelling of user characteristics and their use in shaping optimal user experience.
- Evaluating usability and user experience in the digital world.
- Familiarity with ethical guidelines in using AI, ML, and neuromarketing to ensure user privacy and trust.

General Competences

Taking into consideration the general competences that the degree-holder must acquire (as these appear in the Diploma Supplement and appear below), at which of the following does the course aim?

Search for, analysis and synthesis of data and information, with the use of the necessary technology
Adapting to new situations
Decision-making
Working independently
Team work
Working in an international environment
Working in an interdisciplinary environment
Production of new research ideas

Project planning and management
Respect for difference and multiculturalism
Respect for the natural environment
Showing social, professional and ethical responsibility and sensitivity to gender issues
Criticism and self-criticism
Production of free, creative and inductive thinking
.....
Others...
.....

At the end of the course the student will have developed the following skills.

Project planning and management
 Adapting to new situations
 Autonomous work
 Teamwork
 Developing creative thinking

3. SYLLABUS

The course delves into the interdisciplinary field of Human-Computer Interaction (HCI) with emphasis on its application in digital marketing. Based on the fundamental concepts of HCI, the course explores the complex interplay between brain functions and cognitive processes for marketing optimization and effectiveness. Students will learn about the latest experimental methodologies used to study cognitive functions and user behaviour, including eye tracking, Electroencephalography (EEG), Galvanic Skin Response (GSR), Heart Rate Variability (HRV) and other neuromarketing techniques.

Students will study research methodology approaches in this field as well as techniques for the analysis and visualization of experimental data collected from the mentioned heterogeneous sources. To this end, references will be made to the application of Machine Learning (ML) techniques to analyze and predict user behaviour, creating more personalized and effective marketing strategies. By understanding and applying AI algorithms, students will be able to design interfaces and digital content that adapt to user preferences and behaviours in real-time. In addition, this course covers the ethical dimensions and impact of these technologies on consumer privacy and trust, providing a comprehensive perspective on the challenges and responsibilities facing HCI professionals in the marketing industry.

The course is structured in the following sections:

14. Introduction to advanced HCI: Overview of the course, advanced concepts in HCI and their relevance to digital marketing.
15. Cognitive Psychology in HCI: Detailed exploration of perception, attention, memory and other cognitive functions related to user interaction.
16. Experimental Methods in HCI: Introduction to traditional and contemporary methods for studying cognitive functions, visual and navigational behavior in HCI contexts, including laboratory and field

experiments. 17. Fundamentals of experimental procedures using specialized equipment and software. 18. Basic principles of neuromarketing: Understanding of basic neuromarketing tools such as eye-tracking and EEG and their applications in studying consumer behavior. 19. Machine Learning techniques: applying Machine Learning methods in HCI for dynamic behavioural modelling and real-time interaction adjustments. 20. User-centered design and modelling: techniques for modelling user characteristics and incorporating them into system design to optimize the user experience. 21. Interface design and usability testing: Principles of user interface design and conducting usability testing to evaluate user interaction and satisfaction. 22. Ethical issues in AI and HCI: Discussion on ethical considerations, privacy issues and responsible use of technology in HCI and digital marketing. 23. Advanced Issues in AI and HCI Integration: exploring cutting-edge AI applications in HCI, such as predictive analytics and targeted marketing. 24. Practical Applications of HCI and AI in Marketing: case studies of successful HCI and AI integrations in marketing campaigns and digital strategies. 25. Presentation of group/individual projects that synthesize course material into practical applications. Course review and future trends: Course recap and discussion of the future of HCI and digital marketing, focusing on emerging technologies and market trends.	
--	--

4. TEACHING and LEARNING METHODS - EVALUATION

DELIVERY <i>Face-to-face, Distance learning, etc.</i>	Face to face	x	
	Distance learning (asynchronous)		
	Distance learning (synchronous)		
	Others:		
USE OF INFORMATION AND COMMUNICATIONS TECHNOLOGY <i>Use of ICT in teaching, laboratory education, communication with students</i>	Slides	x	
	E-class	x	
	Virtual (simulated) laboratory training		
TEACHING METHODS <i>The manner and methods of teaching are described in detail.</i> <i>Lectures, seminars, laboratory practice, fieldwork, study and analysis of bibliography, tutorials, placements, clinical practice, art workshop, interactive teaching, educational visits, project, essay writing, artistic creativity, etc.</i> <i>The student's study hours for each learning activity are given as well as the hours of non-directed study according to the principles of the ECTS</i>	Activity	Semester workload	
	Lectures	39	
	Tutorials		
	Laboratory Practice		
	Essay writing		
	Seminars		
	Projects	40	
	Study and analysis of bibliography		
	Placements		
	Clinical practice		
	Art workshop		
	Interactive teaching		
	Educational visits		
	Artistic creativity		
	Independent study	46	
	Other:		

	Total number of hours for the Course (25 hours of work-load per ECTS credit)	125 hours (total student work-load)	
STUDENT PERFORMANCE EVALUATION <i>Description of the evaluation procedure</i> <i>Language of evaluation, methods of evaluation, summative or conclusive, multiple choice questionnaires, short-answer questions, open-ended questions, problem solving, written work, essay/report, oral examination, public presentation, laboratory work, clinical examination of patient, art interpretation, other</i> <i>Specifically-defined evaluation criteria are given, and if and where they are accessible to students.</i>	Written work, essay/report		
	Problem solving		
	Multiple choice questionnaires		
	Final exam with Multiple choice questionnaires	x	
	Oral examination		
	Project	X	
	Mid-term exam (concluding)		
	Final exam with developing questions	X	
	Public presentation		
	Mid-term exam (formative)		
	Laboratory work	X (optional)	
	Written work, essay/report		
	The course's final grade is calculated from the grade of the project (40%) and the final written examination (60%).		

5. ATTACHED BIBLIOGRAPHY

- Holmqvist, Kenneth, and R. Andersson. "Eye tracking: A comprehensive guide to methods." Paradigms and measures (2017). - Sauro, Jeff, and James R. Lewis. Quantifying the user experience: Practical statistics for user research. Morgan Kaufmann, 2016.	
--	--

- | | |
|---|--|
| <ul style="list-style-type: none">• Tomlin, W. Craig. UX optimization: Combining behavioral UX and usability testing data to optimize websites. Apress, 2018. | |
|---|--|

ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ

ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ ΣΠΟΥΔΩΝ 2024 – 2025

ΚΩΔΙΚΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	ΝΕΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ						
	Α' ΕΞΑΜΗΝΟ						
	Τίτλος Μαθήματος	Ώρες διδασκαλίας Θεωρίας	Ώρες Φροντιστ ηρίου	Ώρες διδασκαλίας Εργαστηρίου	ΔΜ	ECTS	ΣΒ
MST_101	Εισαγωγή στη Διοίκηση Επιχειρήσεων	3			3	5	1,5
MST_102	Εισαγωγή στο Μάρκετινγκ	3			3	5	1,5
MST_103	Ξένη Γλώσσα	3			3	5	0
MST_104	Χρηματοοικονομική Λογιστική	3		2	4	5	1,5
MST_105	Εισαγωγή στην Πληροφορική	2		2	3	5	1,5
MST_106	Γενικά Μαθηματικά	3	1		4	5	1,5
		Σύνολο				30	

ΚΩΔΙΚΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	ΝΕΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ						
	Β' ΕΞΑΜΗΝΟ						
	Τίτλος Μαθήματος	Ώρες διδασκαλίας Θεωρίας	Ώρες Φροντιστ ηρίου	Ώρες διδασκα λίας Εργαστη ρίου	ΔΜ	ECTS	ΣΒ
MST_201	Εργασιακές Σχέσεις & Δίκαιο	4			4	5	1,5
MST_202	Οικονομική Θεωρία Ι	3			3	5	1,5
MST_203	Λογιστική Κόστους	3	1		4	5	1,5
MST_204	Δομημένος Προγραμματισμός	3		2	4	5	1,5
MST_205	Διακριτά Μαθηματικά	3			3	5	1,5
MST_206	Ποσοτικές Μέθοδοι στην Οικονομία και Διοίκηση (Ι)	3		2	5	5	2
		Σύνολο				30	

ΚΩΔΙΚΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	ΝΕΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ					
	Γ' ΕΞΑΜΗΝΟ					
	Τίτλος Μαθήματος	Ώρες διδασκαλίας Θεωρίας	Ώρες διδασκαλίας Εργαστηρίου	ΔΜ	ECTS	ΣΒ
MST_307	Χρηματοοικονομική επιχειρήσεων	3		3	5	1,5
MST_302	Επιχειρησιακή Έρευνα	3		3	5	1,5
MST_303	Διοίκηση Ανθρωπίνων Πόρων	3		3	5	1,5
MST_304	Οικονομική Θεωρία II	3		3	5	1,5
MST_305	Αλγόριθμοι και Δομές Δεδομένων	3	2	4	5	1,5
MST_306	Ποσοτικές Μέθοδοι στην Οικονομία και Διοίκηση (II)	3	2	4	5	1,5
		Σύνολο			30	

ΚΩΔΙΚΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	ΝΕΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ					
	Δ' ΕΞΑΜΗΝΟ					
	Τίτλος Μαθήματος	Ώρες διδασκαλίας Θεωρίας	Ώρες διδασκαλίας Εργαστηρίου	ΔΜ	ECTS	ΣΒ
MST_401	Επιχειρησιακά Παίγνια	3		3	5	1,5
MST_402	Ψηφιακή Επιχειρηματικότητα και Καινοτομία	3		3	5	1,5
MST_403	Χρηματοοικονομική Διοίκηση	3		3	5	1,5
MST_404	Αντικειμενοστρεφής Προγραμματισμός	3	2	4	5	1,5
MST_405	Τεχνολογία Πληροφοριακών Συστημάτων	3		3	5	1,5
MST_406	Βάσεις Δεδομένων	3	2	4	5	1,5
		Σύνολο			30	

ΚΩΔΙΚΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	ΝΕΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ					
	Ε' ΕΞΑΜΗΝΟ ΜΑΘΗΜΑΤΑ ΚΑΤΕΥΘΥΝΣΗΣ 'ΛΗΨΗ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΩΝ ΑΠΟΦΑΣΕΩΝ'					
	Τίτλος Μαθήματος	Ώρες διδασκαλίας Θεωρίας	Ώρες διδασκαλίας Εργαστηρίου	ΔΜ	ECTS	ΣΒ
MST_501_6A	Χρηματοοικονομική Ανάλυση και Αποτίμηση Επιχειρήσεων	3		3	5	1,5
MST_501_2	Λήψη Επιχειρηματικών Αποφάσεων	3		3	5	1,5
MST_501_3	Επιχειρησιακή Πολιτική και Στρατηγική	3		3	5	1,5
4	Μάθημα επιλογής Ε' εξαμήνου				5	1,5
5	Μάθημα επιλογής Ε' εξαμήνου				5	1,5
6	Μάθημα επιλογής Ε' εξαμήνου				5	1,5
		Σύνολο			30	

ΚΩΔΙΚΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	ΝΕΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ					
	Ε' ΕΞΑΜΗΝΟ ΜΑΘΗΜΑΤΑ ΕΠΙΛΟΓΗΣ 'ΛΗΨΗ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΩΝ ΑΠΟΦΑΣΕΩΝ'					
	Τίτλος Μαθήματος	Ώρες διδασκαλίας Θεωρίας	Ώρες διδασκαλίας Εργαστηρίου	ΔΜ	ECTS	ΣΒ
MST_501_4	Διεθνείς Σχέσεις και Θεσμοί	3		3	5	1,5
MST_501_5	Εισαγωγή στον Τουρισμό και στην Τουριστική Οικονομία	2	3	3,5	5	1,5
MST_501_1A	Διοίκηση Λειτουργιών	3		3	5	1,5
MST_501_8	Δίκαιο Δημόσιας Διοίκησης & Ψηφιακής Διακυβέρνησης	3		3	5	1,5
MST_502_2	Πληροφοριακά Συστήματα Διοίκησης	3	2	4	5	1,5
MST_502_6	Ηλεκτρονική Διακυβέρνηση	3		3	5	1,5

ΚΩΔΙΚΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	ΝΕΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ					
	Ε' ΕΞΑΜΗΝΟ ΜΑΘΗΜΑΤΑ ΚΑΤΕΥΘΥΝΣΗΣ 'ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΚΑ ΣΥΣΤΗΜΑΤΑ'					
	Τίτλος Μαθήματος	Ώρες διδασκαλίας Θεωρίας	Ώρες διδασκαλίας Εργαστηρίου	ΔΜ	ECTS	ΣΒ
MST_502_1	Επιχειρηματική Ευφυΐα και Ανάλυση Μεγάλων Δεδομένων	3		3	5	1,5
MST_502_2	Πληροφοριακά Συστήματα Διοίκησης	3	2	4	5	1,5
MST_502_7	Ψηφιακή Οικονομία και Ηλεκτρονικό Εμπόριο	3		3	5	1,5
4	Μάθημα επιλογής Ε' εξαμήνου				5	1,5
5	Μάθημα επιλογής Ε' εξαμήνου				5	1,5
6	Μάθημα επιλογής Ε' εξαμήνου				5	1,5
		Σύνολο			30	

ΚΩΔΙΚΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	ΝΕΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ						
	Ε' ΕΞΑΜΗΝΟ ΜΑΘΗΜΑΤΑ ΕΠΙΛΟΓΗΣ 'ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΚΑ ΣΥΣΤΗΜΑΤΑ'						
	Τίτλος Μαθήματος	Ώρες διδασκα- λίας Θεωρίας	Ώρες Φροντισ- τηρίου	Ώρες διδασκαλίας Εργαστηρίου	ΔΜ	ECTS	ΣΒ
MST_502_4	Λειτουργικά Συστήματα	3		2	4	5	1,5
MST_502_5	Ανάπτυξη και Σχεδίαση Εφαρμογών για Κινητές Συσκευές	3		2	4	5	1,5
MST_502_6	Ηλεκτρονική Διακυβέρνηση	3			3	5	1,5
MST_502_3 & MST_502_3A	Τεχνολογία Λογισμικού στη Πράξη	3	1		4	5	1,5
MST_502_8	Διαχείριση Ψηφιακού Περιεχομένου και Επικοινωνίας Ανθρώπου - Υπολογιστή	3			3	5	1,5
MST_501_8	Δίκαιο Δημόσιας Διοίκησης & Ψηφιακής Διακυβέρνησης	3			3	5	1,5

ΚΩΔΙΚΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	ΝΕΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ						
	ΣΤ' ΕΞΑΜΗΝΟ ΜΑΘΗΜΑΤΑ ΚΑΤΕΥΘΥΝΣΗΣ 'ΛΗΨΗ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΩΝ ΑΠΟΦΑΣΕΩΝ'						
	Τίτλος Μαθήματος	Ώρες διδασκαλίας Θεωρίας	Ώρες Φροντισ- τηρίου	Ώρες διδασκαλίας Εργαστηρίου	ΔΜ	ECTS	ΣΒ
MST_602_2	Ηλεκτρονική Μάθηση – Διδακτική	3	1		4	5	1,5
MST_601_2	Στοχαστική Μοντελοποίη- ση και Προσομοίωση	3		2	4	5	1,5
MST_601_3	Μάρκετινγκ - Διοίκηση Επώνυμου Προϊόντος	3		0	3	5	1,5
4	Μάθημα επιλογής Στ' εξαμήνου					5	1,5
5	Μάθημα επιλογής Στ' εξαμήνου					5	1,5
6	Μάθημα επιλογής Στ' εξαμήνου					5	1,5
		Σύνολο				30	

ΣΤ' ΕΞΑΜΗΝΟ ΜΑΘΗΜΑΤΑ ΕΠΙΛΟΓΗΣ 'ΛΗΨΗ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΩΝ ΑΠΟΦΑΣΕΩΝ'						
	Τίτλος Μαθήματος	Ώρες διδασκαλίας Θεωρίας	Ώρες διδασκαλίας Εργαστηρίου	ΔΜ	ECTS	ΣΒ
MST_601_4	Οικονομικά Μαθηματικά	3		3	5	1,5
MST_601_5	Οικονομική της Διοίκησης	3		3	5	1,5
MST_802_8	Στοιχεία Εμπορικού Δικαίου	3		3	5	1,5
MST_602_1	Ψηφιακό Μάρκετινγκ	3		3	5	1,5
MST_601_6	Ψηφιακή Λογιστική Διαχείριση	2	3	3,5	5	1,5
MST_602_7	Έλεγχος αξιοπιστίας και Διασφάλισης Ποιότητας Λογισμικού	3		3	5	1,5

ΚΩΔΙΚΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	ΝΕΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ						
	ΣΤ' ΕΞΑΜΗΝΟ ΜΑΘΗΜΑΤΑ ΚΑΤΕΥΘΥΝΣΗΣ 'ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΚΑ ΣΥΣΤΗΜΑΤΑ'						
	Τίτλος Μαθήματος	Ώρες διδασκαλίας Θεωρίας	Ώρες Φροντισ- τηρίου	Ώρες διδασκαλίας Εργαστηρίου	ΔΜ	ECTS	ΣΒ
MST_602_1	Ψηφιακό Μάρκετινγκ	3			3	5	1,5
MST_602_2	Ηλεκτρονική Μάθηση – Διδακτική	3	1		4	5	1,5
MST_702_2	Συστήματα Διαχείρισης Επιχειρησιακών Πόρων	3		2	4	5	1,5
	Μάθημα επιλογής Στ' εξαμήνου					5	1,5
	Μάθημα επιλογής Στ' εξαμήνου					5	1,5
	Μάθημα επιλογής Στ' εξαμήνου					5	1,5
		Σύνολο				30	

ΚΩΔΙΚΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	ΝΕΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ					
	ΣΤ' ΕΞΑΜΗΝΟ ΜΑΘΗΜΑΤΑ ΕΠΙΛΟΓΗΣ 'ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΚΑ ΣΥΣΤΗΜΑΤΑ'					
	Τίτλος Μαθήματος	Ώρες διδασκαλίας Θεωρίας	Ώρες διδασκαλίας Εργαστηρίου	ΔΜ	ECTS	ΣΒ
MST_602_4	Τεχνολογίες Διαδικτύου	3	2	4	5	1,5
MST_602_5	Αλγοριθμικό Μάρκετινγκ	3		3	5	1,5
MST_602_6	Τεχνικές Επεξεργασίας Δεδομένων	3		3	5	1,5
MST_602_7	Έλεγχος Αξιοπιστίας & Διασφάλιση Ποιότητας Λογισμικού	3		3	5	1,5
MST_602_8	Επιχειρηματική Αναλυτική & Τεχνολογίες Εξατομίκευσης	3		3	5	1,5
MST_601_4	Οικονομικά Μαθηματικά	3		3	5	1,5

ΚΩΔΙΚΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	ΝΕΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ					
	Ζ' ΕΞΑΜΗΝΟ ΜΑΘΗΜΑΤΑ ΚΑΤΕΥΘΥΝΣΗΣ ΄ΛΗΨΗ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΩΝ ΑΠΟΦΑΣΕΩΝ΄					
	Τίτλος Μαθήματος	Ώρες διδασκαλίας Θεωρίας	Ώρες διδασκαλίας Εργαστηρίου	ΔΜ	ECTS	ΣΒ
MST_701_1	Πληροφοριακά Συστήματα Διαχείρισης Πελατών	3		3	5	1,5
MST_701_2	Ποσοτικές Μέθοδοι στη Λήψη Επιχειρηματικών Αποφάσεων	3	2	4	5	1,5
MST_701_3	Δίκαιο της Πληροφορικής και του Διαδικτύου	3		3	5	1,5
4	Μάθημα επιλογής Ζ' εξαμήνου				5	1,5
5	Μάθημα επιλογής Ζ' εξαμήνου				5	1,5
6	Μάθημα επιλογής Ζ' εξαμήνου				5	1,5
		Σύνολο			30	

ΚΩΔΙΚΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	ΝΕΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ					
	Ζ' ΕΞΑΜΗΝΟ ΜΑΘΗΜΑΤΑ ΕΠΙΛΟΓΗΣ 'ΛΗΨΗ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΩΝ ΑΠΟΦΑΣΕΩΝ'					
	Τίτλος Μαθήματος	Ώρες διδασκαλίας Θεωρίας	Ώρες διδασκαλίας Εργαστηρίου	ΔΜ	ECTS	ΣΒ
MST_701_4	Διοικητική Κινδύνων	3		3	5	1,5
MST_702_6	Ποιότητα και πρότυπα	3		3	5	1,5
MST_701_7	Διεθνές Μάρκετινγκ	3		3	5	1,5
MST_702_1	Συστήματα Τηλεκπαίδευσης	3		3	5	1,5
MST_701_8	Διαχείριση Γνώσης	3		3	5	1,5
MST_D1	MST_D1	Πτυχιακή Εργασία Ι			5	1,5

ΚΩΔΙΚΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	ΝΕΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ					
	Ζ' ΕΞΑΜΗΝΟ ΜΑΘΗΜΑΤΑ ΚΑΤΕΥΘΥΝΣΗΣ 'ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΚΑ ΣΥΣΤΗΜΑΤΑ'					
	Τίτλος Μαθήματος	Ώρες διδασκαλίας Θεωρίας	Ώρες διδασκαλίας Εργαστηρίου	ΔΜ	ECTS	ΣΒ
MST_702_1	Συστήματα Τηλεκπαίδευσης	3		3	5	1,5
MST_602_3	Ανάπτυξη Διαδικτυακών και Νεφοϋπολογιστικών Εφαρμογών	3		3	5	1,5
MST_702_3	Προηγμένα θέματα Βάσεων Δεδομένων	3		3	5	1,5
	Μάθημα επιλογής Ζ' εξαμήνου				5	1,5
	Μάθημα επιλογής Ζ' εξαμήνου				5	1,5
	Μάθημα επιλογής Ζ' εξαμήνου				5	1,5
		Σύνολο			30	

ΚΩΔΙΚΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟ Σ	ΝΕΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ					
	Ζ' ΕΞΑΜΗΝΟ ΜΑΘΗΜΑΤΑ ΕΠΙΛΟΓΗΣ 'ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΚΑ ΣΥΣΤΗΜΑΤΑ'					
	Τίτλος Μαθήματος	Ώρες διδασκαλία ς Θεωρίας	Ώρες διδασκαλία ς Εργαστηρίο υ	Δ Μ	ΕCΤ S	ΣΒ
MST_701_8	Διαχείριση Γνώσης	3		3	5	1, 5
MST_702_5	Εξόρυξη Δεδομένων και Μηχανική Μάθηση	3		3	5	1, 5
MST_702_6	Ποιότητα και πρότυπα	3		3	5	1, 5
MST_702_10	Δυναμικά Συστήματα	3		3	5	1, 5
MST_702_8	Ανάλυση Δεδομένων Χρηματοοικονομικών Αγορών	3	2	4	5	1, 5
MST_702_9	Εκπαιδευτική Αξιολόγηση	2	1	2,5	5	1, 5
MST_D1	Πτυχιακή Εργασία Ι				5	1, 5

ΚΩΔΙΚΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	ΝΕΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ					
	Η' ΕΞΑΜΗΝΟ ΜΑΘΗΜΑΤΑ ΚΑΤΕΥΘΥΝΣΗΣ ΄ΛΗΨΗ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΩΝ ΑΠΟΦΑΣΕΩΝ΄					
	Τίτλος Μαθήματος	Ώρες διδασκαλίας Θεωρίας	Ώρες διδασκαλίας Εργαστηρίου	ΔΜ	ECTS	ΣΒ
MST_801_1	Μεθοδολογία Έρευνας	3		3	5	1,5
MST_801_2	Διοικητική Λογιστική	3		3	5	1,5
MST_801_3	ΞΕΝΗ ΓΛΩΣΣΑ ΟΡΟΛΟΓΙΑ	4		4	5	0
4	Μάθημα επιλογής Η' εξαμήνου				5	1,5
5	Μάθημα επιλογής Η' εξαμήνου				5	1,5
6	Μάθημα επιλογής Η' εξαμήνου				5	1,5
		Σύνολο			30	

ΚΩΔΙΚΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	ΝΕΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ						
	Η΄ ΕΞΑΜΗΝΟ ΜΑΘΗΜΑΤΑ ΕΠΙΛΟΓΗΣ 'ΛΗΨΗ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΩΝ ΑΠΟΦΑΣΕΩΝ'						
	Τίτλος Μαθήματος	Ώρες διδασκαλίας Θεωρίας	Ώρες Φροντισ- τηρίου	Ώρες διδασκαλίας Εργαστηρίου	ΔΜ	ECTS	ΣΒ
MST_801_4	Διεθνείς Επιχειρήσεις και Ψηφιακός Μετασχηματισμός	3			3	5	1,5
MST_802_2	Κινητό και Διάχυτο Ηλεκτρονικό Εμπόριο	3			3	5	1,5
MST_801_6	Διοίκηση Τουριστικών Επιχειρήσεων & Οργανισμών	2		3	3,5	5	1,5
MST_801_7	Κοινωνική - Εκπαιδευτική Πολιτική	3			3	5	1,5
MST_802_4	Εικονικές Επιχειρήσεις και Διαδίκτυο των Πραγμάτων	3			3	5	1,5
MST_802_5	Διαλειτουργικότητα Πληροφοριακών Συστημάτων	3	1		4	5	1,5
MST_D2	Πτυχιακή Εργασία II					5	1,5
MST_I1	Πρακτική Άσκηση				4	5	0

ΚΩΔΙΚΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	ΝΕΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ					
	Η' ΕΞΑΜΗΝΟ ΜΑΘΗΜΑΤΑ ΚΑΤΕΥΘΥΝΣΗΣ 'ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΚΑ ΣΥΣΤΗΜΑΤΑ'					
	Τίτλος Μαθήματος	Ώρες διδασκαλίας Θεωρίας	Ώρες διδασκαλίας Εργαστηρίου	ΔΜ	ECTS	ΣΒ
MST_802_1	Προηγμένα θέματα Ανάλυσης Δεδομένων	3		3	5	1,5
MST_802_2	Κινητό και Διάχυτο Ηλεκτρονικό Εμπόριο	3		3	5	1,5
MST_801_3	ΞΕΝΗ ΓΛΩΣΣΑ ΟΡΟΛΟΓΙΑ	4		4	5	0
	Μάθημα επιλογής Η' εξαμήνου				5	1,5
	Μάθημα επιλογής Η' εξαμήνου				5	1,5
	Μάθημα επιλογής Η' εξαμήνου				5	1,5
		Σύνολο			30	

ΚΩΔΙΚΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	ΝΕΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ						
	Η' ΕΞΑΜΗΝΟ ΜΑΘΗΜΑΤΑ ΕΠΙΛΟΓΗΣ 'ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΚΑ ΣΥΣΤΗΜΑΤΑ'						
	Τίτλος Μαθήματος	Ώρες διδασκα- λίας Θεωρίας	Ώρες Φροντιστ ηρίου	Ώρες διδασκαλίας Εργαστηρίου	ΔΜ	ECTS	ΣΒ
MST_802_4	Εικονικές Επιχειρήσεις και Διαδίκτυο των Πραγμάτων	3			3	5	1,5
MST_802_5	Διαλειτουργικότη- τα Πληροφοριακών Συστημάτων	3	1		4	5	1,5

MST_802_10	Υπηρεσιοστρεφές Λογισμικό	3		2	3	5	1,5
MST_802_7	Ασφάλεια Ψηφιακών Συναλλαγών	3			3	5	1,5
MST_802_9	Ανάλυση δεδομένων κοινωνικών δικτύων	3		2	3	5	1,5
MST_702_7	Εφαρμογές Υπολογιστικών μεθόδων	3			3	5	1,5
MST_801_1	Μεθοδολογία Έρευνας	3			3	5	1,5
MST_802_11	Τεχνολογίες HCI και εφαρμογές	3		2	4	5	1,5
MST_D2	Πτυχιακή Εργασία II					5	1,5
MST_I1	Πρακτική Άσκηση				4	5	0